

CABLETV+

Redes y telecomunicaciones

Febrero 2017 Año 4 - N°17

17va Edición

Paga TV

-

Telecomunicaciones

-

Broadband

-

New Media

EL **MEJOR PORTAFOLIO** DE **LATINOAMÉRICA** LO TIENE...

azmundo
HD



azclí
HD



azcorazón
HD



azciñema
HD



pensamos **GLOBAL** actuamos **LOCAL**



El Distribuidor **GLOCAL** de Latinoamérica

FTTH • HFC • DTH • RF • CABLEADO ESTRUCTURADO

www.fycotelecom.com

Venezuela • Colombia • Perú • Ecuador • Centroamérica • Islas del Caribe • México

All rights reserved © Copyright 2009. Todos los derechos Reservados.



Lic. Shirley Godoy Flores

Directora General

EMPRESA EDITORIAL

La Revista Perú S.A.C

DIRECCIÓN GENERAL:

Lic. Shirley J. Godoy Flores

PRENSA Y MARKETING:

Magaly Chavez de la Cruz

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Andrés Aragón Farfán

REDACCIÓN:

Lic. Gabriel Ivan Lazo Champi

COLABORACIÓN:

Miguel Angel Chavez Rodriguez

DATOS DE LA EMPRESA:

Dirección. Calle 2 de Mayo 516 Of. 201

Miraflores - Lima | Tel. (511) 707 3560

Cel. (511) 971 437 203

shirley.godoy@cabletvmass.com

www.cabletvmass.com

síguenos en:



EDITORIAL LA REVISTA PERÚ

Empezamos nuestra primera edición del año, con mucha expectativa de lo que se viene este 2017, con cambios y novedades en el sector que sin duda favorecerán el crecimiento del mismo.

Respecto a la problemática constante de la tv paga, desde ya vemos que se han instalado mesas de trabajo por parte de importantes instituciones y entidades para combatir la piratería a nivel nacional, haciendo inspecciones y sobre todo aplicando sanciones ejemplares para erradicar el flagelo. Como bien nos lo comentó en una reciente entrevista, el representante de la DGCS, Ingeniero Miguel Arce: "estamos utilizando diversas herramientas de difusión, sensibilización y trabajo en equipo".

Por otro lado, es grato saber que cada vez son más las empresas cable operadoras que están apostando por invertir para ofrecer un servicio más completo y de calidad, implementando sus redes con proyectos FTTx, que le da al operador un mayor prelación, con servicios muy atractivos de banda ancha para el usuario.

Es de vital importancia tomar conciencia del mercado en el que nos encontramos, saber como se mueve, como funciona y estar preparados para los constantes cambios. Aún nos encontramos en el proceso de aprendizaje.

Sin duda ferias como la Cumbre Aptc, que se realiza en nuestro país, colabora a nutrir el mercado, con la interesante temática que ya conocemos. Este año en su novena edición se espera que la propuesta traiga muchos beneficios, novedades que sin duda sumaran a la industria.

ÍNDICE_



26_

FYCO TELECOMUNICACIONES EL
DISTRIBUIDOR GLOCAL DE
LATINOAMERICA_



6_

EL ¿POR QUÉ? DE LA
CONVERGENCIA_



24_

AMC PRESENTA EL
ARTE OFICIAL DE LA
SEGUNDA TEMPORADA DE
"INTO THE BADLANDS" _



10_

ARDUO TRABAJO
DE LA **DGCS** EN EL
MTC_



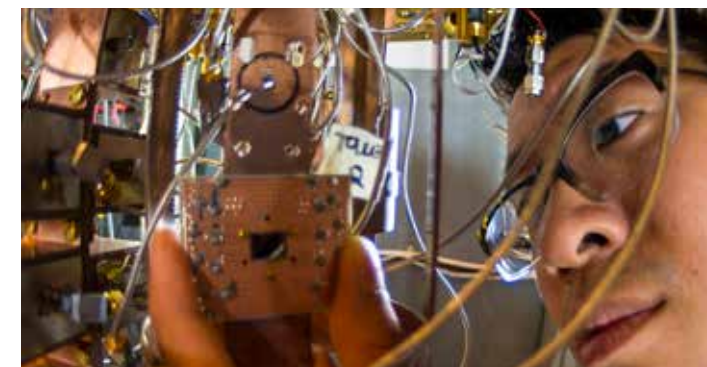
38_

¡GWEN STEFANI VUELVE
A CANAL SONY!
THE VOICE SN. 12_



46_

RTVE LANZA NUEVA
PROPUESTA INFANTIL_



48_

LA
COMPUTADORA
CUÁNTICA, ESTÁ A UN PASO DE
SER CONSTRUIDA_

EL ¿POR QUÉ? DE LA CONVERGENCIA_



POR MIGUEL ÁNGEL
CHÁVEZ RODRÍGUEZ

Egresado de UNMSM é INICTEL-UNI, Especialista en Comunicaciones Ópticas, Redes V-SAT y Diseñador de Redes de Banda Ancha por General Instrument de México. Capacitador y Consultor en Telecomunicaciones a través de su compañía Television Directa del Perú.

miguelchavezrodriguez@gmail.com
televisiondirecta@gmail.com

Después de toda una historia de evolución y desarrollo en las telecomunicaciones, y luego que aprendimos todas las respuesta un día nos cambiaron todas las preguntas. ¿Qué había pasado? Que la forma de generar, procesar, transmitir y recibir las imágenes, música, datos, la información en general había cambiado. A esta nueva etapa que hoy ya vivimos con fuerza, multiplicándose cada año el flujo de datos en todo el planeta, llamamos en la década pasada la convergencia. El primer paso fue pasar de analógico a digital en todo, señales de tv, datos, telefonía. El segundo paso fue el IP.

Convergencia describe que todos los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones llegan al usuario o suscriptor a través de un solo proveedor. Así y de ser posible la televisión, telefonía, internety otros servicios confluirían inevitablemente vía paquetes por un solo cable. Y si bien es cierto que al cliente no le importa fundamentalmente qué compañía se lo da, si le parece valioso el modo en que se lo entregan. La calidad del servicio. Hoy es por eso tan primordial el tema de las redes y el concepto que tengamos de ellas.

La clave para promover la convergencia es promover el acceso a Internet de banda ancha basado en IP. Para hacer esto, se necesitará invertir en la mejora o el despliegue de infraestructura que comprende desde el equipamiento de redes de acceso o núcleo hasta los dispositivos de acceso

Esto se manifiesta principalmente como la amplia disponibilidad y comercialización del acceso a Internet a través de todo tipo de redes. Por ejemplo, los datos de Internet son transportados en redes móviles de 4G, redes alámbricas de fibra, redes alámbricas de coaxial, redes WiMAX, usando el mismo estándar IP. Entonces si es el IP la base de la convergencia y por lo tanto el protocolo con el que corren y correrán las telecomunicaciones en adelante porqué razón no aprendemos que es IP? ¿Cómo funciona? ¿Qué otros servicios puedo aprovechar gracias a él?

Un punto crucial es que los mercados emergentes y en desarrollo tienen una oportunidad única en este clima para cerrar rápidamente la brecha de servicios avanzados con los países tecnológicamente más desarrollados. El rápido proceso de cambio de la

Convergencia Hacia un solo dispositivo....



convergencia significa que los proveedores de redes y servicios en los países emergentes no necesariamente tienen que seguir la misma trayectoria de desarrollo seguida por aquellos países más desarrollados – en lugar de eso, la capacidad de saltar algunos pasos e implementar las tecnologías avanzadas más óptimas proporciona un medio para cerrar la brecha lo más rápido posible, y permitir que la población tenga oportunidad de gozar de los mismos beneficios que gozan los consumidores en países tecnológicamente más desarrollados.

Recuerdan que una red de cable primero trabajaba a 330 MHz? Luego si el operador quería aumentar

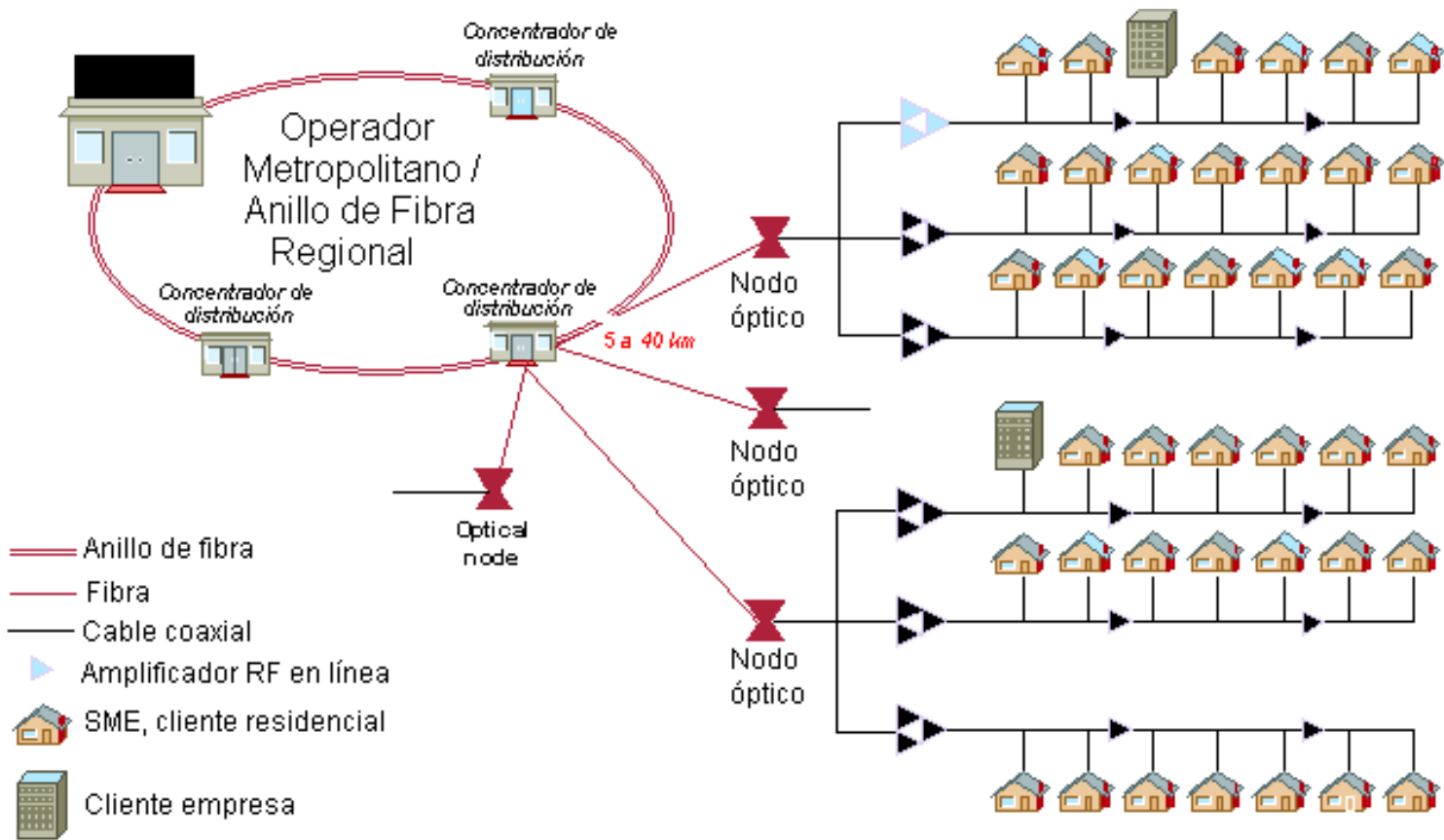
los canales adquiría amplificadores a 450, después a 550, 750, 860 y ahora todos son de 1002 MHz! Eso se llamaba Up-grade o sea actualizar y muchos pasaron por eso, pero hoy una red puede diseñarse y construirse a 1 GHz desde el inicio. Por lo mismo desde ahora se debe ofrecer todos los servicios disponibles dándole una opción más al usuario.

La clave para promover la convergencia es fomentando el acceso a Internet de banda ancha basado en IP. Desde 1974, el IP ha sido la base para enviar los datos entre computadoras conectadas a Internet. La versión más usada de IP hoy en día es IPv4. Sin embargo, el número de direcciones disponibles IPv4

está disminuyendo rápidamente debido a la proliferación de los dispositivos inalámbricos, a las conexiones a Internet y al rápido incremento del número de usuarios de Internet. La solución aceptada y estandarizada es una migración al IPv6, la cual permite incrementar radicalmente el tamaño de dirección de 32 bits a 128 bits.

Una red de acceso HFC basada en DOCSIS, por ejemplo, está compuesto de un anillo de fibra para transporte que conecta el equipo de la cabecera de TV a los concentradores de distribución. Para redes de cable convergentes que ofrecen triple play, el acceso a Internet y telefonía conmutada también se efectúa en la cabecera. Cada nodo de distribución está enlazado a una serie de nodos ópticos en una topología de estrella que usa fibra. Los nodos ópticos denotan la unión entre la red de fibra y la red de cable coaxial de cobre y podían atender hasta 2000 hogares pero solo en analógico y unidireccional, hoy eso ya no es posible si se desea transmitir datos, los nodos se han reducido a 250 abonados. Cabe resaltar que todos los usuarios beneficiados por el mismo nodo óptico competirán para acceder a una banda ancha disponible compartida, resultando en la degradación de la experiencia del servicio cuando muchos usuarios tratan de acceder al servicio de Internet al mismo tiempo.





Pero si se trata de migrar o ingresar directamente al entorno óptico desde el principio las alternativas son varias:

La mejor actualmente es una red PON. (Passive Optical Network) la red PON es punto a multipunto, basado en una arquitectura FTTH, en la cual los divisores ópticos son usados para posibilitar que una sola fibra óptica atienda desde 8, 16 o 1024 instalaciones. Los otros componentes PON incluyen el Terminal de Línea Óptica (OLT) en la oficina central del proveedor de servicio y las Unidades de Redes Ópticas (ONUs) ubicadas en las instalaciones de los usuarios finales

En un mundo ideal, un operador desea tantos clientes como sea posible que estén conectados a un solo puerto OLT para poder distribuir el costo de la OLT a todos los clientes a quienes

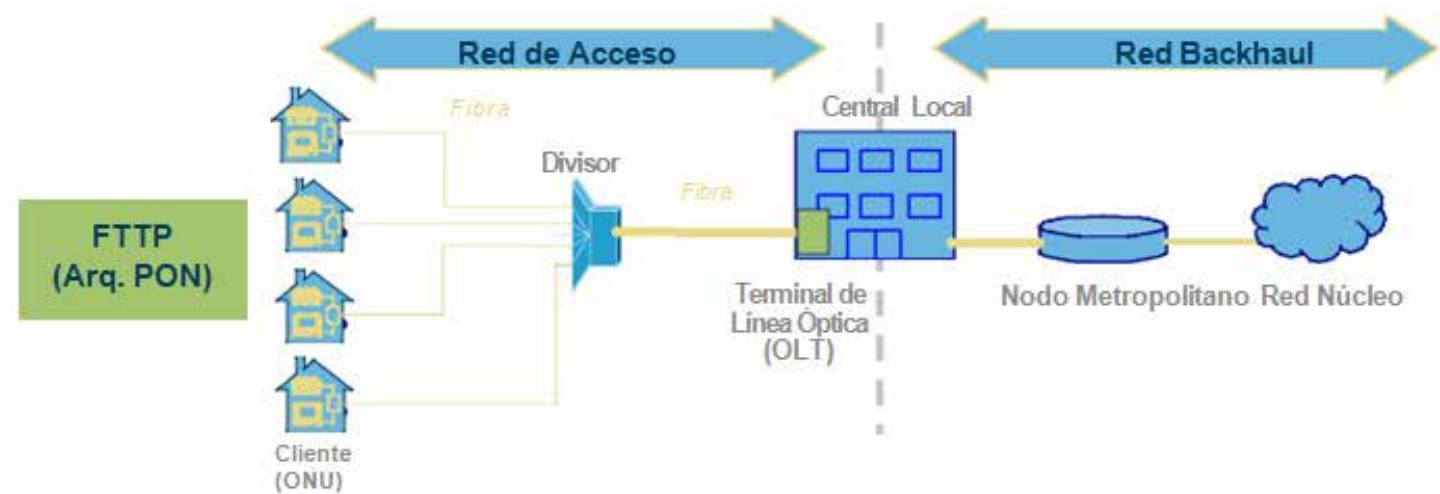
les suministra. Esto impulsa el deseo de incrementar el número de divisiones en el divisor pasivo. Sin embargo, el incrementar el número de divisiones también reduce la distancia que la señal puede recorrer mientras se incrementan los parámetros de pérdida del sistema. Por lo tanto, un número cada vez mayor de divisiones tiene como resultado la reducción del presupuesto de enlace (distancia) para el sistema. Debido a esto, los divisores actuales son de 32 a 64 salidas.

Existen dos normas de competencia predominantes (ITU y IEEE) para las redes PON: GPON (PON Gigabit) soporta altas velocidades, seguridad mejorada, y elección del protocolo de Capa 2 (ATM; GEM; Ethernet). En términos de velocidad de descarga, GPON a 2.5Gbit/s se encuentra actualmente disponible con una velocidad de enlace ascendente de 1.25Gbit/s que comparten todos los abonados de la misma fibra.

EPON (PON Ethernet) es una norma IEEE/EFM para usar Ethernet para datos en paquete. EPON se aplica a redes de datos centrales, así como también al servicio integral en redes de voz, datos y video. EPON es cada vez menos popular en Europa y los EEUU, pero aún se usa en Japón y Corea. EPON ofrece una velocidad de descarga de hasta 1.25Gbit/s.

La convergencia es un proceso, al final todos los servicios vendrán paquetizados, siendo el usuario el que los vaya abriendo de acuerdo a sus necesidades en un solo dispositivo fijo o móvil. Pero no hay que perder de vista que solo será posible con redes que puedan transportar este flujo de giga, tera, peta y exabytes. Y Sigue creciendo.

(Fuente: Analisis Mason/Osptel)



Ahora Estamos en Varios Distritos de la Gran Lima
Best Cable ¡Cerca de Ud para servirlo mejor...!

Best Cable

¡El cable para todos...!

¡Orgullosamente Peruanos...!

Los mejores canales legalmente contratados para Ud.



Afiliate YA..

LINEA GRATUITA: 0-800-14770

Oficina Comercial

Av. Proceres de la Independencia 2198 Urb. San Hilarión - S.J.L

Telf.: 389 1870 / 387 7779

Email: bestcableperu.com.pe

ARDUO TRABAJO DE LA DGCS EN EL MTC

A propósito de la última mesa de trabajo realizada en el MTC, conversamos con el Ingeniero Migue Arce, quien tiene a cargo la Dirección General de Control y Supervisión de Comunicaciones del MTC



ING. MIGUEL ARCE TRUJILLO
DIRECTOR GENERAL DGCS

1. Ingeniero, como Director del ente supervisor y estando a cargo de la DGCS, ¿qué nos puede decir acerca del trabajo que se realiza para combatir la piratería de la tv paga?

Nosotros, desde la Dirección de Control y Supervisión de Comunicaciones del MTC, venimos realizando un trabajo arduo. Ese es uno de nuestros principales objetivos, acabar con la informalidad desde todos los frentes, sobre todo con el de la piratería en radio y televisión.

Somos muy estrictos aplicando la ley para difundir publicidad en las estaciones de radios y de televisión piratas. Le advertimos continuamente a las empresas e instituciones y personas naturales que anunciar publicidad en estas emisoras ilegales constituye una infracción grave y que las multas son, como mínimo, de 10 a 30 Unidades Impositivas Tributarias (UIT), estas son de 40,500 soles y de 121,500 soles, como máximo.

Hemos mejorado en tecnología y nuestros equipos de última generación nos permiten localizar e identificar con precisión donde se encuentran los transmisores y los estudios de estas personas inescrupulosas

2. ¿Qué logros ha habido con el trabajo que se viene realizando?

Durante los últimos años, la cifra de inspecciones a estaciones ilegales se han ido incrementando significativamente, sextuplicándose en solo 3 años; esto quiere decir que estamos trabajando fuerte en los operativos que realizamos a nivel nacional.

La política de la DGCS a mi cargo se ha propuesto erradicar la ilegalidad y fomentar la formalización,

aplicando las medidas correctivas correspondientes en un determinado plazo. Para eso estamos utilizando diversas herramientas de difusión, sensibilización y trabajo en equipo.

3. ¿Cuál es el mecanismo de trabajo que se está aplicando para combatir este flagelo?

Quiero recalcar un punto importante, la DGCS cuenta con la certificación SGS, el reconocimiento para recibir estándar ISO 9001:2015 en materia de gestión de calidad, reconocimiento que garantiza un procedimiento eficaz a favor a la ciudadanía en los procesos de control y supervisión del espacio radioeléctrico.

Contamos con la certificación y equipamiento que permitirá que nuestro trabajo se realice conforme a la política de transparencia y predictibilidad en beneficios de los usuarios y del desarrollo de las telecomunicaciones en el Perú, eso nos permite calidad y garantía en el proceso de inspección de los servicios de radio difusión, homologación de equipos y aparatos de telecomunicaciones, verificación de los límites máximos permisibles de las radiaciones no ionizantes en telecomunicaciones, esto nos permite poder aplicar y ejecutar acciones para combatir la piratería.

Semanalmente, trabajamos inspecciones a estaciones de radio y televisión ilegales en coordinación con nuestra área de Infracciones, área de medida cautelar, área de monitoreo y a la vez, Fiscalía de la Nación, Policía Nacional y actualmente se ha formado una alianza estratégica con empresas del sector público y privado.

4. En este arduo trabajo, sabemos que hay varios actores y factores, ¿quiénes son sus principales aliados?



El pasado 20 de enero, el Ministro de Transportes y Comunicaciones, Ing. Martín Vizcarra presidió la ceremonia de instalación de la Mesa de Trabajo multisectorial y permanente contra la piratería de la radiodifusión, en conjunto con la Comisión de Lucha Contra los Delitos Aduaneros y la Piratería del Ministerio de la Producción (Produce)

La ceremonia se desarrolló en la sede del MTC en la que se resaltó el compromiso de trabajar de manera articulada en la erradicación de esta actividad ilegal. El día martes 14 de febrero del presente se trabajó la primera Mesa de Trabajo organizada por la Dirección General de Control y Supervisión

(DGCS) y la Comisión de Lucha contra los Delitos Aduaneros y la Piratería, donde participaron los siguientes organismos entre Privados y Públicos:

- Ministerio de Transportes y Comunicaciones
- Ministerio de la Producción
- ANGR: Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales
- AMPE: Asociación de Municipalidades del Perú
- Sunat
- Indecopi
- PNP
- Ministerio Público (Fiscalía de la Nación)
- Empresas Sector Privado

Se tiene claro que el éxito de esta mesa de trabajo depende del esfuerzo de todos los que la conforman, este será un espacio articulador en el que el sector público y privado puede generar alianzas que permitan contrarrestar, disminuir y erradicar la piratería radial y de tv.

5. ¿Cuál es el balance que podría hacer respecto al último trimestre del año, con relación al problema en mención?

En el último trimestre del año se ha puesto énfasis en trabajar a fondo el tema de las incautaciones buscando alternativas de solución, conociendo que muchas estaciones y estudios piratas que son incautados, vuelven a operar a las dos o tres semanas.



Participantes de la mesa

La DGCSC ha mapeado, mediante el área de monitoreo, las zonas a nivel nacional donde existe alto índice de piratería. El objetivo es consolidar la información de los radioperadores clandestinos y venimos trabajando sin descanso en ese punto.

Las radios piratas usan frecuencias de radio no autorizadas, evaden impuestos y violan derechos de autor, además generan perjuicios directos a las radios formales afectando la calidad de operatividad y continuidad de sus servicios.

Se desarrollo un plan de acción que involucra lo siguiente:

- Construcción e Implementación del Centro Nacional de Control del Espectro Radioeléctrico (NOC) en la Sede Central del MTC
- Implementación de un sistema de Monitoreo remoto e Intervención electrónica de señales de radiodifusión ilegales
- Adquisición de unidades móviles de inspecciones para el monitoreo y control del espectro radioeléctrico en 15 ciudades
- Repotenciación de 6 unidades móviles de inspección con nuevo equipamiento para el monitoreo y control del espectro radioeléctrico.

Erradiquemos la piratería con trabajo en equipo!



EWTN Everywhere!

Disponible para sus servicios multiplataforma.

Para mayor información escriba a iberoamerica@ewtn.com
ewtn.com/español

LAS RADIACIONES NO IONIZANTES



POR MIGUEL ANGEL CHÁVEZ RODRÍGUEZ

Egresado de UNMSM é INICTEL-UNI, Especialista en Comunicaciones Ópticas, Redes V-SAT y Diseñador de Redes de Banda Ancha por General Instrument de México. Capacitador y Consultor en Telecomunicaciones a través de su compañía Television Directa del Perú.

miguelchavezrodriguez@gmail.com
televisiondirecta@gmail.com

Las noticias con cierta regularidad nos informan de la oposición que algunas comunidades hacen al despliegue de infraestructura de telecomunicaciones y en especial de celdas para celulares, lo que muchas veces ha llevado a la confrontación entre vecinos, gobiernos locales, las compañías de telefonía móvil. El Estado a través del MTC ha tratado muchas veces infructuosamente que la población se informe de la verdadera naturaleza de estas radiaciones. ¿Son realmente peligrosas para la salud?

¿Qué es la radiación?

La radiación es una forma de energía en movimiento que está presente en nuestro mundo de forma natural o artificial. Cada momento de nuestras vidas estamos expuestos a diversas formas de radiación de las cuales la principal es la energía solar electromagnética que incluye las ondas infrarrojas, la luz visible y las ondas ultravioletas. Aplicaciones tan comunes como la electricidad, la radio y la televisión

son fuentes de radiaciones. Cuando disfrutamos del sol en un día de playa nos exponemos a la radiación ultravioleta y cuando nos tomamos una placa radiográfica estamos expuestos a los rayos X. La radiación de los sistemas de comunicaciones móviles es de naturaleza electromagnética.

¿Qué son Radiaciones No Ionizantes?

Son las ondas electromagnéticas cuyas frecuencias se extienden desde 0 Hz hasta aproximadamente 3×10^{15} Hz, frecuencia en la cual la energía del fotón iguala a 2×10^{-18} J ó 12,4 eV y se hace comparable a la energía de enlace de los electrones con los átomos, por lo que antes de esa frecuencia, las ondas electromagnéticas no tienen la suficiente energía como para romper los enlaces atómicos. Entre las RNI de las ondas electromagnéticas se incluyen, los campos estáticos (resonancia nuclear magnética), de los campos de baja frecuencia (redes



de energía eléctrica, trenes, etc.), la radiofrecuencia (telecomunicaciones, diatermia quirúrgica, etc.), los campos de microondas (telecomunicaciones, radar, hornos microondas), la radiación infrarroja la luz visible, la radiación ultravioleta, etc. Si podríamos traducir esta definición para una comprensión sencilla diremos que las radiaciones no ionizantes no dañan estructuralmente la composición molecular de nuestras células y por lo tanto no producen consecuencias como el cáncer.

El Decreto Supremo 038-2003-MTC norma las actividades que se encuentren bajo la influencia de las RNI. Y en su artículo 1 dice:
Artículo 1º.- Finalidad
La presente norma tiene por finalidad establecer los Límites Máximos Permisibles (LMP) de Radiaciones No Ionizantes (RNI) en Telecomunicaciones, su monitoreo, control y demás regulaciones para el efectivo cumplimiento de los límites que establece la presente norma.

a) Para exposición ocupacional:

Rango de frecuencias	Intensidad de campo eléctrico (V/m)	Intensidad de campo magnético (A/m)	Densidad de Potencia (W/m²)
9 - 65 KHz	610	24,4	-
0,065 - 1 MHz	610	1,6 / f	-
1 - 10 MHz	610 / f	1,6 / f	-
10 - 400 MHz	61	0,16	10
400 - 2000 MHz	3 f ^{0,5}	0,008 f ^{0,5}	f / 40
2 - 300 GHz	137	0,36	50

b) Para exposición poblacional:

Rango de frecuencias	Intensidad de campo eléctrico (V/m)	Intensidad de campo magnético (A/m)	Densidad de Potencia (W/m²)
9 - 150 KHz	87	5	
0,15 - 1 MHz	87	0,73/f	
1-10 MHz	87/ f ^{0,5}	0,73/f	
10-400 MHz	28		
400-2000 MHz	1,375 f ^{0,5}	0,0037 f ^{0,5}	f / 200
2 - 300 GHz	61	0,16	10

Se establecen los Límites Máximos Permisibles de Radiaciones No Ionizantes en Telecomunicaciones son un instrumento de gestión ambiental prioritario para prevenir y controlar la contaminación generada por actividades comprendidas en el subsector telecomunicaciones. sobre la base de una estrategia destinada a proteger la salud, mejorar la competitividad del país y promover el desarrollo sostenible.

EXPOSICIÓN OCUPACIONAL

Se da con respecto a los campos de RF cuando las personas están expuestas como consecuencia de su ocupación y están completamente conscientes del potencial para exposición y pueden ejercer el control sobre el mismo. Los límites de Exposición Ocupacional también se aplican cuando sus niveles están sobre los límites poblacionales, c9n tal que la persona expuesta esté enteramente consciente del potencial de exposición y pueda ejercer el control abandonando el área o por algún medio conveniente.

EXPOSICIÓN POBLACIONAL

Se aplica para el público en general cuando las personas expuestas como consecuencia de su ocupación podrían no estar conscientes del potencial de la exposición o no puedan ejercer control sobre dicha exposición. Por lo tanto, el público en general siempre cae bajo esta categoría cuando la exposición no está relacionada con la ocupación.

Se infiere que mediante las mediciones periódicas pueden hallarse de modo preciso si una infraestructura de telecomunicaciones genera RNI. Las normas establecen Límites Mínimos Permitidos (LMP) para la exposición a las RNI, por lo tanto es un asunto de aplicación estricta para proteger al trabajador expuesto a las radiaciones electromagnéticas por motivos de trabajo y asimismo a la población que viva o transite cerca de una instalación de telefonía móvil, enlace de RF, emisora de radio o torres de alta tensión.



PANAMÁ
CABLE ONDA
SELECCIONA
ELEMENTAL PARA SU
HEADEND UNIFICADO_

Elemental Technologies fue seleccionado por Cable Onda de Panamá para optimizar su headend de video unificado.

Elemental facilitará una experiencia de usuario consistente a través de las redes de banda ancha de Cable Onda, a la vez que ayudará al operador a proporcionar a los consumidores acceso a catch up-TV, aplicaciones de PVR en red y servicios de video bajo demanda. Las soluciones de Elemental también prepararán a la compañía para futuras ofertas de video 4K.

Cable Onda fue fundada hace 35 años y es uno de los principales operadores de TV paga del país. Recientemente, agregó la entrega de contenidos OTT y móviles a su oferta de servicios de TV, internet y telefonía.

Con su nueva headend unificado, Cable Onda proporcionará una interfaz de usuario única y de alta calidad en todas sus plataformas, informó Elemental en un comunicado.

La nueva cabecera, construida por ingenieros de Cable Onda, emplea las soluciones Elemental Live con capacidades de multiplexación estadística y codificación de Elemental Server y dispositivos basados en archivos, así como Elemental Conductor para la administración del sistema.

Como parte del proyecto, Cable Onda ofrecerá un nuevo set-top box a sus suscriptores, que proporcionará acceso a servicios extendidos.

LATINOAMÉRICA
DIRECTV Y FAMILIA
NOFAL CONTROLAN
TODAS LAS ACCIONES
DE TORNEOS_



LATINOAMÉRICA
SE LANZA APP
CARTOON NETWORK
ANYTHING_

La aplicación infantil para dispositivos móviles Cartoon Network Anything, que incluye juegos, videos, música y acertijos, saltó de la pantalla del celular para llegar a la señal de televisión, ahora en formato de serie.

Al igual que en la App, el programa captura la sensibilidad de la experiencia móvil en episodios de 11 minutos, ofreciendo una secuencia de minicontenidos variados, entre ellos videos originales, encuestas, trivias, arte enviado por los fans, juegos y acertijos.

Pablo Zuccarino, vicepresidente y gerente de Cartoon Network, Boomerang y Tooncast América Latina expresó, mediante un comunicado de prensa, que su objetivo dentro de la señal es innovar y redefinir las reglas establecidas.

"Este nuevo 'show' es un ejemplo de eso, ya que a diferencia de los patrones de desarrollo más tradicio-

Alejandro Burzaco, ex CEO de Torneos y procesado por la Justicia de Estados Unidos como parte del denominado Fifagate, vendió el 20% de las acciones que tenía en su poder a los asociados que controlan la compañía, DirecTV LA y Familia Nofal, en una cifra que no fue revelada.

Torneos, que también fue parte del proceso de investigación del mencionado caso por la justicia estadounidense, selló un acuerdo de cooperación con el proceso en diciembre pasado, lo que le permitió no

nales, esta vez tomamos una aplicación móvil como punto de origen y a partir de ahí construimos esta nueva propuesta lineal", agregó.

La aplicación Cartoon Network Anything cuenta con más de dos millones de descargas en América Latina y acerca a los personajes favoritos de la marca en un formato aleatorio de contenidos cortos y diversos, diseñado especialmente para dispositivos móviles.

Creado por el equipo de Cartoon Network América Latina, con idea y realización del gerente creativo Brendan Rogan, la serie contará con una primera temporada de 13 episodios, con estrenos cada dos semanas, y estará disponible en la pantalla del canal y en un portal de videos por internet.

LATINOAMÉRICA
CRACKLE
SE EXPANDE CON NUEVOS
ACUERDOS CON OPERA-
DORES DE TV PAGA_

"Hemos lanzado Crackle en noviembre y ha sido muy bien recibido por los operadores de TV paga que están buscando un servicio de estas características que les permite acercar a sus abonados un SVOD y potenciar el TV everywhere" expresa José Rivera Font, vicepresidente y gerente general de Crackle SVOD. "Ya hemos formalizado veintiséis acuerdos y estamos en negociaciones para cerrar otros acuerdo más. Vemos que este servicio se complementa con la oferta de la televisión paga y contamos con la posibilidad de ofrecer convenios que por sus costos son muy convenientes para los operadores".

Crackle es la plataforma TV everywhere de Sony Pictures Television y Rivera Font expresa que "nuestras fortalezas tienen tres puntos: el primer, es entregar contenido original y exclusivo, que será producido por Crackle Studios y Sony Pictures; poner a disposición de los usuarios las mejores series

ser acusado como parte de escándalo de corrupción en la Fifa.

Más allá del acuerdo, Torneos es una empresa cuyo accionar es controlado por la justicia estadounidense por los próximos cuatro años, cuanto menos.

Paralelamente, Burzaco queda a la espera de fecha de juicio en Nueva York.

que captan las mayores audiencias y además, poner las películas más taquilleras para que el usuario las pueda disfrutar a su voluntad. Este es un diferencial que nos permite presentar a Crackle como un producto con un gran diferencial".

Rivera Font comenta "que este año prevemos un gran crecimiento en Latinoamérica porque estamos teniendo una gran demanda para Crackle. Acompañaremos a la plataforma con el lanzamiento de veinte aplicativos, que servirán para mejorar la experiencia del usuario en Crackle".



INTERNACIONAL
DISNEY Y ESPN
ANUNCIAN QUE ESTE
AÑO LANZARÁN SERVICIO
OTT_

Bob Iger, CEO de Disney, anunció que este año la cadena ESPN y otras propiedades de Disney saldrán al mercado con una oferta de servicio streaming.

Iger expresó que la intención es salir con una propuesta "agresiva con ofertas directas para ESPN, aunque tenemos que ser muy cuidadosos ya que tenemos aún acuerdos vigentes, relaciones existentes y mucho valor en el modelo tradicional de distribución".

Iger realizó estas declaraciones tras dar a conocer los resultados financieros de Disney, cuyas ganancias netas cayeron un 14% hasta los US\$ 2.480 millones. A la vez, Iger expresó que la ola de servicios TV everywhere de los sistemas de TV paga que se están lanzando, servirán para mejorar los resultados de las pérdidas que se originaron en ESPN.



ECUADOR
ARCOTEL
REPORTA QUE HAY 28,004
M DE ACCESOS TICS Y TV
PAGA TIENE 1,327 M_

Arcotel reportó que a diciembre de 2016 los accesos de telecomunicaciones en Ecuador ascienden a 28.004.972.

El detalle por servicio es el siguiente:

TV paga

La TV paga en Ecuador a fines de 2016 llega a 1.327.410, lo que representa un aumento de 1.913 suscriptores en el último mes, y de 24.060 en el año, lo que refleja una desaceleración del crecimiento que venía experimentando en los últimos años, donde alcanzó registros anuales de hasta un 21% de aumento.

En medio de este escenario hay que citar que en abril de 2016, el reporte de Arcotel expresó que la TV paga había llegado a 1.378.144 suscriptores, lo que representa que desde entonces al final del año perdió 50.734, cantidad que ha ido recuperando desde entonces muy levemente.

En ese mes se produjo un fuerte terremoto en este país.

La penetración del servicio es del 32,12% por cada 100 hogares.

Telecomunicaciones Móviles

El reporte de Arcotel informa que en Ecuador hay en la actualidad 14.848.134 líneas de telefonía móvil activas.

Esto representa que la penetración del servicio asciende a 89,83 por cada 100 habitantes; tras registrar un incremento del 0,52% en el último mes del año y del 4,69% en el transcurso del año.

Internet

Arcotel reporta que al cabo de 2016, los accesos a internet fijos y móviles ascienden a 9.378.842, lo que representa una penetración de 56,8 por cada 100 habitantes. El crecimiento anual de la banda ancha fue del 12,7%.

Internet móvil cuenta con 7.774.484 accesos y la penetración es de 47,04% por cada 100 habitantes.

En el caso de internet fija, el total de accesos es de 1.613.358 con una penetración del 9,76% por cada 100 habitantes.



MÉXICO

FOX SPORTS BATE RÉCORDS CON EMISIÓN DEL SUPER BOWL LI_

Fox Sports México anunció que una vez más las mediciones oficiales lo consolidan como la opción número uno en entretenimiento deportivo en el país. El reflejo más reciente, se dio durante la emisión en vivo del máximo evento de fútbol americano: el Super Bowl LI en el que Fox Sports se coronó como líder de la audiencia local, posicionándose como el canal deportivo #1 de TV de Paga y el 5º canal más visto en personas de toda la TV de paga en México.

La transmisión simulcast de Fox Sports y Fox Sports 2 registró 0.97 puntos de rating, fue vista por 296,270 personas y tuvo un alcance de 1.2 millones (2) superando en 149% en rating que la transmisión espejo del grupo competidor.

“Teniendo siempre como objetivo llevar nuestra cobertura a un nuevo nivel y brindar a los aficionados la mayor y mejor experiencia en el país, es muy gratificante ver que eso se traduce en resultados ya que los fans eligen Fox Sports. Estos números premian el esfuerzo diario que hace todo el grupo por brindar las mejores coberturas con altos estándares de producción, con los expertos más destacados y desde el lugar en donde nace la noticia”, comentó Ernesto López, SVP de Producción y Programación para Fox Sports en México.

Asimismo, gracias a la comunión de los talentos y equipo de expertos de Fox Sports con la audiencia, Fox Sports México obtuvo un incremento en rating de 45% con respecto a la transmisión de la edición del Superbowl 50 (3), registrando la transmisión simulcast (FOX Sports + FOX Sports 2) su rating más alto en emisiones de este evento realizadas por el Grupo FOX Sports desde 2012 (3).

Fuentes de audiencia:
1 Fuente: Kantar IBOPE Media México / Average Ratings / Rat% / Pay-P4+ (with Guests) / 17:00 to 21:30 / Febrero 5 2017 / Clasificaciones de los canales no son verificadas por Kantar IBOPE Media y son proporcionados por el canal.

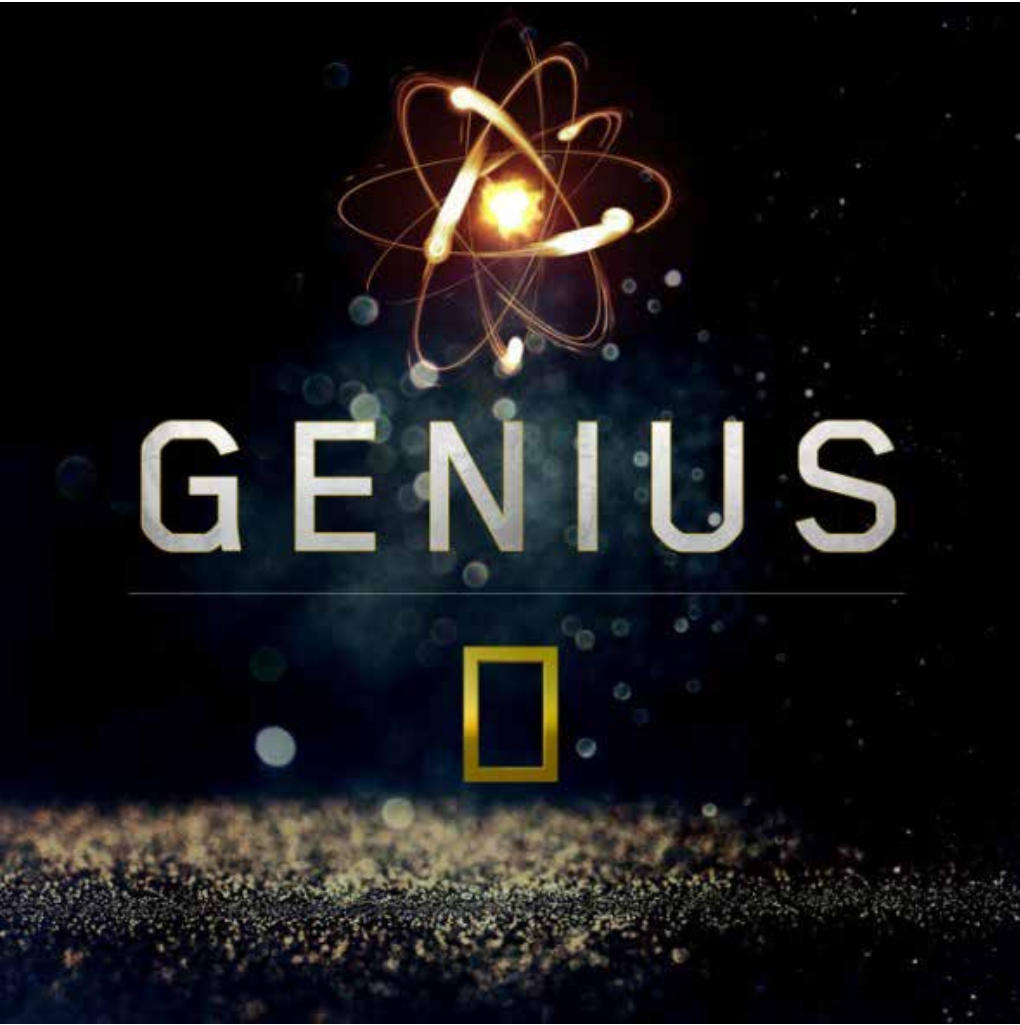
MÉXICO

FOX Y DIRECTV ANUNCIAN ACUERDO DE RENOVACIÓN POR SEÑALES_

Finalmente, después de que las posiciones parecieran irreconciliables y que varias de las señales fueran levantadas del sistema satelital Sky de Brasil, Fox Networks Group LA y DirecTV LA llegaron a un acuerdo para la renovación de los contratos de retransmisión de esos canales.

De este modo se resuelve una situación que tuvo su punto de mayor controversia la semana anterior cuando los plazos se agotaron y hubo acciones como la que comentamos anteriormente y a la vez se extendían los vencimientos a modo gestos de buena voluntad para encontrar una solución.

En un comunicado Fox Networks Group LA expresó que “Fox Networks Group Latin America agradece una lealdad y la pasión por sus contenidos e informa que llegó a un acuerdo con un Sky Brasil que permitan restaurar la transmisión de sus canales”.



INTERNACIONAL

EL AVISO DE GENIUS, DE NATGEO, EL MEJOR DEL SUPER BOWL_

Los spots en el Super Bowl no son cualquier spot, sino que los más vistos a nivel mundial. Y cómo no, si la publicidad de 30 segundos tiene un valor de millonario, pues el evento en general es uno de los que mayores puntos de rating obtiene en pantalla. Aquí las marcas pueden llegar a consolidar su reputación o incluso matarla en solo minutos durante uno de los eventos norteamericanos más importantes, como lo es la Copa de Fútbol Norteamericana.

National Geographic no quiso quedarse abajo con su próxima producción a estrenar en abril “GENIUS”, donde el famoso actor Geoffrey Rush (Piratas del Caribe, El Discurso del Rey) interpreta a unos de los científicos más reconocidos del mundo, Albert Einstein. Por lo mismo, realizó un increíble anuncio de la serie bajo la lupa creativa de la agencia McCann

de Nueva York que recibió el premio “Clio Creative Bowl Winner” en los Super Clio 2017.

El spot, filmado en Praga, fue toda una revelación en la Copa de Fútbol Americano, donde se muestra a Einstein (Rush) en su estudio y con un violín en sus manos, haciendo referencia a su reconocida pasión por interpretar creaciones de Bach y Mozart. Así, comienza a tocar una hermosa y apasionada sonata que el público más tarde reconoció como la exitosa canción de Lady Gaga “Bad Romance”, aunque en una versión inédita.

La canción “Bad Romance” es una referencia sutil al hecho de que Einstein solía mantener relaciones conflictivas con las mujeres. De hecho, él dijo una vez: “La armonía duradera con una mujer [fue] una empresa en la que fracasé dos veces de una manera bastante bochornosa”

INTERNACIONAL

HBO NOW LLEGÓ A LOS 2 MILLONES DE SUSCRIPTORES_

El servicio OTT de HBO, HBO Now, llegó a fines de 2016 a los dos millones de suscriptores, con lo cual se puede establecer que durante un año tuvo un crecimiento de un 150%.

La información fue revelada por Jeff Bewkes, de Time Warner propietaria de HBO, quien sostuvo que los resultados han sido ampliamente satisfactorio.

En la actualidad, HBO negocia nuevos acuerdos con los operadores de TV paga estadounidenses y con lo cual estima, crecerá la distribución de su plataforma.

MÉXICO

IFETEL DIVULGA INFORME SOY USUARIO DE 4T DE 2016_

Durante el periodo comprendido entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2016 el sistema Soy Usuario del Instituto Federal de Telecomunicaciones recibió 3,179 inconformidades: el 46.4% corresponden al servicio de Internet, 28.4% a telefonía móvil, 13.9% a telefonía fija y 11.3% a televisión de paga.

El mayor volumen de inconformidades correspondió a fallas en el servicio (61.2%), seguida por cargos, saldos y bonificaciones (13.7%) y por temas de portabilidad (8.1%). La diferencia se distribuyó entre otras siete situaciones en donde accesibilidad fue la de menor incidencia con 0.6 por ciento.

Del total de inconformidades recibidas el 65.4% fueron “terminadas”, es decir, corresponden aquellas en que ya se dio atención al usuario, o en las cuales la empresa no dio respuesta en el plazo máximo de 15 días hábiles y el IFT las habilitó para que, en su caso, los usuarios solicitarán la intervención de PROFECO; el 27.2% están en análisis por parte del proveedor del servicio, y el resto fueron canceladas o desechadas, ya sea porque los usuarios no dieron seguimiento o porque fueron inhabilitadas por duplicidad o por solicitud del interesado.

Los proveedores de servicios móviles brindaron una respuesta que pone fin a la inconformidad en un promedio de ocho días hábiles, mientras que para los servicios fijos el promedio fue de 10.4 días hábiles.

Soy Usuario es una herramienta implementada de manera conjunta entre IFT y PROFE- CO, de acceso vía Internet, que permite a los usuarios de servicios de telecomunicaciones recibir información y resolver sus inconfor- midades mediante un proceso de preconci- liación. Por su parte, la PROFECO dio orientación so- bre el ejercicio de sus derechos a 2,842 usu- arios y recibió 521 casos solicitando su inter- vención en el mismo periodo.

Entre las principales ventajas para el uso de Soy Usuario se encuentran:

- Acceso permanente para el ingreso y segui- miento de inconformidades;
- Herramienta responsiva; es decir, que se puede consultar desde cualquier dispositivo móvil sin necesidad de realizar descargas;
- Recepción automática de notificaciones al correo electrónico y, en caso de solicitarlo, al teléfono móvil sin costo para el usuario;
- Herramienta con funciones de accesibilidad y seguridad de la información;
- Facilidad para solicitar la intervención de la Profeco, de acuerdo con sus atribuciones;
- Monitoreo y apoyo constante del IFT.

El informe Soy Usuario se puede consultar en el portal de Internet del IFT (www.ift.org.mx). Asimismo, está activa la página www.soyusu- ario.ift.org.mx a través de la cual se pueden hacer valer los derechos del usuario.



Turner

LATINOAMÉRICA

WHIT RICHARDSON ES DESIGNADO PRESIDENTE DE TURNER LA_

Joel Whitten "Whit" Richardson III fue ascendido a Presidente de Turner Latin America. Así lo anunció hoy Gerhard Zeiler, Presidente de Turner Interna- tional. Richardson, con más de 23 años en la com- pañía, se desempeñó hasta hoy como vicepresidente ejecutivo de distribución de Turner Latin America. A partir de hoy, reportará a Zeiler.

En su nuevo rol, Richardson supervisará a nivel ejecutivo la cartera regional de marcas de entre- tenimiento general, niños, deportes y de TV abier- ta de Turner; la distribución y ventas publicitarias de dichas marcas; la distribución de los servicios de CNN; y licencias y actividades de merchandising en América Latina.

Turner Latin America es la división internacional más grande de Turner. En 2016, la cartera de Turn- er Latin America se convirtió de nuevo en la oferta de televisión de paga con mayor calificación (#1) en Latinoamérica* que incluye un rango incomparable en términos demográficos y de géneros.

"Whit es un ejecutivo muy respetado dentro y fuera de Turner. Estoy encantado de que haya aceptado la oferta de convertirse en el próximo presidente de Turner para Latinoamérica. La compañía se bene- ficiará de sus habilidades de liderazgo y la riqueza de su experiencia, especialmente mientras nave- gamos hacia un futuro de evolución dramática en la industria de los medios que demandará cambios dinámicos," dijo Zeiler. "Sus éxitos en ventas a afilia- dos y marketing, en establecer nuestra operación en Argentina como empleador respetado a nivel nacio- nal, su mente aguda, enfoque estratégico y gestión orientada al proceso, lo convierten en la opción ideal para liderar nuestro negocio en América Latina. Él tiene una visión clara de cómo adaptar la organi- zación para convertirse en un proveedor de medios de la próxima generación."

"Estoy emocionado por la oportunidad de liderar Turner Latin America, y agradecido por la confianza de Gerhard y la administración ejecutiva de Turner", dijo Richardson. "La industria está en un momento

de cambio rápido, y Turner está excepcionalmente capacitado para liderar la transformación del nego- cio de los medios en América Latina. Daremos pri- oridad a la colaboración, la innovación y el cambio a medida que avanzamos agresivamente para posicio- narnos para un crecimiento continuo y éxito".

SOBRE RICHARDSON

Como vicepresidente ejecutivo de distribución, Richardson supervisó el equipo de ventas pan-re- gional de Turner Latin America, que es responsable del portafolio de canales más grande de la com- pañía en cualquier región del mundo. En el 2014 se trasladó desde Buenos Aires, Argentina a At- lanta, donde se desempeñó como Gerente General de Turner Argentina, además de sus responsabi- lidades de distribución. Como Gerente General de la operación en Argentina, Richardson encabezó la expansión local de la compañía de 15 empleados en 1998, a aproximadamente 750 actualmente. Richardson jugó un papel clave en las transacciones de capital más importantes de la división, incluyen- do la adquisición e integración de Imagen Satelital y las adquisiciones de Chilevisión, Esporte Interativo y CNN Chile. Es miembro de la Junta Directiva de Imagen Satelital y formó parte del Consejo de Super- visión de CNN Chile hasta que la compañía adquirió el canal en 2016.

Richardson se unió a Turner en 1994 como Ejecutivo de Cuentas y en 1995 fue promovido como Gerente de Ventas para el Caribe y Venezuela. Luego ocupó los cargos de Director y Senior Director de Distri- bución de los países Andinos y del Caribe, antes de trasladarse a Buenos Aires en 1998.

Antes de unirse a Turner, Richardson trabajó en la división de mercados de capital del banco Sociéte Générale en Madrid, España. Sus estudios incluyen: una maestría en estudios de negocios internaciona- les de la Universidad de Carolina del Sur, Columbia, y una licenciatura en historia de la Universidad de Carolina del Norte, Chapel Hill.

Actualmente, Richardson es miembro de las juntas directivas de la Comisión Fullbright en Argentina y Village Cinemas Argentina. Recientemente ha sido nombrado "una de las 15 figuras más influyentes en la industria de medios de Latinoamérica" por la re- vista pan-regional Prensario.



MÉXICO

ROSY OCAMPO ASUME COMO VP CORPORATIVA DE CONTENIDOS DE TELEVISA_

Televisa informa que la productora Rosy Ocampo ha sido designada Vicepresidenta Corporativa de Contenido de Televisa, cargo en el cual tendrá la responsabilidad de supervisar la producción y el desarrollo de los contenidos que realiza Televisa en los diferentes géneros: telenovelas, series, unitarios, comedia y concursos. Rosy Ocampo es una de las productoras más exper- imentadas de Televisa, desde su ingreso en 1981, ha realizado más de 20 producciones y ocupado los car- gos de Directora de Televisa Niños (2000 a 2005) y Directora de Innovación (2006 a 2016).

Entre sus producciones más emblemáticas, desta- can: "El Diario de Daniela" (1998), "¡Amigos X Siem- pre!" (2000), "Cómplices al Rescate" (2002), "Alegrijes y Rebujos" (2003), "La fea más bella" (2006/07), "Amor sin Maquillaje" (2007), "Las tontas no van al cielo" (2008), "La fuerza del destino" (2011), "Por ella soy Eva" (2012), "Qué pobres tan ricos" (2013), "Antes muerta que Lichita" (2015) y su más reciente proyec- to "La doble vida de Estela Carrillo" (2017).

Isaac Lee, responsable de los contenidos para Tele- visa y Univisión (Chief Content Officer) comentó que: "He podido conocer bien a Rosy gracias al tra- bajo que ha estado haciendo de cerca con Univision, en donde hemos podido comprender mejor las audi- encias de los dos países. Además de ser muy prolífica y traer buenos resultados de audiencia, su enfoque en historias originales es un factor fundamental para esta etapa que comenzaremos a construir jun- tos hoy." José Alberto "El Güero" Castro y Roberto Gómez Fernández, quienes han estado guiando el área de producción de San Ángel en los últimos meses, re- gresarán a enfocarse en la producción de conteni- dos. Ambos serán piezas claves en esta nueva etapa.

Finalmente, el Sr. Isaac Lee mencionó que: "En esta nueva etapa, el trabajo en equipo y la colaboración entre las diferentes áreas serán un punto determi- nante para asegurar éxito".

PARAGUAY

TIGO STAR

LANZÓ SERVICIO DE DTH Y CUBRIRÁ TODO EL PAÍS_

Tigo Star, filial de Millicom, lanzó servicio de tele- visión satelital en las ciudades de Caacupé, Ciudad del Este y Encarnación, y planea hacerlo en las próx- imas semanas en Concepción y Coronel Oviedo.

De este Tigo complementa su provisión de TV paga con el servicio que controla de telecomunicaciones por cable, que en su momento adquirió al Grupo Clarín de Argentina.

En un mercado que tiene 465 mil suscriptores, según los reportes de Conatel, Tigo controla más de la mitad de cuota de mercado en la actualidad y ha desarrollado una estrategia de compra de opera- dores medianos del interior del país.

La oferta del DTH de Tigo se compone de dos tipos de planes: familiar y full HD.

Tigo además controla los derechos de televisación del fútbol paraguayo.

Paralelamente la Asociación de Cableoperadores del Interior presentará un recurso de no innovar ante la Suprema Corte de Justicia por la entrega de licencia para el DTH de Tigo por parte de las Conatel.

En negocio de TV paga de Paraguay participan además Claro, Personal en asociación con TuVes HD, Copaco y una treintena de operadores pequeños y medianos.





VISTA WEB A TRAVÉS DEL MÓVIL



CAMBIAR LA FORMA DE HACER MANTENIMIENTO A SU RED



Hunter usa la Tecnología de Radar para encontrar exactamente la causa y la localización del problema, ya sea CPD analógico o CPD digital. También se detectan Ingresos, Ruido de Impulso y Laser Clipping.

01 Encontrando el error
Hunter identifica la zona de la red donde se encuentra el error.

02 Pinpoint la fuente
Utilizando el Quiver, los técnicos pueden localizar el punto exacto del CPD.

03 Solucionando el problema
Con la localización precisa del CPD, los técnicos disminuyen sustancialmente el tiempo de solución del problema

ARCOM DIGITAL

www.arcomlabs.com

MTC LANZA CAMPAÑA INFORMATIVA SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE_

Con el fin de garantizar una adecuada transición de la televisión analógica a la digital y continuar con lo establecido en el Plan Maestro para la implementación de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en el Perú, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) publicó, ayer 09 de febrero, la normativa que determina las **“medidas para informar oportunamente a los consumidores sobre la falta de capacidad de los equipos receptores de radiodifusión de recibir señales de radiodifusión bajo el estándar ISDB-T”**.

Asimismo, se realizó el lanzamiento de la campaña informativa que emprende el MTC para la implementación de la TDT en el Perú, la cual está dirigida a los consumidores de televisión.

De acuerdo a esta normativa, **los comercializadores de televisores están obligados a alertar a los consumidores sobre aquellos equipos que no son compatibles con la señal de TDT del estándar ISDB-T**. Ello se realizará a través del uso de una etiqueta, que precisará que desde el año 2020 en Lima y Callao –y de forma progresiva en otras localidades según los plazos establecidos por Ley– los televisores que no cuenten con el estándar ISDB-T incorporado no podrán captar ninguna señal de

televisión digital abierta. Esta medida será fiscalizada por Indecopi.

Entre los beneficios de la TDT se encuentran la posibilidad de recibir contenidos con mejor calidad en imagen y sonido, más canales (algunos en HD / alta definición), más programas y servicios interactivos como guías de programación, opciones de audio y subtítulos, entre otros. **“Las tendencias internacionales traerán la mayor eficiencia y el máximo beneficio para el país. Se trata de una nueva forma de ver televisión en el Perú, totalmente gratis y con contenidos en alta definición”**, señaló Carlos Valdez, Viceministro de Comunicaciones del MTC.

Antecedentes

° En el año 2009, el Perú adoptó el sistema japonés de radiodifusión digital terrestre Integrated Services Digital Broadcasting Terrestrial (ISDB-T) con mejoras tecnológicas como sistema de Televisión Digital Terrestre (TDT).

° En el 2010, mediante DS N° 017-2010-MTC, se estableció el Plan Maestro con las medidas para la transición de televisión analógica a digital, previniendo su implementación progresiva en cuatro territorios.

- 01: Lima y Callao (IV Trimestre 2020)

- 02: Arequipa, Cusco, Trujillo, Chiclayo, Piura y Huanuco (IV Trimestre 2022)
- 03: Ayacucho, Chimbote, Ica, Iquitos, Juliaca, Pucallpa, Puno y Tacna (IV Trimestre 2024)
- 04: Localidades no incluidas en los Territorios 01, 02 y 03 (Indefinido)

° El 30 de marzo de 2010 se dio inicio oficialmente a la implementación de la TDT en Perú, mediante la transmisión de señales disponibles para Lima y Callao con TV Perú que actualmente cuentan con una cobertura digital más amplia y un día después ATV.

- Posteriormente, se suman al proceso Red Global, Frecuencia Latina, América TV, canal del Congreso, el resto de canales del Grupo ATV, Panamericana TV, Willax, RBC, Bethel Musicales; entre otros.

° A la fecha han iniciado transmisiones con señal digital terrestre, 30 estaciones en 9 localidades.

° Según una encuesta del CONCERTV (2015) el 80% de peruanos no ha escuchado hablar sobre de la TDT.

Fuente: CONCERTV.



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

amc

LUCHAR POR TU FUTURO

AMC PRESENTA EL ARTE OFICIAL DE LA SEGUNDA TEMPORADA DE “INTO THE BADLANDS”_

La serie de artes marciales, regresa a los “Badlands” luego de los sucesos de la primera temporada y encuentra una tierra azotada por discordia, guerra y el invierno. La segunda entrega estrena el 19 de marzo a las 8:00 pm por AMC, en simultáneo con los Estados Unidos.

A poco más de un mes para el regreso de “Into the Badlands”, el canal AMC revela el arte promocional con una estética fría pero llena de dinamismo. Las fotos presentan a Sunny (Daniel Wu), M.K. (Aramis Knight), Tilda (Ally Ioanides), The Widow (Emily Beecham), Lydia (Orla Brady), Jade (Sarah Bolger),

Ryder (Oliver Stark), Waldo (Stephen Lang) y Veil (Madeleine Mantock) distintivamente cambiados por los sucesos finales de la primera temporada. Además, se presenta a Bajie, interpretado por Nick Frost, el nuevo compañero de aventuras de Sunny. Él no tendrá más remedio que llevarlo consigo en su travesía por volver a los brazos de Veil. El camino demostrará que este será un inesperado pero útil aliado.

Esta nueva entrega de “Into the Badlands” presenta a Sunny y a M.K. separados y prisioneros en lugares remotos. A medida que M.K. intenta dominar sus poderes, Sunny pelea por regresar a los Badlands.

El objetivo es claro: regresar a su familia o morir en el intento. En esta travesía tanto clipper como colt serán asistidos por misteriosos aliados que tendrán las más puras intenciones. Mientras tanto, la Viuda continúa en su misión por reunir poder para destruir a los otros barones. Pero su cometido se verá amenazado por una oscura e incierta fuerza que buscará derrocar a todos juntos. En esta segunda temporada, se forjarán nuevas alianzas al tiempo que las amistades se verán traicionadas y al final, las vidas de Sunny y M.K., deberán enfrentar consecuencias devastadoras.

Sobre AMC Networks International – Latin America

AMC Networks International Latin America es una unidad de negocios de AMC Networks International (AMCNI), empresa que distribuye contenidos de entretenimiento y una aclamada programación a más

de 140 países y territorios incluyendo África, Asia, Europa, América Latina y Oriente Medio. El portafolio de señales de AMCNI incluye las marcas globales AMC y Sundance TV, así como populares y reconocidas marcas locales en diversos géneros de programación.

AMCNI – Latin America está enfocado en la producción y distribución de programación de TV de alta calidad en habla hispana y portuguesa para los mercados de América Latina, el Caribe y otros territorios. El portafolio de canales de América Latina incluye AMC, Sundance TV, El Gourmet, Más Chíc, Film & Arts y Europa Europa. Para mayor información, visite nuestro sitio web www.amcnetworkslatam.com

FYCO TELECOMUNICACIONES

EL DISTRIBUIDOR GLOCAL DE LATINOAMERICA.

El origen del concepto GLOCAL data de los años 80 del siglo XX y surge para explicar una determinada estrategia de marketing comercial que pretendía posicionar productos japoneses en un mercado global sin perder su identidad y sin renunciar a la actividad en los mercados autóctonos. Posteriormente la acepción del término fue ampliada y dotada de sentido crítico e ideológico surgiendo la Glocalización como fenómeno reconocido y resumido en la literatura: "Pensar globalmente para actuar localmente".

FYCO en su continua evolución y búsqueda de alternativas vanguardistas en calidad y servicio, ha incursionado en el universo de la Glocalización como muestra proactiva a planteamientos globales que implican una acción consecuente a nivel local. Esta idea literal traducida a la actividad comercial que realiza FYCO día a día, se resume en las alianzas estratégicas logradas con proveedores de primera clase con calidad certificada ubicados en Asia, India, Europa y Norte América, como forma de pensamiento global para garantizar en tiempo record y a los mejores precios del mercado los productos con las características específicas que cada uno de nuestros clientes a nivel local requieran para la instalación y mantenimientos de sus redes.

Actuar de forma local para satisfacer a todos nuestros aliados comerciales, ha sido un arduo esfuerzo realizado por un equipo profesional durante 7 años, tiempo en el que FYCO ha expandido sus horizontes ganando experiencia y reconocimiento del mercado con la operación en más de 5 países de Latinoamérica y las islas del Caribe. Lima-Perú, Medellín-Colombia, Mérida- Venezuela, Quito - Ecuador, Ciudad de Mexico, un warehouse en la zona libre de Colón en Panamá y oficinas en Miami, permite brindar esa solución local y territorial a aquellos que quieren preservar su arraigo y estructura de trabajo frente a nuevos procesos impuestos desde el exterior.

Las soluciones en redes HFC, FTTH, DTH, RF y Cableado Estructurado que ofrece FYCO junto a los mejores fabricantes a nivel mundial, le ha permitido consolidar un amplio portafolio de clientes conformado por los principales operadores de telecomunicaciones de la región. Una especial mención de este hecho es la alianza con PERFECT VISION MANUFACTURING, INC unos de los principales fabricantes y distribuidores de productos de calidad superior y de vanguardia para la industria de las telecomunicaciones, fabricante con el cual se mane-



ja stock de una amplia gama de soluciones en cables coaxiales, conectorización, pasivos de red y herramientas; productos certificados y homologados con los principales operadores de Latinoamérica como lo es DirecTV.

Bajo esas mismas características se encuentran cada uno de los aliados estratégicos de FYCO, llevando desde un extremo del globo hasta los lugares más recónditos la solución local que los clientes día a día requieren, convirtiendo a FYCO Telecomunicaciones en el Distribuidor GLOCAL de Latinoamérica.

Pedro José Añez Castro
Gerente de Marketing
FYCO TELECOMUNICACIONES



**IX CUMBRE
APTC**
Lima 2017

26.27 Abril swissôtel LIMA

Hansen

Khomax

YOFC KT

PERFECT VISION
MANUFACTURING

DatoCom

ShinewayTech

RFC CONNECTOR

TRANSITION
NETWORKS

ZTE中兴

www.hayex.us

Jr. Carhuaz Nro. 381 Lima - Breña

Telf: (511) 332-1055 / 784-2345

sales@hayex.us

RESERVAS EN PRIMERA PRIORIDAD_

Durante la primera quincena de Diciembre se tomaron reservas de superficie en Primera Prioridad para CAPER 2017 que, tendrá lugar los días miércoles 25, jueves 26 y viernes 27 de Octubre en Centro Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires.

Como en ediciones anteriores, hay una primera instancia de reservas que es exclusiva para las empresas asociadas y para las empresas que expusieron en CAPER 2016. Hasta ahora, la respuesta de los expositores ha sido positiva ya que, 44 empresas confirmaron su participación.

Actualmente, y hasta el viernes 17 de marzo, se encuentra abierta la etapa de reservas en Segunda Prioridad para todas las empresas de la Industria Audiovisual Profesional que deseen exponer en CAPER 2017.



CAPER 2017
broadcast • cable • satélite • cine • iluminación • audio

MIE . JUE . VIE
25.26.27 | OCT




36 BIBLIA

La Biblia contada desde otro ángulo

El canal cristiano de mayor cobertura en el mundo a través de 7 satélites.

distribucion@bethel.tv
(511) 613-1725 anexo 222

www.bethel.tv/satelital



CALENDARIO DE EVENTOS_

2017

RIO CONTENTMARKET

8 - 10 de marzo - Windsor Barra Hotel, Río de Janeiro, Brasil

Esta es la reunión de negocios más grande de América Latina entre los productores independientes y los profesionales de la televisión y los medios digitales. Rio ContentMarket es la etapa de negociación entre los agentes del mercado y más de 1.000 productores independientes. Ya tuvo la participación de más de 6.000 profesionales de televisión y los medios digitales de 36 países para intercambiar experiencias y ruedas de negocios.

PUNTASHOW

21-22 de marzo - Radisson Victoria Plaza Montevideo, Uruguay

Punta Show Summit 2017 Especial Montevideo vuelve a convocar a un evento internacional que, luego de trece exitosas ediciones, se traslada especialmente a la ciudad capitalina, consolidando su lugar en el calendario anual de la industria.

Punta Show 2017 Especial Montevideo generará un punto de encuentro donde todos los sectores vinculados a la televisión en la región y el mundo puedan alcanzar el mentado crecimiento a través de una fuerte exposición comercial con livings de negocios, en conjunto con una serie de conferencias donde se debatirán los temas que atañen al presente y futuro de la industria.

CUMBRE APTC

26 - 27 Abril - Swishotel Lima Peru

La Cumbre Anual APTC, reúne a más de medio millar de personas entre empresarios cableoperadores, empresas proveedoras de contenidos, de servicios y de equipamiento

Como ya es tradicional para la APTC y sus socios comerciales, la cita cumplirá dos jornadas de charlas técnicas y capacitaciones junto a la muestra comercial que contará con la presencia de las más importantes empresas públicas y privadas involucradas con el sector.

NAB SHOW 2017

24 - 27 Abril - Las Vegas, Nevada, EEUU

El evento es conocido por exhibir las soluciones más inteligentes y las tecnologías que hace la vida más avanzada, tecnología inteligente y más fácil y también atrae a los visitantes, en gran número. El Nab Show con su exclusiva pantalla de dispositivos y gadgets avanzados 3D, cámaras, lentes, accesorios de captura, dispositivos de captura de movimiento, dispositivos de iluminación y agarre, medios de comunicación al aire libre, medios móviles, hardware de postproducción y productos de software y mucho más.

BOLIVIA MEDIA SHOW

24 - 25 Mayo - Hotel Los Tajibos SANTA CRUZ DE LA SIERRA, BOLIVIA

En esta segunda edición, la feria espera una fuerte participación de cable-operadores locales y regionales, los principales referentes y expositores de la industria audiovisual, la radiodifusión y la política de la región. Grupo ISOS Internacional continúa generando espacios de discusión y un evento acorde a las necesidades de la industria local de la radio, la TV y la TV Paga luego de que la misma ha evolucionado sustancialmente.

Teléfono: (511) 424 9141 / 99 411 1745
ventas@valentprint.pe



Guías
Catálogos
Revistas
Brochures

encuéntranos en la **Guía**gráfica.pe



“EL PROFESOR T” DARÁ SUS LECCIONES POR FILM&ARTS_

Sus amplios conocimientos en criminalística llevarán al excéntrico profesor Jasper Teerlinck (Koen De Bouw) del salón de clases de la universidad a apoyar a la policía en los más variados crímenes. La aclamada serie belga llega a América Latina a través de la pantalla de Film&Arts el lunes 6 de febrero a 8:00 pm (hora Perú).

film & arts



Un giro contemporáneo y original a la gran tradición de investigadores de Film&Arts llega en 2017. El actor belga Koen De Bouw interpreta a Jasper Teerlinck, también conocido como “El Profesor T”, es un profesor de criminología psicológica. Él es reconocido como el mejor en su campo, a pesar de sus múltiples defectos. El lunes 6 de febrero será el estreno exclusivo de la original serie “El Profesor T” y se transmitirá todos los lunes a las 8 de la noche.

Increíblemente inteligente, lleno de carisma y gran inspirador de sus estudiantes. No es de extrañar que el auditorio está lleno cuando “T” imparte una clase. Sin embargo, también es cínico y poco sociable. Tiene una opinión sobre todo y le gusta defender aquellas ideas que no reflejan la opinión pública. Además su “bacillofobia” (miedo anormal y persistente a las bacterias) lo obliga a restringir su contacto humano al mínimo.

La vida de “El Profesor T” cambia cuando su antigua alumna Annelies Donckers (Ella Leyers) lo visita en la facultad. Donckers es ahora detective de la Policía Federal y necesita su ayuda y conocimiento para atrapar a un escurridizo criminal.

“El Profesor T” es dirigida por Indra Siera, Tim y Gijs Mielants Polspoel. La serie de ficción tiene un guion de Paul Piedfort.

Acerca de Film & Arts

Film & Arts es el único canal de América Latina dirigido a los amantes de las artes y el espectáculo en todas sus manifestaciones. Con una imagen moderna y vanguardista que subraya “el arte del entretenimiento”, el canal brinda a su audiencia una amplia gama de contenidos de alto nivel entre la que destacan grandes espectáculos de Broadway, eventos en vivo y algunas de las series de época más aclamadas de la actualidad, así como programas de entrevistas, series de concurso y destacadas películas orientadas a las artes. Disponible en HD las 24 horas del día, Film & Arts es contenido de alto valor estético para una audiencia exigente.



amc

CRECE LA COMPETENCIA EN SILICON VALLEY_

“Halt and Catch Fire” regresa a AMC para su tercera temporada el 27 de febrero a las 9:00 p.m. El aclamado drama sigue los próximos pasos de “Mutiny” el emprendimiento tecnológico de Donna y Cameron, desde que deja Texas hasta que se hace un lugar en las grandes ligas de California.



La maratón tecnológica se renueva con el estreno de la nueva temporada de “Halt and Catch Fire”. El canal AMC tendrá la premiere de la tercera entrega de la serie sobre los inicios de la industria de la computación el lunes 27 a las 9:00 p.m.

“Halt and Catch Fire” es una producción de AMC Studios y está ambientada mediados de los años 80, en el creciente mundo de las computadoras personales y se centra en cuatro protagonistas que buscan la innovación frente a un mercado en feroz crecimiento. La tercera temporada, retoma la historia en Marzo de 1986, mes en el que Mutiny deja Texas para jugar en las grandes ligas de Silicon Valley y acompaña a Donna (Kerry Bishé) y a Cameron (Mackenzie Davis) en su búsqueda por una nueva idea que mantenga a Mutiny a flote. Pero la colaboración de un nuevo socio hará que la pareja se ponga a prueba.

Gordon (Scoot McNairy) sigue peleando por encontrar su lugar dentro de Mutiny, compañía que es propiedad de su esposa; mientras que Joe McMillan (Lee Pace) continúa construyendo su imperio, reinventándose a cada paso, con una estrategia que dejará atónito a todo el Valley y que lo forzará a reencontrarse con sus viejos socios. Junto a Pace, McNairy, Bishé, Davis y Toby Huss en el papel de John Bosworth, la tercera temporada incluye a Annabeth Gish como Diane Gould, una inversionista

de alto riesgo de Silicon Valley y a Manish Dayal en el papel de Ryan Ray, un programador talentoso y sumamente ambicioso.

“La temporada anterior fue bien recibida por la crítica y creemos que la nueva hará que la serie alcance un nuevo nivel. Aunque una narrativa fuerte y concentrada en las nuevas tecnologías seguirá siendo el foco de los nuevos diez episodios, la tercera entrega mantendrá el eje emocional y psicológico de Joe, Cameron, Godron, Donna y Bosworth,” aseguran los showrunners y productores ejecutivos Christopher Cantwell y Christopher C. Rogers. “La primera temporada se concentró en episodios dentro de salas de reuniones dentro de corporaciones, y la segunda narró el albor de un emprendimiento. Este año veremos los peligros de una prometedora start-up esforzándose por conseguir un espacio junto con las grandes figuras de un mercado tan ferozmente competitivo como lo es Silicon Valley. Si en su momento Mutiny era una mezcla de jóvenes programadores con un potencial ilimitado, ahora la compañía se encuentra en plena adolescencia, luchando por alcanzar la ‘adultez’ corporativa en un mundo donde su futuro está lejos de ser regalado”.

Con las dos temporadas anteriores, “Halt and Catch Fire”, recibió una cuantiosa cantidad de críticas positivas. The Hollywood Reporter alabó su “excelente guión, impactantes actuaciones y una cin-

ematografía notable” mientras que US Magazine la describe como una “sorprendente y emocionante drama techie”. The New Yorker aclamó su “efectiva capacidad de volver fascinante una posiblemente aburrida época de la historia” y finalmente RogerEbert.com concluyó que es “uno de los mejores programas de toda la TV que logra captar las fallas humanas que afectan la construcción personal de un negocio y de una vida. Es tan incisiva que logra desmenuzar la competencia ciega, unas desgarradoras inseguridades y la siempre existente duda y ansiedad de cada personaje”.

La serie fue creada por Cantwell y Rogers con la producción ejecutiva a cargo de ambos y de Mark Johnson (“Breaking Bad”, “Rectify”, “Diner, Rain, Man”) y Melissa Bernstein (“Breaking Bad”, “Rectify”) para Gran Via Productions.



YOUTUBE

PONE EN MARCHA LAS RETRANSMISIONES EN DIRECTO DESDE EL MÓVIL_

La compañía también ha lanzado el complemento 'Super Chat', con el fin de ayudar a los youtubers a obtener ganancias con sus retransmisiones en directo.

YOU TUBE ha puesto en marcha 'Mobile Live Streaming', un nuevo servicio de retransmisiones en directo desde el móvil, y 'Super Chat', una herramienta que permite a los creadores a obtener ganancias con sus retransmisiones en directo. 'Mobile live streaming' es la última novedad relacionada con la retransmisión de video que YouTube ha introducido en su plataforma. La herramienta proporcionará a los creadores con **más de 10.000 suscriptores** un mecanismo para **compartir sus pensamientos, sus vidas y su creatividad** de forma más espontánea, como explica la compañía.

La herramienta ya puede encontrarse en la aplicación móvil de YouTube, donde solo hay que pulsar el **botón captura** para iniciar una retransmisión en directo. Aunque **por ahora solo está disponible para unos creadores determinados**, YouTube ha asegurado pronto se extenderá al resto.

Como complemento de 'mobile live streaming', la compañía también ha lanzado 'Super Chat', con el fin de ayudarles a **obtener ganancias** con sus retransmisiones en directo.



Una solución para cada parte de su negocio.

Media Commerce cuenta con herramientas tecnológicas soportadas por la red de fibra óptica de mayor crecimiento en el Perú, para que su negocio crezca sin importar las distancias y a la velocidad de la luz.

Operamos en Lima Metropolitana, y en Arequipa con anillo y nodos propios. En los próximos meses nos extendemos con nuestra red a Piura, Trujillo y Chiclayo.

Contáctenos hoy mismo para conocer cómo podemos trabajar en equipo, para llevar sus negocios a otro nivel.




e-Security


e-Data


e-Unified Communications


e-Connection


e-Cloud


e-Wifi

Conectamos oportunidades a la velocidad de la luz.

Visítenos en:

www.mcperu.pe

Síganos en:



Línea Nacional Gratuita

0800-74200

MEDIA
commerce
Conecta oportunidades



¡GWEN STEFANI VUELVE A CANAL SONY!

THE VOICE SN. 12_

ESTRENO NUEVA TEMPORADA: JUEVES 2 DE MARZO
TODOS LOS JUEVES Y VIERNES A LAS 8:00 P.M.

THE VOICE, dos veces ganador del premio Emmy, regresa el Jueves 2 de Marzo a CANAL SONY en su décima segunda temporada con las voces más impresionantes de Estados Unidos. En esta edición, la bella y talentosa Gwen Stefani regresa para ser coach del aclamado reality show musical.



Gwen Stefani es conocida internacionalmente por haber sido líder vocalista de la banda No Doubt, que alcanzó fama mundial con temas como "Don't Speak" y "Just A Girl". Como solista ha lanzado tres discos. El público también la reconoce por su espectacular estilo para vestirse. Esta rubia californiana

ya había participado anteriormente en THE VOICE en la séptima y novena temporadas, donde mostró su simpatía y conoció al coach Blake Shelton con quien mantiene una relación sentimental.

Adam Levine (Maroon 5), Alicia Keys y Blake Shelton, repetirán como coaches en esta nueva temporada de THE VOICE que llega a América Latina a través de la señal de CANAL SONY. Carson Daly seguirá siendo el anfitrión de esta innovadora competencia de talento.

THE VOICE cuenta con cuatro etapas: la primera comienza con las audiciones a ciegas, luego llegan las rondas de combate, seguidas de las batallas y por último los shows de cada participante de manera individual en vivo.

Durante las audiciones a ciegas, las decisiones de los coaches se basan únicamente en escuchar la voz de los participantes, sin ver su apariencia física. Una vez definidos los equipos, la batalla comienza. Los

coaches se dedicarán a la preparación de sus artistas, dándoles consejos y compartiendo los secretos de su éxito, junto con la ayuda de sus asesores. Al final de las batallas, sólo los miembros más fuertes de cada equipo se mantendrán en carrera y pasarán a la siguiente ronda. La audiencia votará para salvar a sus artistas favoritos. Finalmente, solo uno recibirá el título de THE VOICE.

Luego del estreno de la nueva temporada de THE VOICE se emitirá el Especial "TRES NOCHES", donde la presentadora mexicana Carla Medina se unirá a Diego Torres, Reik, Illya Kuryaki and the Valderramas, y Farruko entre otras grandes personalidades latino-americanas, para vivir TRES NOCHES en la ciudad de Las Vegas.

Dicen que Lo que pasa en Vegas, se queda en Vegas. CANAL SONY cuenta todo en este Especial.

LA RENOMBRADA SERIE “RECTIFY” LLEGA A SU TEMPORADA FINAL POR SUNDANCE TV_

El drama ganador del premio Peabody concluirá luego de cuatro exitosas temporadas. Desde el 21 de marzo a las 8:00 p.m Daniel Holden deberá acomodarse a una nueva vida en Nashville luego de ser exiliado de su ciudad natal.

SUNDANCE TV



SundanceTV anuncia que la cuarta y última temporada de su serie original “Rectify” estrenará en exclusiva el martes 21 de marzo a las 8:00 pm. El drama sigue la historia del regreso de Daniel Holden (Aden Young) a su pueblo en Georgia después de cumplir 19 años en el corredor de la muerte. Creada y escrita por Ray McKinnon (The Accountant Chrystal), la última temporada de “Rectify” estará compuesta por ocho episodios de una hora.

“Nunca supe que el público pudiese ser tan demandante o gratificante,” dijo McKinnon. “Extrañaré a los Holdens y los Talbots y la gente de Paulie, Georgia. Pero seguramente pensaré en ellos de vez en cuando y reflexionaré sobre lo que podrían estar haciendo mientras que vivan en un recoveco de mi memoria. Entre todos los que han colaborado en crear Rectify, estoy eternamente agradecido con los talentosos escritores, al incansable equipo y a los incomparables actores que ayudaron a darle vida a este mundo por los últimos cuatro años, y a Sundance TV por llevar esta historia a cada hogar”.

Después de haber pasado toda su vida adulta esperando por morir, “Rectify” sigue a Daniel Holden (Aden Young) mientras intenta encontrar una manera de hacerle frente a su pasado y forjar una vida “normal” con un futuro inesperado para él. Con dificultades para adaptarse a la rutina del mundo moderno, Daniel afectará a cada persona con quien entre en contacto: desde su conflictiva familia, aquellos que trabajan para protegerlo y hasta sus enemigos del lado de la ley y el orden.

La tercera temporada de la serie retomó con Daniel al aceptar su sentencia, que le imponía duras restricciones de vida y que lo exiliaban de Paulie, su ciudad natal. Su hermana Amantha (Abigail Spencer), quien dedicó toda su vida a pelear por su libertad, continuó su lucha por encontrar su propia identidad para forjarse un camino propio. La temporada finalizó con la mudanza de Daniel a Nashville. La cuarta temporada retoma la vida de Daniel y quienes lo rodean.

“Rectify” ha sido recibida constantemente con críticas positivas. The Hollywood Reporter la describió como “rica y convincente”, la revista Time la nombró “fascinante”, Los Angeles Times declaró que “no es solo buena televisión, es una televisión reveladora” y The Guardian aseguró a los espectadores que “puede sonar serio, pero la serie entera está atravesada por un maravilloso y oscuro humor del Sur”.

“Rectify” fue creada y escrita por Ray McKinnon, nominado a los Writers Guild Award y escritor y director de The Accountant, actor en “Deadwood” y “Sons of Anarchy”. Los productores ejecutivos son McKinnon, Mark Johnson y Melissa Bernstein, los productores responsables de los éxitos de AMC “Breaking Bad” y “Better Call Saul”.

“Rectify” está protagonizada por Aden Young (Killer Elite, The Tree), quien fue nominado a un Critics’ Choice Television Award a mejor actor en una serie dramática por su interpretación de Daniel Holden.

Abigail Spencer (Cowboys and Aliens, “True Detective”) como Amantha Holden, la hermana menor de Daniel quien se ocupó toda la vida en lograr su liberación. J Smith-Cameron (“True Blood”, Margaret) como Janet Talbot, la devota madre de Daniel quien vivió durante 19 años con la inminente muerte de su hijo. Luke Kirby (Take This Waltz, “Show Me A Hero”) como Jon Stern, el abogado con la misión de exonerar a los inocentes erróneamente juzgados. Clayne Crawford (A Walk to Remember, “24”) como Ted Talbot Jr., el hermanoastro de Daniel a quien nunca conoció. Adeline Clemens (Silent Hill: Revelation 3D, The Great Gatsby) en el papel de Tawney Talbot, la mujer de Ted, Bruce McKinnon (Lawless, “The Wronged Man”) el padrastro de Ted Sr y Jake Austin Walker (The Chaperone) como Jared, el hermanoastro de Daniel.

Para más información visite:

Sitio Web – www.sundancetv.la
Twitter – [www.twitter.com/SundanceLA](https://twitter.com/SundanceLA)
Facebook – www.facebook.com/SundanceLA
YouTube – www.youtube.com/sundanceLA-TAM
Blog – www.sundancetv.la/blog

EL GOURMET ESTRENA

COCINA MARROQUÍ

La nueva serie con Najat Kaanache, chef descendiente de una familia marroquí, develará los misterios de una de las gastronomías más diversas y ricas del planeta.

El canal El Gourmet presenta la serie Cocina Marroquí, con una experta conocedora de la cocina de Marruecos: Najat Kaanache.

De lunes a viernes, El Gourmet propone una nueva serie que abrirá al televidente las puertas de una gastronomía tan lejana como atractiva: la cocina de Marruecos. Con Najat, criada en las altas montañas marroquíes, paso a paso descubrirá las raíces y las costumbres gastronómicas de una región con una gran riqueza y diversidad de platos.

Un recorrido por lo más tradicional de la comida de Marruecos y sus costumbres: tajine de pescado y

cordero, humus y cuscús serán sólo algunas de las sencillas y tentadoras comidas del país africano para recrear esta famosa cocina internacional de la mano de una experta.

En Febrero todos los secretos de la Cocina Marroquí para Latinoamérica, con Najat Kaanache por la pantalla de El Gourmet.

COCINA MARROQUÍ. Con Najat Kaanache.
Estreno: : De lunes a viernes a las 7:30 p.m.
Repetición: De lunes a viernes a las 8:00 a.m.



EXP  ANDINA LINK 2017



ANDINA LINK EXPO 2017

Cartagena Colombia

Marzo 7, 8 y 9

Centro de Convenciones de Cartagena

TELECOMUNICACIONES / NUEVOS NEGOCIOS
INTERNET / CATV / CONTENIDOS
APPS / ISP



tdcevents01

contacto@andinalink.com



1 305 767 16 16



57 + 1 635 68 98
57 + 1 635 68 87
57 + 3102148115

www.andinalink.com

NUEVA TEMPORADA DE CUERPO EN ARMONÍA

POR LA PANTALLA DE MÁS CHIC_

A partir del viernes 3 de marzo, Más Chic presenta nuevos episodios donde la Health Coach, Luana Hervier, enseñará posturas de yoga, consejos sobre alimentación saludable y diferentes técnicas de relajación.

A partir del 03 de marzo, Más Chic presenta nuevos episodios de Cuerpo en Armonía, con la conducción de la Health Coach, Luana Hervier.

De lunes a domingos a las 12:00pm, Luana nos propone buscar la mejor versión de uno mismo en tan solo 24 minutos. Esta serie aconseja al televidente a cómo lograr una mejor calidad de vida mediante la actividad física, una alimentación saludable, aromaterapia y distintas rutinas de relajación. Y lo más importante: Luana lo consigue sin que ello se convierta en una carga en el día a día.

En cada programa de Cuerpo en Armonía, la experta comparte diferentes recetas saludables. Junto con la aromaterapeuta Marina Deón, Luana enseña a la audiencia a preparar de forma casera distintos

tipos de aceites para incorporarlos en sus rutinas de belleza. Además, Sonia Pérez, floricultura, brinda los mejores tips para cuidar las plantas y para contribuir a la preservación del medioambiente.

Ejercicios de relajación, técnicas para aliviar tensiones y recetas para incluir comidas saludables a nuestro menú son algunas de las variadas alternativas que el programa ofrece al televidente para tener cuerpo y mente en armonía, en marzo con Luana Hervier por la pantalla de Más Chic.

"CUERPO EN ARMONÍA", TEMPORADA III
ESTRENO: A partir del viernes 3 de marzo a las 12:00 pm.



IX CUMBRE APTC

Lima 2017



Contenidos



Equipamiento



Software

Impulsando
el cambio **TECNOLÓGICO**

26.27. ABRIL | swissôtel LIMA |

Gracias a:

DE TODO PARA CABLE, SEA SATELITE O REDES IPTV



RTVE lanza nueva propuesta infantil_

MIC, la firma peruana con más de 10 años de experiencia representando señales internacionales en la región andina, inició el año con un importante anuncio para los cableoperadores puesto que el grupo RTVE lanza al mercado americano el nuevo canal infantil CLAN. CLAN, con una excelente propuesta en contenidos infantiles divertidos, amenos, participativos y, sobretodo, educativos y formativos podrá verse a lo largo del segundo trimestre del 2017 en todo América.



MIC

Manager International Channels



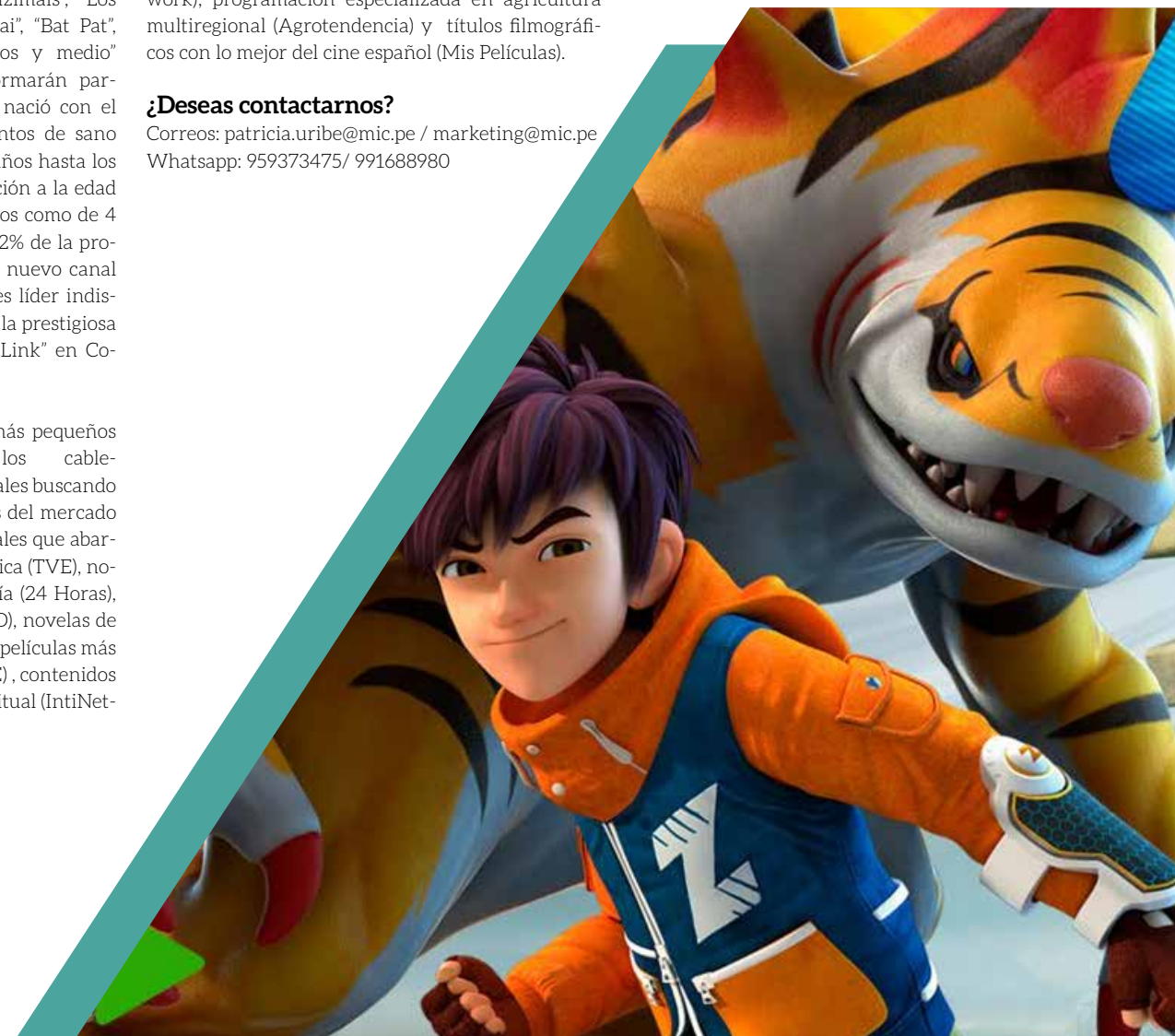
Grandes éxitos infantiles como "Invizimals", "Los Lunnis", "Desafío Champions Sendokai", "Bat Pat", "Yoko", "Pumpkin Reports", "4 amigos y medio" y "Sandra, detective de cuentos" formarán parte de la esperada programación que nació con el objetivo de satisfacer los requerimientos de sano entretenimiento y formación de los niños hasta los 12 años, "prestando una especial atención a la edad preescolar -tanto la franja de 2 a 4 años como de 4 a 7 años-, a quienes irá destinado el 82% de la programación". El lanzamiento oficial del nuevo canal temático del grupo RTVE, el cual ya es líder indiscutible en España, se llevará a cabo en la prestigiosa feria de telecomunicaciones "Andina Link" en Colombia.

Con este nuevo canal dirigido a los más pequeños de los hogares, MIC sigue ofreciendo a los cableoperadores una cartera variada de señales buscando así satisfacer todos los requerimientos del mercado actual. Un excelente portafolio de señales que abarca programación variada y multitemática (TVE), noticias internacionales a la orden del día (24 Horas), series de alta producción (Star TVE HD), novelas de gran éxito internacional (Pasiones), las películas más taquilleras de los últimos tiempos (DHE), contenidos enfocados en el bienestar físico y espiritual (IntiNet-

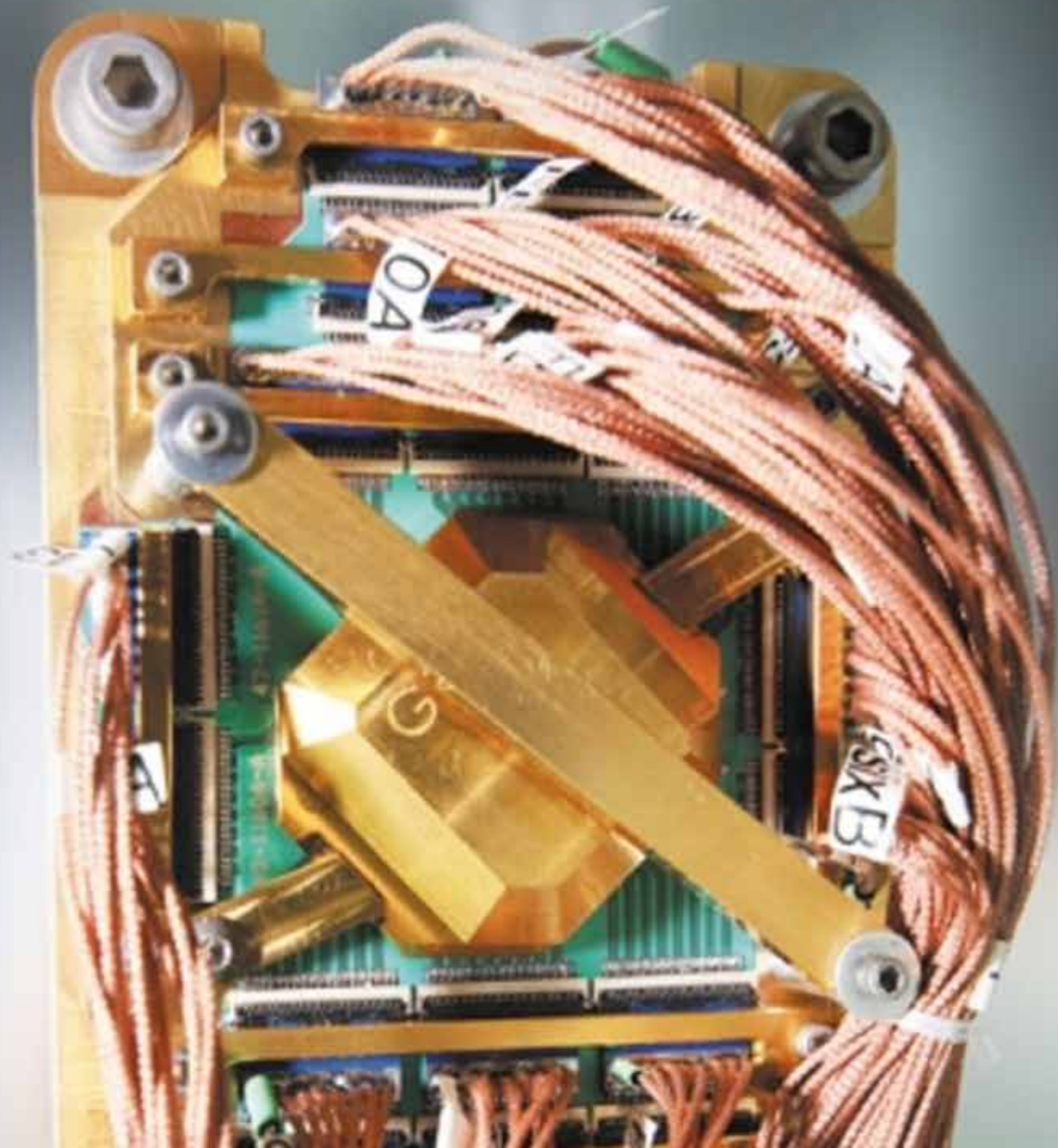
work), programación especializada en agricultura multiregional (Agrotendencia) y títulos filmográficos con lo mejor del cine español (Mis Películas).

¿Deseas contactarnos?

Correos: patricia.uribe@mic.pe / marketing@mic.pe
Whatsapp: 959373475/ 991688980



LA COMPUTADORA CUÁNTICA, ESTÁ A UN PASO DE SER CONSTRUIDA_



Las computadoras cuánticas prometen revolucionar la tecnología informática empleando la mecánica cuántica para procesar y resolver problemas millones de veces más rápido que los dispositivos actuales.

Pero su complejidad significa que sólo existen como pequeños prototipos de laboratorio.

1. ¿Por qué IBM te dejará jugar con su computadora cuántica y qué puedes hacer con ella?

"Hemos producido planos de construcción, un verdadero proyecto para hacer una computadora cuántica a gran escala", sostuvo Winfried Hensinger, profesor de la Universidad de Sussex.

El primer paso es la construcción de un dispositivo a pequeña escala, con toda la tecnología relevante a una computadora cuántica, que se llevará a cabo en la universidad dentro de dos años, explicó Hensinger. Luego buscarán socios comerciales para armar una computadora cuántica a gran escala, lo que tomará por lo menos unos diez años por su costo y gran tamaño.

"Va a ser inmensa, posiblemente ocupará todo un edificio", reveló el físico. "Construir una computadora cuántica es algo muy difícil pues está en la frontera de la tecnología pero podemos decir que tenemos un plan de construcción realista".

2. ¿Cómo funciona?

El sistema hace uso de la mecánica cuántica. Es un concepto de la física que establece que las cosas pueden estar en dos lugares al mismo tiempo.

"Es algo que no se ve con frecuencia pero en el laboratorio podemos hacer que un átomo esté de dos

lugares diferentes al mismo tiempo", explicó Hensinger.

En una computadora "clásica" la unidad de información se llama "bit", que puede tener el valor de 1 o 0. Su equivalente cuántico opera con "qubits" o bits cuánticos, lo que quiere decir que pueden tener toda la combinación de valores: 0 0, 0 1, 1 0 y 1 1 al mismo tiempo.

Este fenómeno abre el camino para hacer cálculos múltiples simultáneamente. En lugar de hacer un cálculo de progresión lógica, como en una computadora binaria estándar -donde las respuestas son sí o no, o encendido o apagado- el sistema cuántico hace todos los cálculos al mismo tiempo y entrega la información instantáneamente.

3. ¿Pueden las computadoras cuánticas llevarnos al oscurantismo digital?

Los qubits necesitan ser sincronizados utilizando un efecto cuántico conocido como enredo o entrelazamiento cuántico. Algo que Albert Einstein llamó "acción miedosa a la distancia".

Sin embargo, los científicos han tenido problemas construyendo dispositivos de más de 10 o 15 qubits. Las máquinas sufren de un tipo de falla llamada "decoherencia", donde los qubits pierden su ambigüedad y se convierten en unidades sencillas de 1 y 0, un obstáculo técnico en la construcción práctica de las computadoras cuánticas.

“Nuestro concepto incluye un método para corregir estos errores, permitiendo la posibilidad de construir un dispositivo de gran escala”, señala el profesor Hensinger.

El científico de la Universidad de Sussex lideró un equipo internacional con colegas de Google, la Universidad Aarhus de Dinamarca, el instituto de investigación Riken en Japón, y la Universidad de Siegen en Alemania.

4. Millones de bits cuánticos

“Si uno se remonta a la época de las primeras computadoras, estas empezaron con decenas de bits. Ese es el estado en que se encuentra el campo de computación cuántica ahora”, dice Winfried Hensinger.

“Para algunas de las aplicaciones más emocionantes, como la invención de nuevos medicamentos o el entendimiento de la misma estructura de la realidad, el entendimiento del universo, el diseño de nuevos materiales, en lugar de 10 o 15 bits cuánticos, necesito muchos más, tal vez hasta 10 mil millones de bits cuánticos”.

El punto de partida de los investigadores fue ¿cómo construir una computadora cuántica a gran escala utilizando la tecnología existente.

Su respuesta fue basarse en una variedad de métodos de ciencia aplicada para ensamblar el plano para una computadora cuántica “universal”, una que pudiera abordar un elaborado surtido de problemas complejos.

5. El punto de partida de los investigadores fue ¿cómo construir una computadora cuántica a gran escala utilizando la tecnología existente.

Su respuesta fue basarse en una variedad de métodos de ciencia aplicada para ensamblar el plano para una computadora cuántica “universal”, una que pudiera abordar un elaborado surtido de problemas complejos.

El plano utiliza átomos cargados, o iones, que son capturados para funcionar como qubits. Este método permite a la computadora operar a temperatura ambiental, contrario al modelo de superconductores, que requiere que todo el sistema se refrigere a muy bajas temperaturas.

Las compuertas lógicas son la base de los circuitos que se utilizan para realizar la computación es en esta computadora cuántica.

Una manera de lograrlo es con láseres, lo que implicaría alinear un rayo láser individual sobre cada ión, una perspectiva extremadamente difícil cuando se trata de una gran número de qubits.

Así que la nueva propuesta utiliza microondas y la aplicación de voltajes para operar las compuertas lógicas.

Además, otros diseños modulares han propuesto el uso de fibras ópticas para conectar cada módulo de computadora y codificar la información cuántica. No obstante, esta solución es más lenta y mucho más complicada de los que los científicos buscan, así que

están abogando por el uso de campos eléctricos para empujar los iones de un módulo a otro.

“Un diseño modular es absolutamente crítico para tener una computadora cuántica con un poder de procesamiento realmente fenomenal”, indicó el profesor Hensinger.

6. El próximo paso es la construcción de un prototipo de computadora cuántica basada en este diseño, en la Universidad de Sussex.

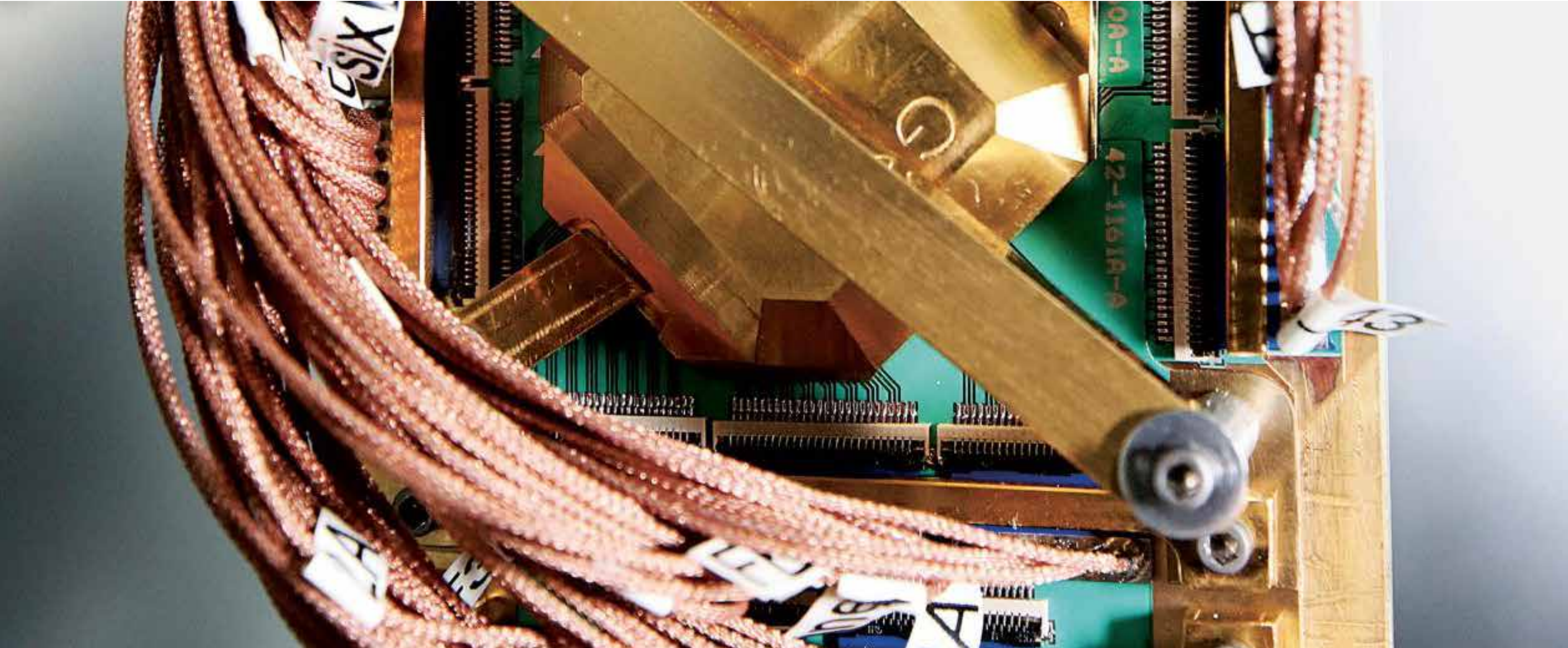
“En el lapso de dos años pensamos que tendremos completo el prototipo que incorpore toda la tecnología que afirmamos en los planos”, aseguró Hensinger.

“Esto ya no es un estudio académico, de veras tiene toda la ingeniería requerida para construir este tipo de dispositivo”.

El dispositivo costará entre US\$1,5 y US\$2,5 millones para construir. Pero el profesor Hensinger estima que una máquina práctica para el mundo real costará decenas de millones y tomará mucho más tiempo en terminar.

Sin embargo, auguró: “La vida cambiará completamente. Podremos hacer ciertas cosas que ni siquiera habíamos soñado”.

FUENTE: BBC



SOLUCIONES IPTV & xPON



Hansen

Khomax

RFC CONNECTOR

ShinewayTech
Dependable Partner for Future Networks

**PERFECT VISION
MANUFACTURING**

**TRANSITION
NETWORKS**

YOFC KTL
Delivering Signals Smarter

www.hayex.us

Jr. Carhuaz Nro. 381 Lima - Breña

Telf: (511) 332-1055 / 784-2345

sales@hayex.us