

CABLETV+

Redes y telecomunicaciones

Junio 2018 Año 5 - N°25

25 va Edición

Paga TV

-

Telecomunicaciones

-

Broadband

-

New Media



MULTIMEDIOS
NETWORKS



Ahora Estamos en Varios Distritos de la Gran Lima
Best Cable ¡Cerca de Ud para servirlo mejor...!

Best Cable

¡El cable para todos...!

¡Orgullosamente Peruanos...!

Los mejores canales legalmente contratados para Ud.



**Afiliate
YA..**

LINEA GRATUITA: 0-800-14770

Oficina Comercial

Av. Proceres de la Independencia 2198 Urb. San Hilarión - S.J.L

Telf.: 389 1870 / 387 7779

Email: bestcableperu.com.pe



Lic. Shirley Godoy Flores

Directora General

EMPRESA EDITORIAL

La Revista Perú S.A.C

DIRECCIÓN GENERAL:

Lic. Shirley J. Godoy Flores

PRENSA Y MARKETING:

Magaly Chavez de la Cruz

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Andrés Aragón Farfán

REDACCIÓN:

Lic. Gabriel Ivan Lazo Champi

COLABORACIÓN:

Miguel Angel Chavez Rodriguez

DATOS DE LA EMPRESA:

Dirección. Calle 2 de Mayo 516 Of. 201

Miraflores - Lima | Tel. (511) 707 3560

Cel. (511) 971 437 203

shirley.godoy@cabletvmass.com

www.cabletvmass.com

síguenos en:



Editorial La Revista Perú_

A propósito de la reciente cumbre Aptc, y en donde se ve más asistencia así como interés por parte de los operadores, en participar de las charlas, conferencias, que los ayuden a adecuarse a las nuevas tecnologías, también vemos lo que se ha dicho una y mil veces en este espacio y es que, pese al crecimiento y la penetración de la televisión digital en América Latina, Perú sigue siendo uno de los países que no está listo para el apagón analógico, previsto para el 2020.

Acá hay algo simple y claro o te pones en regla, inviertes y buscas el cambio para ofrecer algo mejor y de calidad o quedas fuera del mercado, esto no es algo pasajero o una moda, que va a pasar con el tiempo, es imprescindible la transformación digital, hay que tomar conciencia de ello, sobre todo los empresarios, los operadores, quienes están obligados a “invertir para mejorar”

Ahora que además de ello, también está el contenido y la calidad de lo que se ofrece al consumidor respecto a programación, son un cúmulo de factores que harán que el cable operador tenga una excelente propuesta y así pueda fidelizar a sus abonados.

En fin, más de una acción a tomar para ejecutar medidas eficaces que permitan seguir en un mercado cada vez más competente, con un usuario que tiene diferentes y mayores necesidades “Las tendencias digitales obligan actualmente a los usuarios adaptarse a nuevos formatos para ver más contenido en la web”.

Índice

Edición Nro 25

18_

Un documental de RT sobre el **El Che Guevara** ganó el oro US International Film & Video festival



20_

La densificación de la **fibra óptica**

El concepto de "densificación de redes" se está utilizando más en relación al despliegue de redes inalámbricas y más recientemente la "densificación de fibras" se ha vuelto todo un tema de discusión. Es así que vale la pena explorar, ¿a qué nos referimos exactamente cuando hablamos de densificación?



22_

RTVE muestra sus novedades

Asisten 150 participantes de las principales empresas de televisión y plataformas de televisión de pago de Europa, América y Asia.



24_

HUÁNUCO tendrá internet de alta velocidad

Ministerio de Transportes y Comunicaciones anuncia inversión de \$ 101 millones en Proyecto de Banda Ancha



38_

AMC anuncia 3ra temporada de Into the Badlands



46_

INICTEL-UNI Y HAYEX TECHNOLOGY suscribieron convenio

28_

MTC anuncia inversión y mejoras de conectividad

42_

X Cumbre APTC se llevó acabo un año más





¿Hay crisis en la TV por cable?



Por: Miguel Ángel Chávez Rodríguez

Egresado de **UNMSM** é **INICTEL-UNI**, es **Especialista en Comunicaciones Ópticas, Redes V-SAT, Diseñador de Redes de Banda Ancha HFC** por **General Instrument**. Formula, Supervisa y Ejecuta **Proyectos de Inversión Pública en Telecomunicaciones**. Es Capacitador y Consultor en Telecomunicaciones en su compañía **Direct Optical del Perú**.

miguelchavezrodriguez@gmail.com
directopticaldelperu@gmail.com

Como siempre hemos expresado todo comienza por tener los conceptos claros.

Desde el inicio de la televisión por suscripción, la cadena de éste negocio estaba compuesto por eslabones definidos: tomar señales libres desde el aire y del satélite, sumar contenidos propios, así como señales previamente adquiridas a los distribuidores de canales. Esto se mantuvo hasta hace unos años. En ése circuito convivieron cable operadores y distribuidores con algunos bemoles y sostenidos, es decir una relación de mutua necesidad y conveniencia pero con altibajos, la primera causa de estos roces estaba en el sub-reporte es decir en la práctica acostumbrada por parte de las compañías de cable de no informar al distribuidor el número real de conexiones que tenía, con lo cual evitaba un mayor pago dado que el modelo implantado por los distribuidores los obligaba a pagar de acuerdo la cantidad de abonados. Más abonados significaban más pago al distribuidor. Los distribuidores reaccionaron lentamente, primero se informaron del reporte de abonados mediante compañías que ellos mismos contrataban para hacer un seguimiento de cada cabecera a modo de investigación, de ésta manera los “supervisores” viajaban a cada ciudad y obtenían información en el campo, ésta era confrontada con el reporte del cable operador y con los datos que el Osiptel recibía también del mismo. En éste clima de desconfianza se continuó trabajando en las cuatro décadas del cable en el Perú.

El segundo motivo de fricciones se encontraba en otra antigua práctica que muchos operadores tenían por costumbre, la de transmitir canales por los que nunca pagaban. De este modo se ofrecían señales

a lo largo y ancho del país sin autorización para su comercialización y eso tiene un nombre en el código penal peruano, piratería.

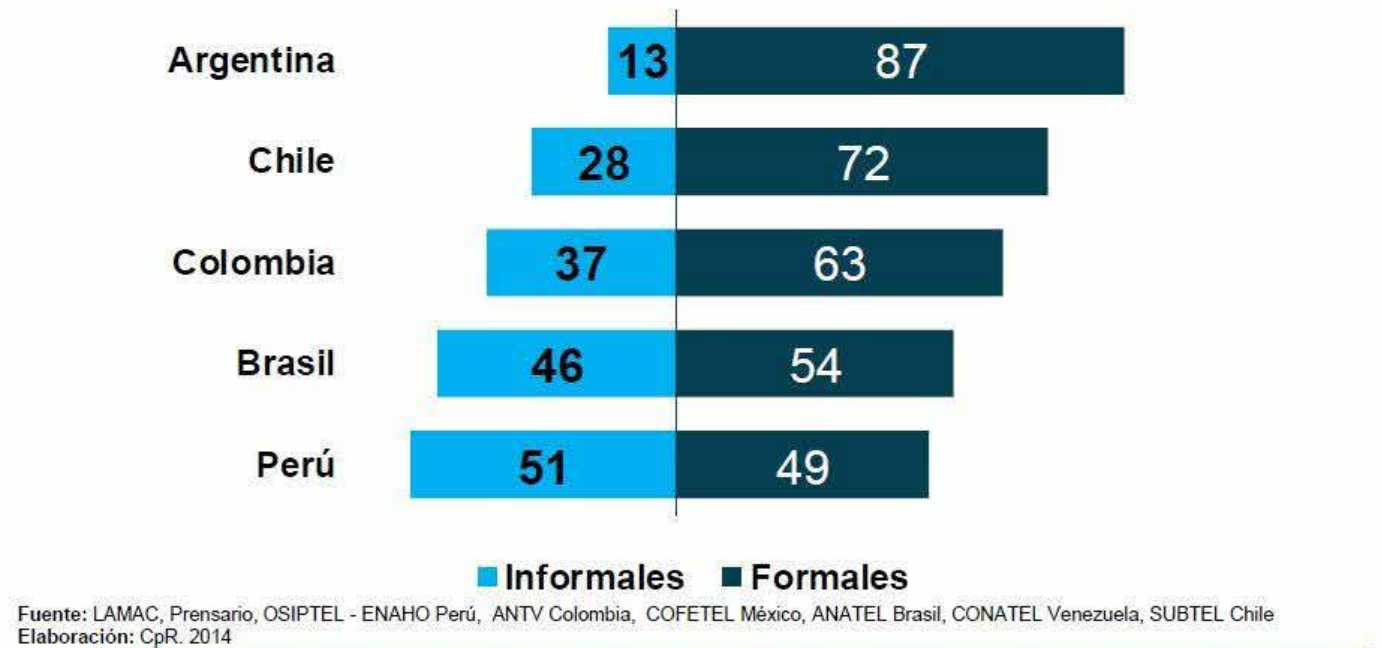
La Dirección de Derecho de Autor del Indecopi recuerda que la piratería es una infracción administrativa sancionable con multas de hasta 180 UIT (unidades impositivas tributarias). Asimismo, constituye un delito previsto en el Código Penal, y con condenas de hasta ocho años de pena privativa de la libertad. Un Juzgado Penal Unipersonal en La Libertad, Provincia de Ascope le impuso dos años de pena privativa de la libertad suspendida a un gerente de cable, y S/. 15,000 por concepto de reparación civil, informó Telefónica del Perú (TdP). Ello por la comisión del delito contra el patrimonio, en la modalidad de comercialización de señales de satélite portadoras de programas que se encuentran codificadas sin autorización de los distribuidores formales de contenidos, en perjuicio de Telefónica Multimedia S.A.C. Éste es sólo un ejemplo de lo que en toda la república se había convertido en el pan de cada día y como dice la frase criolla que “Toda costumbre es ley” pues el cable tampoco fue la excepción.

La crisis se agudiza al surgir en cada rincón pequeñas operaciones de cable sin concesión del estado, sin contratos de alquiler de postes, sin contratos de señales, sin pagar impuestos, sin supervisión ni control del ministerio incumbente. En la realidad cada poblado del país tiene un cable ilegal y su subsistencia se dá gracias a varios factores pero el principal es sin duda la ausencia del ente normativo, supervisor, regulador y sancionador: el MTC. De éste modo IRDs de distintos operadores de DTH se siguen usando sin restricciones para este delictivo fin.

La informalidad de TV Paga agrede las telecomunicaciones

Participación de TV formales e informales en Latam

(% sobre usuario TV paga a nivel nacional - 2014)



Para completar el paisaje ya complicado por estos antecedentes, varias operadoras de cable ofrecen paquetes de internet y sus abonados acceden a través de éste servicio a múltiples proveedores de IPTV como Roku pagando abonos mensuales desde 6 dólares por 600 canales, o conectándose a plataformas como Netflix, HBO, FOX y muchos más donde encuentran sus series completas para verlas a la hora que elijan. Con esto sucede que lentamente se cortan del cable para quedarse con el internet.

Algunos operadores de cable anclados al pasado han reclamado a FOX y HBO por ofrecer plataformas por internet que compiten con el cable, pero hagamos un esfuerzo para mirar como ellos hacia el pasado, hace 40 años las tiendas de discos eran nuestra única fuente para adquirir música y llevarla a casa, con la aparición del internet la música halló una nueva modalidad para su distribución y desde los artistas, fabricantes, distribuidores, es decir toda la cadena cambió para siempre. Eso mismo está pasando con el cable. Esta industria tuvo su apogeo por medio siglo, pocos modelos de negocio fueron tan exitosos como el cable, incluso inversionistas que sólo buscaban

rentabilidad ingresaron a éste rubro y sin entender cómo funcionaba. Desde el Big Bang todo el universo está en permanente cambio y no hay tiempo para lamentos, ya no son las compañías las que le dicen al cliente lo que debe consumir, hay que mirar con atención al usuario, ése es el individuo que dice a dónde va la industria. Amigo operador: Hay un panorama sombrío si jamás quisiste evolucionar, mira como han caído tus ventas, ya no obtienes esas tasas de crecimiento como en los 90s, no creas que tu

negocio prosperará, te recuerdo que en el siglo pasado había fábricas de herraduras, fuetes para caballo y sillas de montar. El mundo ha cambiado. Crea nuevos modelos de negocios, haz gestión de proyectos y dile al mundo de qué estas hecho. De otro modo desaparecerás.



Christie amplía su gama láser con el lanzamiento de unos nuevos proyectores 1DLP de 16.000 y 20.000 lúmenes

El proyector láser 1DLP de 20.000 lúmenes es el más ligero y brillante del mercado



Christie® tiene el placer de anunciar la incorporación de cuatro nuevas soluciones de proyección 1DLP® láser. Con 20.000 lúmenes, los Christie D20WU-HS/D20HD-HS son, hasta el momento, los proyectores 1DLP láser más ligeros y brillantes del mercado. Por otra parte, con sus 16.000 lúmenes, los Christie D16WU-HS/D16HD-HS son los modelos 1DLP láser más ligeros y brillantes entre los que funcionan a pleno brillo con un único circuito 110V de 15A.

“Tenemos grandes expectativas con la ampliación de la Serie HS a los nuevos

modelos de 16.000 y 20.000 lúmenes”, afirma Brad Martin, director de producto de Christie. “Se trata de unos proyectores muy rentables y fáciles de instalar. Con su alto brillo y la durabilidad de su fuente de iluminación láser, estas últimas incorporaciones a la Serie HS ofrecen al cliente una opción estupenda en el campo de las soluciones de proyección para aplicaciones de uso intensivo”.

Los cuatro proyectores llevan de serie BoldColor Technology, una tecnología patentada por Christie que asegura unas imágenes intensas y realistas con altos niveles de brillo, que cumplen con creces el Rec. 709 de reproducción exacta del color. Combina-

dos con resoluciones HD/WUXGA, estos proyectores consiguen unas imágenes claras, nítidas y llenas de vida.

Tanto los Christie D20WU-HS/D20HD-HS como los D16WU-HS/D16HD-HS ofrecen la opción de hacer warping y blending con Christie Twist™, lo que permite una instalación rápida y sencilla de pantallas y matrices de multiproyección irregulares, y orientar la instalación omnidireccionalmente, es decir, con la orientación que más convenga al diseño y el espacio. Los nuevos modelos estarán en el mercado en agosto de 2018, con garantía de tres años para recambios y mano de obra y el aval del prestigioso servicio posventa de Christie.



Teléfono: (511) 424 9141 / 99 411 1745
ventas@valentprint.pe



Guías
Catálogos
Revistas
Brochures

encuéntranos en la **Guía**gráfica.pe



valentprint
Tu Imprenta Online .pe

● LATINOAMÉRICA
**Atresmedia Interna-
cional renovó webs de
sus canales de TV**



Al tiempo queAtresmedia Internacional aumenta su distribución en todo el mundo, llegando a más de 50 millones de hogares, el Grupo lanza ahora nuevas webs para sus canales de televisión con el fin de convertirse en el mejor escaparate donde encontrar toda la información relativa a los contenidos, grillas de programación adaptadas al país de búsqueda y huso horario, así como un aplicativo para conocer en qué operadores de TV paga están disponibles dichos canales.

Los nuevos sites internacionales de Antena 3, Atreseries y Atrescine, --última incorporación desde que se estrenó el canal del mejor cine español en enero pasado--, se renuevan para ofrecer a la audiencia importantes ventajas como un innovadordiseño, sencillo y más visual con una clara distribución de los contenidos; la facilidad de compartir la información entre los distintos perfiles sociales, y una nueva experiencia de navegación que mejora la usabilidad para acompañar al usuario en su cada vez más creciente consumo en movilidad.

Además, en las nuevas webs se establece un acceso directo a Atresplayer, la plataforma OTT del Grupo Atresmedia, donde se ofrecen los contenidos de los diferentes canales operados por el Grupo.

Desde su nacimiento, el tráfico de las webs internacionales ha experimentado un crecimiento exponencial, alcanzando incrementos del 80% como el registrado desde abril de 2017.

MÉXICO
**Justicia avala
licitación de Red
Compartida**

Un juzgado especializado en telecomunicaciones falló que fue válida la licitación para la concesión de la Red Compartida de Telecomunicaciones.

La jueza Silvia Cerón Fernández, rechazó los amparos presentados por Rivada Networks y consideró legal la descalificación.

INTERNACIONAL
**Fallo judicial avala la
fusión de AT&T con Time
Warner**



El juez federal Richard Leon falló en contra de las tres posibles teorías antimonopolio presentadas por el Departamento de Justicia de los Estados Unidos y de este modo, dio el marco jurídico para la aprobación de la fusión de AT&T con Time Warner, una operación por US\$ 85.000 millones. Asimismo en la sentencia, impuso condiciones al acuerdo.

En su primera declaración posterior a conocerse el fallo, AT&T publicó un comunicado en el que expresó "Nos complace que, después de realizar un juicio completo y justo sobre el fondo, la Corte haya rechazado categóricamente la demanda del gobierno para bloquear nuestra fusión con Time Warner. Agradecemos a la Corte por su minucioso y oportuno examen de las pruebas, y felicitamos a nuestros colegas del Departamento de Justicia por su dedicada representación del gobierno. Esperamos cerrar la fusión el 20 de junio o antes, para que podamos comenzar a ofrecer a los consumidores entretenimiento en video que sea más asequible, móvil e innovador ", dijo el asesor general de AT & T, David McAtee.

Por su parte voceros del Departamento de justicia expresaron su decepción por la decisión del tribunal y que considerará los próximos pasos y a la vez que reivindicaron su postura: "creemos que el mer-

cado de TV paga será menos competitivo y menos innovador como resultado de la fusión propuesta entre AT&T y Time Warner".

La operación fue anunciada en octubre de 2016 y tras este fallo, AT&T tomará el control del conglomerado que controla HBO, Turner, Warner Bros., TV Studios y Warner Bros. Pictures. Además controla al operador de TV paga DirecTV y es uno de los principales operadores de telecomunicaciones en Estados Unidos.



REP. DOMINICANA
**AZ TV Paga sella acuerdo
con H2O Programación**

AZ TV de Paga anunció que firmó un acuerdo con H2O Programación con el fin de fortalecer y consolidar la venta publicitaria en la región.

"Estoy totalmente convencido que esta alianza nos permitirá entrar y crecer en un mercado muy importante como lo es República Dominicana de la mano de dos grandes profesionales de la industria que mantienen relaciones comerciales con las agencias y clientes más importantes del Caribe desde 1995", comentó Jorge Gutiérrez, director de AZ TV de Paga. "Ellas nos ayudarán a la venta de publicidad



del portafolio de las cuatro señales de AZ TV de Paga enfocadas a la comunidad latina internacional: AZ Mundo, AZ Corazón, AZ Clic y AZ Cinema. Para nosotros es un motivo más de celebración en este año donde TV Azteca cumple 25 años de operaciones".

Carmaña Ortiz, presidenta de H2O Programación, y Rosy Ortiz, VP, agregaron: "Este nuevo reto de representación, soluciones, proyectos y ventas publicitarias de AZ TV de Paga es para H2O Programación una oportunidad de encontrar con innovación y creatividad, soluciones para los anunciantes, clientes y agencias, yendo más allá de la publicidad tradicional en estos tiempos donde ser dueño del contenido es una ventaja competitiva. Estamos convencidas que la firma de este convenio establecerá una relación comercial fructífera y duradera para ambas compañías".

CHILE
**Piden cambios en ley
para sancionar piratería**

La Alianza contra la piratería, entidad conformada por proveedores de contenidos de TV paga y proveedores de tecnología, presentó una solicitud formal ante la Subtel para que modifique el proyecto de ley de telecomunicaciones para incluir sanciones efectivas contra el uso o comercialización de decodificadores ilegales de TV, lo que traducido en términos coloquiales sería contra la piratería.

En la petición se incluye la mención de los alcances del Informe especial de la oficina comercial de Estados Unidos donde se declara que Chile está en la lista de Observación prioritaria por 12° año consecutivo -junto a Argentina y Venezuelapor no estar protegiendo debidamente la propiedad intelectual en cuanto a contenidos online y señales satelitales encriptadas.

"Es una muy mala noticia para los usuarios, para los creadores y para los proveedores que invierten en Chile que en el informe de la USTR se mantenga sin avances decididos en la lucha antipiratería. La piratería perjudica gravemente a los derechos de los consumidores y los creadores, encarece los precios, pone en juego la sostenibilidad de diversos modelos de negocio y genera impactos profundos que perjudican de forma seria a la economía. Establecer marcos normativos encaminados al fin de la piratería es un imperativo ético y económico para Chile" explicó el director ejecutivo de Asiet, Pablo Bello.

La Alianza contra la piratería impulsa ese cambio de la ley para explicitar que quien comercialice dispositivos o software adulterados para distribución o reproducción de contenidos con derechos protegidos, está cometiendo un delito y quita responsabilidad al usuario.

Marta Ochoa, directora ejecutiva de Alianza contra la Piratería de TV Paga, detalló que "desde nuestra experiencia y mirada en la región existen nuevas legislaciones en muchos países como Uruguay, Ecuador y Perú que avanzan en un marco regulatorio tendiente a combatir la piratería. Nosotros quisiéramos que la legislación en Chile también avanzara en el mismo sentido, por ello esperamos que prontamente se apruebe el proyecto que sanciona la decodificación ilegal y que nos permita salir de la lista negra del USTR".





VISTA WEB A TRAVÉS DEL MÓVIL



CAMBIAR LA FORMA DE HACER MANTENIMIENTO A SU RED



Hunter usa la Tecnología de Radar para encontrar exactamente la causa y la localización del problema, ya sea CPD analógico o CPD digital. También se detectan Ingresos, Ruido de Impulso y Laser Clipping.



01 Encontrando el error
Hunter identifica la zona de la red donde se encuentra el error.



02 Pinpoint la fuente
Utilizando el Quiver, los técnicos pueden localizar el punto exacto del CPD.



03 Solucionando el problema
Con la localización precisa del CPD, los técnicos disminuyen sustancialmente el tiempo de solución del problema

ARCOM
DIGITAL

www.arcomlabs.com

COLOMBIA

ANTV publica nuevo reglamento para TV Comunitaria

La Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) expidió la resolución 650 del 6 de junio de 2018 "Por la cual se reglamenta el Servicio de Televisión Comunitaria", en la que establece medidas para fomentar la eficiencia en esta modalidad del servicio, promover la competencia, la prestación universal y generar obligaciones proporcionales a la naturaleza jurídica, cívica y social de las asociaciones de televisión comunitaria.

Esta resolución se expide como resultado de un proyecto regulatorio, el cual contó con una amplia participación de las comunidades organizadas que prestan este servicio, desde la formulación, fase en la cual se tuvieron en cuenta las observaciones presentadas sobre el impacto de la resolución 433 de 2013 y los aportes realizados por los licenciarios en las mesas de política pública de televisión y audiovisuales realizadas por el MINTIC durante el año 2016, así mismo durante el proceso de discusión de la propuesta regulatoria, periodo en el cual la ANTV convocó espacios de socialización y discusión en las ciudades de Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Cúcuta, Popayán, Cartagena y Pereira, se contó con la participación de más de 180 personas.

Adicionalmente, la propuesta regulatoria junto con el documento soporte de la misma, fueron publicados en la página web de la entidad entre el 6 de diciembre de 2017 y el 15 de febrero de 2018, término durante el cual se recibieron 41 escritos con comentarios, los cuales fueron analizados y atendidos por la ANTV en su integridad.

La nueva reglamentación reduce trámites administrativos, establece un nuevo esquema de compensación basado en ingresos, teniendo en cuenta la capacidad de pago de los licenciarios y el tamaño de los municipios donde



prestan el servicio, generando incentivos para que en los lugares en donde no hay cubrimiento de la televisión abierta pública se organicen las comunidades para prestar el servicio de televisión comunitaria y fomentar la producción audiovisual por parte de las comunidades, acorde con sus capacidades técnicas y económicas.

MÉXICO

Convergencia, eje de la primera jornada del show

En la inauguración de Convergencia Show 2018 la presencia de las autoridades regulatorias de México fue uno de los puntos más destacados de una jornada en la que la dinámica alcanzó su punto cumbre en las primeras horas del comienzo del show.

Fue Salomón Padilla, vicepresidente de ATIM, quien se encargó de dar la bienvenida a los visitantes y expositores del show con un discurso en el que hizo hincapié en el avance y crecimiento de la convergencia de los servicios en telecomunicaciones en México y de los cambios que se produjeron no sólo en las capacidades de las prestaciones que están en condiciones de dar los operadores sino también en su actitud.

"Cambiamos en encono, la enemistad por la competencia" expresó Padilla como argumento central de su alocución en la que ponderó el crecimiento de las empresas pequeñas y medianas dentro de una industria con una dinámica positiva desde hace años.



Del acto formaron parte Gabriel Contreras Saldivar, comisionado presidente de Ifetel; Edgar Olivera, subsecretario de telecomunicaciones de la Secretaría de comunicaciones transportes; Mario de la Cruz Saravia, presidente de Canieti; Gabriel Szekely Sánchez, director general de Anatel y José Guadalupe Zuno Cuellar, presidente de ATIM.

A su turno, Olivera destacó los cambios que impulsó la reforma de las telecomunicaciones que llevó adelante el gobierno de Enrique Peña Nieto y que promovieron "una reconfiguración del mercado de México, en términos de penetración, inversión y mejora de los servicios. Además sembró una base para el diálogo entre los competidores del sector y las autoridades y los reguladores".

Por su parte Contreras Saldivar, expresó que "tenemos nuevos servicios que se prestan a través de internet y que crecen de forma impresionante. Nuestro país se convirtió en el segundo mercado más grande para Netflix a nivel mundial en 2015, ocupamos el primer lugar en cuanto a suscriptores que ven esta OTT todos los días. Somos en México el tercer país que consume videos a través de Youtube, y lo mismo en Uber; hablamos de tres plataformas extranjeras, las cuales se utilizan cada vez más para este tipo de transacciones financieras. Los servicios son completamente distintos en lo que convergen operadores de servicio, plataformas y TV. Estamos ante la llegada de ciudades inteligentes y el internet de las cosas".

LATINOAMÉRICA

Discovery fortalece su portafolio con Food Network

Discovery Latin America / US Hispanic (DLA/USH), una división de Discovery, Inc., - el líder global en entretenimiento basado en la vida real, que brinda a sus apasionados seguidores en todo el mundo contenidos que inspiran, informan y divierten anunció el fortalecimiento de la oferta de canales de su portafolio de estilo de vida con Food Network y destacada programación de la recientemente adquirida Scripps Networks Interactive (SNI)[1]. DLA/USH cuenta ahora con un portafolio de 12 señales: Discovery Channel, Discovery Kids, Discovery Home & Health, Animal Planet, TLC, ID,



Food Network, Discovery Turbo, Discovery Science, Discovery Civilization, Discovery Theater HD y Discovery World HD.

"Food Network se incorpora a un portafolio de canales líderes en el género factual, estilo de vida y preescolar, y nos brinda la oportunidad de ofrecer a nuestros socios afiliados y anunciantes la posibilidad de llegar a públicos altamente codiciados a través de una oferta robusta de señales que alcanza a diversos géneros", afirmó Fernando Medin, presidente y Director General de Discovery Networks Latin America / US Hispanic. "Resulta igualmente satisfactorio poder brindar a nuestras audiencias y socios comerciales una oferta de programación más amplia a partir de los múltiples contenidos de SNI, mismos que podremos utilizar en nuestras plataformas de TV paga, así como dentro de nuestras plataformas no lineales", concluyó.

La fortalecida oferta de canales dedicados al estilo de vida, que incluye a Discovery Home & Health - el canal líder dentro de este género en Latinoamérica - así como a TLC y, ahora, a Food Network, brindará a la audiencia regional acceso a la mejor programación en torno a temas tan diversos como salud, familia, hogar, moda, belleza, viajes y alimentación; esta última, en todas sus variedades: cocina, entretenimiento, comida exótica y gastronomía, entre otras.

La programación de Food Network incluye: Destino Con Sabor, Food Network: La Próxima Estrella; A Gusto con Giada, y Tía Mowry en Casa; y también las producciones originales Los Hermanos Rausch con Jorge y Mark Rausch, y Locos por el Asado. Asimismo, los fans de Discovery Home & Health podrán disfrutar de nuevos programas tales como: Los Cazahogares con Suzanna Whang; Juegos en el Súper con Guy Fieri; Remodelación en Pareja con Chip y Joanna Gaines; Rescatando Propiedades con Tarek y Christina El Moussa; y Sabotaje en la Cocina con Alton Brown.



LATINOAMÉRICA

ESPN pondrá al aire Mil horas por la Copa de Mundo 2018

Para tener la mejor cobertura e información de lo que sucede con cada seleccionado sudamericano en la máxima cita, ESPN tendrá al aire más de 1000 horas de contenido en el juego alrededor del juego.

Nuestros equipos seguirán minuto a minuto a cada uno de los seleccionados en una amplia cobertura de SportsCenter, que transmitirá unas 20 horas diarias en vivo, ESPN FC con todas sus versiones (Argentina-Uruguay, Perú y Colombia), y, sin olvidarse de los clásicos Hablemos de Fútbol y Balón Dividido (producción exclusiva para Colombia), más los shows en vivo como ESPN Redes y ESPN Nexo (versiones para Colombia y Chile).

La fórmula es: SC + ESPN FC + ESPN.COM + ESPN PLAY + ESPN APP = GAME AROUND THE GAME, o lo que ESPN denomina atodo lo que pasa en Rusia más allá de los 90 minutos de juego.

En detalle SportsCenter: veinte horas en vivo por día con toda la información antes, durante y después de cada partido. ESPN FC: el mejor análisis, con la presencia de invitados de lujo. Versiones especiales para Argentina-Uruguay, Colombia y Perú. ESPN.com: portada exclusiva. Streaming en vivo. Los mejores videos, gamecast, galerías de fotos y scoreboard. ESPN Play: en todo momento y en todo lugar, con una amplia variedad de eventos. ESPN AAP: siempre actualizada con lo mejor del fútbol. Personalización, alertas, videos y resultados.

Para América Latina de habla hispana ESPN tendrá un grupo de 75 enviados especiales. Encabezan el mismo Quique Wolff, Mario Kempes, Jorge Bermúdez, Hugo Sánchez y Marcelo Espina. Además... Siguiendo a la Argentina, Colombia, Perú y Uruguay: Quique Wolff, Marcelo Espina, Javier Gil Navarro, Diego Monroig, Nico Hueto, Nati J, Agostina Larocca, Jorge Bermúdez, David Gutiérrez, Camila Zuluaga, Franco Lostaunau, Alfonso Zúñiga y Diego Muñoz.

Programación dedicada para Rusia: ESPN FC (en todas sus versiones), Goles del Mundial, Hablemos de Fútbol, Balón Dividido (exclusivo para Colombia) e información constante en SportsCenter y en los shows ESPN Redes y Nexo ESPN.

INTERNACIONAL

Eutelsat transmitirá 5,5 mil horas en HD por Copa del Mundo

En la recta final para la Copa del Mundo de la FIFA Rusia 2018, Eutelsat Communications anuncia que varios canales de televisión y proveedores de servicio han reservado capacidad equivalente a 5,500 horas de transmisión de contenido HD previo al evento global, que reúne equipos provenientes de 32 países del 14 de junio al 15 de julio.

Además de la capacidad habitual contratada por los clientes de Eutelsat para servicios de radiodifusión, se utilizará capacidad en cinco satélites para subir la señal desde once ciudades rusas durante la competencia. La entrega de contenido a canales de televisión basados en Europa, Rusia y las Américas destaca el papel esencial que juega el satélite en proveer cobertura global, particularmente para eventos deportivos de alcance internacional.

Los satélites de Eutelsat serán un componente clave de la infraestructura global que permitirá a millones de televidentes beneficiarse de una amplia selección de contenido, incluyendo los partidos, pero también entrevistas pre y post juego y cobertura de los entrenamientos así como de la vida diaria de los fanáticos de futbol viajando por Rusia para ver a sus equipos favoritos.



LATINOAMÉRICA

HBO confirma precuela de Game of Thrones

Situada miles de años antes de los sucesos de Game of Thrones, la serie narra el devenir del mundo desde la dorada Era de los Héroes hacia su hora más oscura. Y solo algo es seguro: desde los horribles secretos de la historia de Westeros, hasta el verdadero origen de los white walkers, de los misterios de Oriente a los legendarios Stark...no es la historia que creemos conocer.

Créditos:

Creado por Jane Goldman y George R.R. Martin.

Jane Goldman también será showrunner del piloto. La historia de Jane Goldman y George R.R. Martin.

Teleplay de Jane Goldman.

Productores ejecutivos:

Jane Goldman

George R.R. Martin

Vince Gerardis

Daniel Zelman

Jane Goldman es una guionista y productora británica. Desde su debut en 2007 con Stardust, la prolífica carrera de Jane incluye seis proyectos con el director Matthew Vaughn (Kick Ass, X-Men: First Class, y la franquicia Kingsman, entre otros) además de muchas otras producciones que abarcan múltiples géneros, como el horror en la obra de James Watkins, The Woman in Black, o la fantasía en la película de Tim Burton, Miss Peregrine's Home for Peculiar Children. Ben Wheatley se ha sumado recientemente a su adaptación de Rebecca y su guión para la obra de live action de Disney, The Little Mermaid, que está actualmente en desarrollo con nuevos números musicales de Alan Menken y Lin Manuel Miranda. Jane también es autora de varios best sellers de no-ficción y co-creadora de un emblemático especial anual de comedia para Channel 4 en el Reino Unido, que se encuentra en su decimocuarto año.



LATINOAMÉRICA

History presenta 5ª edición de 1 Idea para cambiar la Historia



HISTORY se enorgullece en anunciar el inicio de la quinta edición de UNA IDEA PARA CAMBIAR LA HISTORIA, la iniciativa más importante de apoyo al emprendimiento, creatividad y responsabilidad social en América Latina, cuya etapa de inscripción finalizará el 13 de agosto y que tendrá un premio total de u\$s 140.000 que se repartirán entre las cinco mejores iniciativas, con la novedad de que este año se reconocerá a una aplicación tecnológica. Con más de 25.000 ideas inscriptas desde su lanzamiento, HISTORY espera incorporar una vez más la participación de los emprendedores latinoamericanos que ha ido superándose año tras año, en esta quinta edición, para así continuar apoyando e impulsando ideas que pueden cambiar nuestra historia.

Este 2018 el jurado de UNA IDEA PARA CAMBIAR LA HISTORIA está compuesto por el emprendedor social y fundador de RED SOLIDARIA en Argentina, Juan Carr; el fundador y CEO de Odd Industries en Chile, Leo Prieto; la Directora Ejecutiva de Connect Bogota Region, Diana Gaviria; el periodista de Ciencia en México, Ivan Carrillo y, además este año se incorporará al jurado internacional el ganador de UNA IDEA PARA CAMBIAR LA HISTORIA 2017, el peruano Max Hidalgo.

“Estamos muy orgullosos de poder celebrar la quinta edición de esta singular iniciativa, Una Idea Para Cambiar la Historia que busca promover entre los jóvenes el emprendimiento, la creatividad, y la responsabilidad social para crear un mundo mejor para nuevas generaciones”, declara Cesar Sabroso, Vicepresidente Senior de Mercadeo, Afiliados y Comunicación de A+E Networks Latin America.

“Vemos una alianza natural con History Channel y por eso nos sumamos por segundo año. Tanto ellos como Nissan, estamos impulsando la innovación y el desarrollo tecnológico con el fin de contribuir positivamente a nuestro planeta”, mencionó Juan Manuel Hoyos, Director de Marketing de Nissan América Latina.

“Estamos muy orgullosos de patrocinar nuevamente en la edición 2018. Consideramos que esta iniciativa de responsabilidad social, coincide con los valores

que tenemos como institución. La Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito considera una vez más que este proyecto contribuye al desarrollo de nuevas propuestas de jóvenes latinoamericanos que generan valor a la sociedad y mejoran la calidad de vida de la humanidad” concluye Myriam Angarita, Rectora Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito.

UNA IDEA PARA CAMBIAR LA HISTORIA se ha consolidado como una iniciativa exclusiva de HISTORY que busca hacer visibles a los ojos del público, aquellas personas y proyectos de pensamiento innovador y significativo que construirán un legado para beneficio de las generaciones venideras. Este año la iniciativa de HISTORY, nuevamente contará con un premio de \$140.000 dólares en total y que será distribuido de la siguiente manera: 60 mil dólares para el primer lugar, 40 mil dólares para el segundo, 20 mil dólares para el tercero, 10 mil dólares para el cuarto y 10 mil dólares para un quinto lugar, que este año reconocerá a una aplicación tecnológica. El dinero que tendrá que ser destinado en su totalidad al desarrollo y mejoramiento de los proyectos.

DESARROLLO DE UNA IDEA PARA CAMBIAR LA HISTORIA

Este año la etapa de inscripción se desarrolla desde el mes de junio hasta el 13 de agosto, inclusive. Durante la misma, el público tendrá la oportunidad de ingresar a la página web <http://unaidea.tuhistory.com> y completar el formulario de inscripción, además de proporcionar una descripción de la Idea acompañada por al menos tres imágenes y explicar cuál es el impacto social de su Idea, tanto a corto como a largo plazo.

La votación de los jueces se realizará entre el 15 y 28 de agosto, período en el cual el grupo de profesionales y expertos internacionales convocados seleccionará las diez Ideas que tengan el impacto social más determinante, basándose en los criterios de replicabilidad o manejo de la idea, originalidad y creatividad de la Idea, innovación e inspiración. A partir del 1° de noviembre se presentarán las 10 ideas semifinalistas en <http://unaidea.tuhistory.com> a través de unas cápsulas de video que el canal producirá para cada una de ellas. Desde ese momento y hasta el 27 de noviembre, la votación estará abierta para que el público pueda elegir su idea favorita. Las cinco más votadas serán consideradas finalistas y entre éstas HISTORY decidirá cuál de ellas ocuparán el primero, segundo, tercer, cuarto y quinto lugar. Las ideas ganadoras se darán a conocer en diciembre del 2018 en una ceremonia de premiación.

En la primera versión de UNA IDEA PARA CAMBIAR LA HISTORIA el colombiano Wiesner Alfonso Osorio se llevó el primer puesto con su generador de energía eléctrica a partir de combustión de HHO obtenido por electrólisis solar, mientras que en la segunda versión el argentino

Gino Tubaro obtuvo el primer lugar con sus prótesis impresas en 3D de dedos, manos, antebrazos y brazos. El año 2016 el ganador fue el ecuatoriano Diego Aguinsaca con su idea HandEyes: Radar para Personas con Discapacidad Visual. El primer premio del año 2017 fue para el peruano Max Hidalgo con su idea Yawa: Turbina eólica generadora de agua potable.

BIOGRAFÍAS JUECES 2018

Juez de Argentina de #1IDEA

Juan Carr – Emprendedor Social y fundador de RED SOLIDARIA

Twitter: @HambreCero / Instagram: @juancarr1 / Facebook: /juan.carr.12

Juan Carr es un emprendedor social argentino que creó y fundó en 1995, junto a un grupo de amigos, Red Solidaria, una comunión entre quienes tuviesen una necesidad determinada y todos aquellos dispuestos a ofrecerles ayuda. Fue postulado por la Unesco para el Premio Nobel de la Paz en siete oportunidades. En más de 23 años al frente de la Red Solidaria, participó en incontables campañas, emergencias y movimientos sociales.

Juan se desempeñó como profesor de Biología y Química en una escuela de enseñanza media y en la Cátedra de Nutrición en la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad de Buenos Aires. En el año 2014 fundó una agencia de comunicación donde actualmente trabaja, para difundir las necesidades de los más postergados y de las temáticas sociales y comunitarias, llamada Mundo Invisible. Este año además, Juan y un equipo de periodistas y comunicadores dieron inicio al diario Red Acción, un medio dedicado a la difusión de información con el propósito de transmitir las preocupaciones de la comunidad y colaborar desde el periodismo con la identificación de sus desafíos, además de proveer herramientas intelectuales y materiales para comprometerse con ellos.

En el año 1997, Juan fue elegido Innovador Social por la Asociación de emprendedores Ashoka de Washington (USA). En 1999 fue nominado al Premio Internacional Hilton y al “Alternative Noble Prize” en el 2002. Y en el año 2014 fue declarado Ciudadano Ilustre de la ciudad de Buenos Aires.

Juez de Chile de #1IDEA

Leo Prieto – Fundador y CEO Odd Industries

Leo fue pionero en la industria de internet en América Latina en 1995 cuando a los 15 años fundó ImageMaker, empresa que se convertiría en una premiada compañía de desarrollo web, con la que tuvo como clientes a grandes marcas en todo el continente. En 2004 la vendió para dedicarse a los blogs, lo que prontamente lo llevó a la fundación de FayerWayer en 2005, empresa que desde 2011 es el blog n°1 en español del mundo.

Con FayerWayer como piedra angular cofundó Betazeta, una red independiente de comunidades de

contenidos que se convirtió en el sitio de tecnología de mayor lectoría en español con más de 10 millones de usuarios mensuales. En 2017 Betazeta es adquirido por Metro Internacional, la cadena de periódicos más grande del mundo, con base en Suiza.

Desde 2015 Leo Prieto es Director de Santiago Maker Space, el primer Fab Lab de Chile un extraordinario espacio de colaboración y experimentación con proyectos de impacto global. Además, es miembro de varios directorios incluyendo compañías como Betazeta, Awto, Prey, Arte al Límite y la Fundación vivir más Feliz.

Actualmente está dedicado a su nueva empresa, Odd Industries, donde como fundador y CEO ayuda a las personas a tomar decisiones derivadas de datos. Leo fue seleccionado como Emprendedor Global Endeavor 2009, Empresario Latino del Año (2012), Empresario Chileno del Año (2011), The GOOD 100 (2013), Los 30 menores de 30 (2008), 100 Jóvenes Líderes (2006) , Top 100 International Web Developers (2001), entre otros reconocimientos, y ha sido invitado a hablar en importantes eventos como SXSW (Texas), TEDxSantiago (Chile), Campus Party (Brasil), La Red Innova (España), OMExpo (Brasil y España), FIIS (Chile) y WebCongress (Miami).

Cuando Leo no está en línea o explorando el mundo con su familia, le gusta estar bajo el agua o construyendo robots.

Jueza de Colombia #1IDEA

Diana Gaviria – Directora Ejecutiva - Connect Bogotá Región

Diana Gaviria, Directora Ejecutiva de Connect Bogotá Región. Cuenta con 20 años de experiencia laboral y 10 años trabajando en aceleración de emprendedores. En Connect, ha dirigido procesos de innovación abierta para el Banco de Bogotá, Bavaria, Asociación Nacional de Industriales (ANDI), Federación Nacional de Cafeteros, entre otros. Lidera la red de innovación más grande de Colombia y ha estructurado programas de emprendimiento e innovación para grandes empresas y universidades. Diana tiene un Bachelor in Foreign Service de Georgetown University y una maestría en Desarrollo Económico y Política de Columbia en NY. Ha trabajado en el gobierno, sector privado, ONGs y universidades. En el gobierno fue Subdirectora de Unidad del DNP y Secretaria General del Ministerio del Medio Ambiente. También trabajó en sector de pinturas y petroquímica y fue Directora de la Fundación para la Promoción de la Pequeña Empresa Ecoeficiente Latinoamericana - Propel. En estas posiciones, diseñó y creó tres fondos de inversión social y ambiental. Trajo a Colombia y dirigió el programa New Ventures en la Universidad de los Andes, el cual ha sido muy exitoso al generar inversión para su portafolio.

Juez de México #1IDEA

Iván Castillo – Periodista de Ciencia

Iván Carrillo es periodista de ciencia mexicano con experiencia en digital, revistas, radio y televisión. Carrillo forma parte de la generación 2016-2017 del Knight Science Journalism Fellowship en el MIT, el programa de periodismo de ciencia más importante del mundo. Es el conductor del programa Los Observadores de ADN 40 (TV AZTECA); conductor del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) de la Asociación de Televisores Educativos Iberoamericanas (ATEI) que se transmite en 15 países en Iberoamérica.

Es colaborador National Geographic magazine y Newsweek en Español en sus ediciones latinoamericanas. He colaborado con Discovery Channel, CNN en Español, El WESO, Expansión, entre otros. De 2005 a 20015 fue el director general de la revista Quo / México dedicada la divulgación de la ciencia y la tecnología que recibió múltiples premios nacionales e internacionales. En el 2016 recibió el Premio Nacional de Periodismo que entrega el Club de Periodistas por el programa Los Observadores, así mismo recibió una Mención Honorífica en el Premio de Periodismo de Sustentabilidad organizado por la Escuela Carlos Septiem. En el 2017 recibió el Premio Nacional de Periodismo de Ciencia y Tecnología de CONACYT y el Premio de Periodismo en Innovación en Tecnología de COMECYT. Ha realizado coberturas de periodismo de ciencia, salud y medio ambiente en más de 25 países, y ha sido jurado para diversos concursos periodísticos y de innovación. Además, ofrece conferencias y talleres sobre periodismos de ciencia, creatividad y periodismo, entre otros.

Actualmente, se encuentra realizando la serie La Ciencia del Futbol para el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR). Así mismo es miembro del consejo de Ciudad de las Ideas, asesor de comunicación de la ciencia para el Instituto Nacional de Cancerología (INCAN) y para Mares Mexicanos del Instituto Scripps de la Universidad de California en San Diego. De 2010 a 2014 creó el evento Mentes Quo+Discovery para reconocer al talento mexicano.

Juez de Peru #1IDEA

Max Hidalgo – Ganador de UNA IDEA PARA CAMBIAR LA HISTORIA 2017

Asesor científico, Max Hidalgo es inventor y creador de YAWA, una turbina eólica para la generación de agua potable. Ha sido también ganador del Concurso Nacional de Invenciones en la categoría de Telecomunicaciones y Electrónica y del Premio Eficiencia Energética. Actualmente está desarrollando su idea de la mano de HISTORY y se desempeña como vicepresidente de la Asociación Nacional de Inventores del Perú.

Un documental de RT sobre el **El Che Guevara** ganó el oro de US International Film & Video festival

El documental de RT en Español "Che: Caminos, huellas, enigmas", filmado con motivo del 50 aniversario de la muerte del líder de la Revolución de Cuba, Ernesto 'Che' Guevara, ganó el premio de oro (Gold Camera) del festival internacional US International Film & Video Festival en la nominación «Documental: Historia».

En el documental de RT los televidentes junto con los corresponsales de la cadena se embarcan en un viaje por la ruta que Ernesto 'Che' Guevara recorriera. El objetivo del viaje era comprobar qué ha cambiado en esos lugares durante los 50 años transcurridos desde la muerte del mítico guerrillero. Los corresponsales de RT recorren 6 países de Latinoamérica: Argentina, Venezuela, Guatemala, México, Cuba y Bolivia siguiendo las huellas imborrables del Che en busca de datos desconocidos u ocultos.

Así descubren historias como la del doctor Baltazar Rodríguez, abuelo de la corresponsal de RT en Español, Paola Guzmán, que fuera amigo de Ernesto 'Che' Guevara y que trabajara con él durante su estancia en México. La hija de Baltazar Rodríguez, Guille Rodríguez, cuenta cómo el Che Guevara conoció a su padre, quien sería su médico tutor y, también, cómplice primordial de su boda con Hilda Gadea.

El festival internacional US International Film & Video Festival se realiza desde el año 1967 en Los Ángeles. El jurado integrado por los miembros del Quórum Internacional de Productores de Películas adjudica premios en cinco categorías: "Proyectos corporativos", "Proyectos educativos", "Proyectos de entretenimiento", "Documentales" y "Proyectos estudiantiles".

RT en Español empezó su emisión en diciembre del 2009, siendo el primer canal ruso en emitir en lengua española a nivel mundial.



2018 JORNADAS INTERNACIONALES

HILTON BUENOS AIRES HOTEL - DEL 25 AL 27 DE SEPTIEMBRE

CONFERENCIAS: 25, 26 y 27. EXPOSICIÓN COMERCIAL: 26 y 27

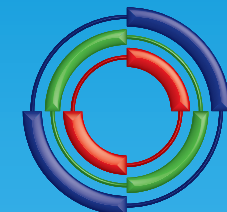
28° Edición de la convención líder en América Latina, que reúne a los referentes de la convergencia tecnológica y a los principales protagonistas de la industria de la TV por Cable y las Telecomunicaciones.

Tres días de conferencias técnico/académicas, debates y exposición comercial.



Asociación Argentina de Televisión por Cable

www.atvc.org.ar
(+54 11) 4342 3362
(+54 11) 4345 5074/5



capps
CAMARA DE PRODUCTORES Y PROGRAMADORES DE SEÑALES AUDIOVISUALES

www.capps.org
(+54 11) 4374 6932
(+54 11) 4374 6982



La densificación de la fibra óptica



Por: Miguel Ángel
Chávez Rodríguez

Egresado de **UNMSM** é **INICTEL-UNI**, es **Especialista en Comunicaciones Ópticas, Redes V-SAT, Diseñador de Redes de Banda Ancha HFC** por **General Instrument**. Formula, Supervisa y Ejecuta **Proyectos de Inversión Pública en Telecomunicaciones**. Es Capacitador y Consultor en Telecomunicaciones en su compañía **Direct Optical del Perú**.

miguelchavezrodriguez@gmail.com
directopticaldelperu@gmail.com

El concepto de "densificación de redes" se está utilizando más en relación al despliegue de redes inalámbricas y más recientemente la "densificación de fibras" se ha vuelto todo un tema de discusión. Es así que vale la pena explorar, ¿a qué nos referimos exactamente cuando hablamos de densificación?

Densificación sencillamente describe el objetivo o el estado final de contar con mayor capacidad pero dentro de la misma área o huella. Nace de la necesidad que tienen los proveedores de red no sólo de mantenerse al día con el aumento de demanda por ancho de banda que están registrando, sino que también de incrementar su ventaja competitiva en cuanto a la entrega de una mejor experiencia de usuario final para sus clientes.

La densificación en redes inalámbricas

En materia de redes inalámbricas, la densificación se refiere a la suma de celdas dentro de una cierta localidad, o la actualización de sitios de celdas con dispositivos de mayor capacidad. Hoy en día que el tráfico mundial de datos móviles se estima aumente a una tasa de crecimiento anual compuesta del 42 por ciento de 2018 a 2023, los operadores están densificando sus redes para mantenerse al tanto del aumento en la demanda. Tal y como lo describimos recientemente, el valor de la densificación es que permite contar con más usuarios en general, así como menor latencia, mejor duración de la batería

de los dispositivos móviles y mayor cobertura. El planteamiento básicamente consiste en reutilizar el mismo espectro al mantener el área de cobertura pequeña y manejar la interferencia entre celdas utilizando una variedad de técnicas.

La densificación de fibras en redes de cable

Los operadores de cable están pasando por una actualización de varios años de su infraestructura de acceso Coaxial de Fibra Híbrida (HFC). Para ofrecer a los suscriptores mejor calidad de experiencia, están entregando mayor capacidad a grupos más pequeños de hogares y llevando la fibra más cerca del borde de la red. Los nodos de fibra HFC, que dan servicio a un promedio de 250 hogares por nodo, están siendo reemplazados por 10 a 12 nodos de fibra digital. Estos nodos ahora darán servicio de 40 a 64 hogares, y serán llevados mucho más profundamente en cuanto al acceso, de tal forma que se aumenta la capacidad por usuario.

Se estima que en años próximos, una enorme cantidad de nodos de fibra digital se irán desplegando con el tiempo, de decenas a cientos a miles en todo el mundo en 2018 y 2019. La densificación de la fibra, es decir, la capacidad de compactar tanta capacidad como sea posible por encima de los limitados recursos de fibra disponibles, es de máxima importancia para lograr los objetivos de negocio.

La densificación de fibra en redes de proveedores de contenido global a gran escala

Finalmente, el ejemplo más sencillo de la densificación de fibra es la aplicación de interconexión de centro de datos a hiper escala. Los proveedores de contenido global están desplegando enormes cantidades de fibra entre centros de datos masivos para mantener su agresivo ritmo de innovación y para estar siempre al día con la duplicación del ancho de banda que están registrando anualmente. Están buscando soluciones que vayan más allá de las mejoras incrementales para proporcionar aumentos escalonados en cuanto a eficiencia operativa. Con la expectativa que miles de pares de fibras se llenarán en un plazo de cinco años, las plataformas que pueden escalar para maximizar la eficiencia espectral con una huella mínima y con menos consumo energético, son elementos importantes para despliegues rápidos y exitosos.





Showcase de 'La otra mirada' RTVE

RTVE muestra sus novedades y debate sobre tendencias en producción, distribución y consumo en su primer showcase

Asisten 150 participantes de las principales empresas de televisión y plataformas de televisión de pago de Europa, América y Asia

RTVE, vocación internacional
Enrique Alejo ha dado la bienvenida oficial a los asistentes a este evento, con vocación de ser “una prueba del desarrollo de la potencia de la producción audiovisual de RTVE”. “La vocación internacional de RTVE viene por el hecho de que somos un operador público en español, un idioma expandido por los cinco continentes que nos permite pensar en un mercado importantísimo, una penetración de los contenidos en el mercado y búsqueda de alianzas para desarrollar proyectos conjuntos”, ha señalado. “Somos embajadores de la marca y la cultura española en todo el mundo”, ha subrayado.

Eladio Jareño, por su parte, ha hablado de la “vocación de liderazgo” de TVE y del referente de calidad que tiene la ficción de la cadena pública. En este sentido, ha avanzado títulos de series que están en diferentes estadios de producción –“Derecho a soñar”, ‘Aquimandoyocom’, ‘Promesas en la arena’, ‘Monteperdido’ o ‘Algo más’...–: “La oferta de ficción es prioritaria, amplia y de calidad. Con la voluntad de estar conectado con la realidad social y los intereses de la audiencia”, ha afirmado. ‘La otra mirada’, ‘Fugitiva’, ‘Cuéntame...’ y ‘El Continental’
La ficción ‘La otra mirada’ ha inaugurado las mesas redondas del lunes. María Roy (TVE), María Jesús Pérez (RTVE), Josep Cister (creador y productor

ejecutivo de Boomerang), y las actrices Patricia López Arnaiz, Cecilia Freire y Lucía Díez han sido las participantes.

Todos han coincidido en señalar que se trata de una serie con mucha proyección internacional: “Es moderna, con personajes que evolucionan, y temas también universales que se entienden en todo el mundo”, ha señalado Pérez. En este sentido, la actriz Cecilia Freire ha afirmado: “Es una serie necesaria que narra la realidad de un momento y de un movimiento. Y es muy importante una serie que no muestre una mujer que sufre por amor. Somos mujeres que luchan y sobreviven, y ése es un mensaje muy importante”.

rtve

A continuación, turno para el equipo de ‘Fugitiva’, producción de RTVE en colaboración con Ganga Producciones y a cuyo coloquio han acudido por parte del equipo Joaquín Oristrell (creador, guionista), Clarisa Guercovich (productora y localizaciones), y el actor Roberto Álamo.

Joaquín Oristrell ha afirmado que es una “apuesta muy valiente de TVE”, que nació “de la necesidad de contar. De una mujer que necesita defenderse y resolver su situación. Tiene un aire de thriller. Queríamos tener a una heroína de acción que toma conciencia de que los avances de las mujeres parten de su propia iniciativa”.

Enrique Alejo, director general corporativo de RTVE: “Es una prueba de la potencia de la producción audiovisual de RTVE y de su vocación internacional”

Eladio Jareño, director de TVE: “Nuestra oferta de ficción es prioritaria, amplia y de calidad. Es un referente”

Ha contado con la presencia de directores, productores y actores de algunas de las principales series de TVE

María Roy ha destacado su “reparto internacional” y la evolución de su protagonista: “Cada minuto tiene que tomar una decisión. Esa mujer fuerte nos atrae. Una serie muy completa que transcurre en cuatro días. Es trepidante”, ha contado sobre una ficción que está a punto de cerrar un acuerdo con una plataforma internacional, tal y como ha contado Tony Pérez, del departamento comercial de RTVE.

Fernando López Puig, director de Cine y Ficción de TVE; Rodolfo Domínguez, director comercial de RTVE; Ignacio del Moral (guionista), Agustín Crespi (director), y las actrices Ana Duato y María Galiana han analizado el éxito de ‘Cuéntame cómo pasó’ en España y en el resto del mundo.

Fernando López Puig ha desvelado el secreto: “Cuando una serie lleva desde 2001, es muy fácil hablar de éxito y también muy difícil. Se estrena en un mo-

mento muy difícil, dos días después del 11-S, pero despegó con unos datos magníficos y fue creciendo en audiencia, en posición, a venderse a otros países... Es una serie que cuenta la historia de España a través de lo más íntimo de cada uno. Y creo que ése es el éxito”, ha afirmado.

“A mí me ha supuesto quedarme de abuela para el resto de mi vida. Es una suerte estar en esta serie a partir de los 65 años, porque yo soy una actriz de vocación tardía. Ha sido muy enriquecedor porque he aprendido muchísimo, no solo a comportarme desde el punto de vista interpretativo, también desde el punto de vista personal. Dentro de la tv somos una familia, y creo que se transmite. En ‘Cuéntame’ se nota la verdad”, ha afirmado la actriz María Galiana.

Ana Duato, por su parte, ha subrayado el interés de los personajes femeninos –“tres generaciones que muestran la evolución de la mujer”- y ha hecho un avance de los nuevos capítulos: “Está muy centrada en los jóvenes, Carlos no encuentra su lugar en el mundo, es una etapa muy familiar de los Alcántara, cuando uno “entra en desgracia” toda la familia se vuelca”, afirma sobre una serie que está en 20 países. “Es una serie que está en los cinco continentes a través del Canal Internacional. Es un fenómeno único y difícil de repetir. Es única”, ha contado Rodolfo Domínguez, que ha enumerado también las magníficas ventas de la serie en numerosos países.

A continuación, cuatro de los creadores de más éxito de la televisión, Javier Olivares, Joaquín Oristrell, Daniel Écija y Josep Cister han protagonizado un coloquio bajo el título ‘Contando historias de éxito para la tv del siglo XXI’. Oristrell ha marcado un reto: “Intentar que la audiencia que tenemos no se nos vaya, cómo enganchar a gente más joven, que no responde exactamente a los productos que estamos cocinando ahora”. A lo que Écija ha argumentado que se “consume mucha ficción, pero de otras maneras”: “Hay que hablar de la manera de computar las audiencias. La ficción se consume y nuestras historias interesan, y habría que computarla en abierto y en diferido, que es donde están los jóvenes”.

En este sentido, Olivares ha coincidido en señalar que “los jóvenes ven mucha ficción, y el ejemplo es ‘El Ministerio del Tiempo’: la revolución era darle al espectador la libertad de ver lo que quisiera cuándo quisiera”, ha contado, y ha añadido: “El futuro pasa por crear plataformas de producción y llevar nuestras series al público iberoamericano. Nuestro público es el mundo y tenemos que dar ese paso”. Cister, por su parte, enumerado dos aspectos necesarios para retener al público: “Devolver el prime time a una hora normal y volver a hacer una gran promoción de las series”.

María Jesús Pérez (RTVE), Maite López Pisonero (TVE), Frank Ariza, (creador), y los actores Michelle Jenner y Alex García han sido los ponentes de la siguiente mesa redonda en torno a una de las nuevas apuestas de ficción para la nueva temporada, ‘El Continental’.

“Es una serie de personajes ambientada en los años 20, en unos años no tan dorados en esta parte del charco. Cuenta cómo un cúmulo de circunstancias

lleva a vivir a nuestros protagonistas una historia de amor”, cuenta Ariza, “un cuento con mucho realismo y con mucha verdad sobre lo que refleja de la época, sin dejar de lado el nacimiento de la primera mujer gánster”.

Los protagonistas son Andrea y Ricardo, Michelle Jenner y Álex García. “Me encanta mi personaje, la primera mujer gánster de la época. Es un proceso que vivirá ella, una chica que, desde el principio, se ve que tiene un espíritu rebelde. Creo que es una serie que va a gustar mucho, en la que todo el tiempo están pasando cosas y eso va a enganchar”, ha contado la actriz. Por su parte, García ha subrayado: “La vida ha llevado a Ricardo a ser mafioso. Es un personaje que ha estado muy solo toda su vida, que se ha criado en un ambiente duro, cuando en el fondo tiene un buen corazón. Es un mafioso interesante, con escenas bastante áspers para el espectador, y lo interesante es que se encuentra con Andrea. La ve bailar, él está en mitad de un robo, de un ajuste de cuentas, y se le ve algo dulce y de obsesión con el personaje de Andrea. Ahí empieza una historia cuyo desarrollo está siendo muy interesante, porque lo descubrimos a la vez que el espectador”.

La productora ejecutiva de Ficción Maite Pisonero confía en que la serie atraparà a los espectadores: “Hay muchos ingredientes para que nos atraiga la idea desde el principio. Había que apostar por ella. Lo bueno es que va a ir sorprendiendo al espectador capítulo a capítulo. Tiene gran calidad, pero además es especialmente moderna: se acerca al mundo de los gánsters, al mundo de época, desde una visión moderna, actual y sorprendente”. Unos ingredientes que la hacen ideales para su exportación, en palabras de María Jesús Pérez: “Tenemos una buena historia de acción y pasión, que ocurre en Madrid, pero que podría suceder en Chicago o Budapest. Y con unos personajes fuertes con los que vamos a vibrar todos”.

También ha habido tiempo este lunes para hablar de los formatos gastronómicos en la tv, y en particular de ‘Torres en la cocina’. “Es un programa único. No hay otro en tv con dos hermanos gemelos con dos estrellas Michelin. Ellos son tal cual, cocinando, probando... son naturales”, ha contado la directora, Cristina Vicente. “Es demostrar al público que cocinar es muy sencillo, que todo el mundo lo practica, lo entiende y lo comparte. Y la cocina de los Torres intenta coger muchos ingredientes y técnicas del resto de cultura gastronómica, y mucho de cocina iberoamericana”.



La serie 'Sabuesos' en el showcase de RTVE

Series como ‘Estoy vivo’ o ‘Sabuesos’ y la plataforma Playz, protagonistas de la segunda jornada del RTVE ShowCase

Tres series muy diferentes

La jornada ha arrancado con el análisis de ‘Centro médico’. Fernando López Puig, director de Cine y Ficción, ha contado por qué TVE eligió este proyecto: “Nos atrajo la novedad y que somos servicio público. Es un formato muy comercial por su duración y por su parte divulgativa. Nos parecía darle una vuelta de tuerca más”. Un formato, como ha explicado Luis Arranz, productor ejecutivo, que se

acercó “más a la ficción” para conseguir “un pellizco emocional”. Han asistido también los actores María Pedroviejo, José Navar y Jesús Cabrero. A continuación, turno para ‘Sabuesos’, que se estrenará próximamente en La 1. María Roy, productora ejecutiva, ha subrayado que a TVE le faltaba en la parrilla una “comedia familiar”: “Nos faltaba y, además, es de detectives, muy completa. Y con la diferencia de que el perro habla. La serie se basa en el amor a los animales y el cariño a las mascotas. Está abierta a todo tipo de público, y es un valor añadido. Que toda la familia se reúna para ver la serie”.

El actor **Salva Reina** junto a **Ramsés (Max en la ficción)** protagonizan ‘Sabuesos’

El actor **Salva Reina** junto a **Ramsés (Max en la ficción)** protagonizan ‘Sabuesos’/rtve



El actor Salva Reina ha explicado cómo es su personaje y el trabajo con el perro Ramsés, Max en la ficción: “Se dice que es más difícil hacer reír que llorar. Pero con los guiones y el trabajo de todos hace que todo sea mucho más sencillo. Max y yo somos como la extraña pareja. Él aprende los valores familiares y yo aprendo a soltarme un poquito. Max es un agente secreto y descubre que cuando cumple su misión ‘le dan finiquito’. Y se escapa, se cruza en mi camino y yo le acajo”.

De la originalidad de la serie y de la dificultad de rodar con animales ha hablado el productor Emilio Pina: “Después de la valentía de TVE de apostar por algo tan difícil de imaginar, había que crear un personaje en torno a Max. Conseguir que, a partir de la segunda secuencia, el espectador se olvidara de que era un perro. Es un proceso complicado, que se ha conseguido con la ayuda del adiestrador, con la voz de referencia en el rodaje, con el actor Fernando Cabrera que le dobla después, efectos digitales...”.

Y de una serie por estrenar, al éxito de la última temporada, ‘Estoy vivo’. López Puig ha subrayado la importancia de que RTVE asuma riesgos al elegir sus producciones: “Tenemos que tener ese riesgo, esa forma nueva de comunicar, en RTVE como servicio público. Hay que marcar un precedente”. “Vi muchas cosas en esta serie. El punto de partida fue hacer un policíaco, pero hay que intentar sorprender, que el espectador diga: “Esto no lo he visto antes”.



Parte del equipo de ‘Estoy vivo’
Parte del equipo de ‘Estoy vivo’/rtve

En ese sentido ha continuado Daniel Écija, creador de la serie: “Es tremendamente diferente. Hay que asumir riesgos y es la forma de estar en tv: la verdad, tener personalidad y tratar de hacer algo diferente”. Y ha dicho sobre los nuevos capítulos: “Ocurre algo imprevisible que va a marcar toda la temporada”. ¿El éxito? Jesús Mesas lo describe así: “Lo más interesante es la mezcla de géneros: ciencia ficción, sobrenatural, un drama familiar... y hemos conseguido que todo encaje. El éxito de la serie viene de la emoción. Si no hay verdad en los personajes no te crees nada”.

También ha participado uno de los protagonistas de la serie, Alejo Sauras, que ha dicho sobre su personaje que es, “uno de esos con lo que todos los actores sueñan. Es un bombón”. “Me enteré por internet que se preparaba esta serie y decidí mover cielo y tierra para convencerles de que tenía que trabajar en ella. La ciencia ficción suele ser apocalíptica o demasiado fantástica, y ésta tiene el anhelo de algo terrenal: las segundas oportunidades”.

El showcase de RTVE se ha adentrado también en la nueva plataforma de contenidos de RTVE Playz, en un debate sobre cómo se ha convertido en lugar de encuentro para la Generación Z y donde se han estrenado series como ‘Cupido’, o ‘Limbo’, de inminente estreno (el 25 de junio; y el 24, un adelanto en ‘Versión Española’, de La 2).

Alberto Fernández, subdirector de Contenidos y Transmedia de RTVE Digital; María José Bultó (TVE), Frank Ariza (Productor Ejecutivo); Pedro Hernández (Productor Ejecutivo), y los actores María Hinojosa, Manuel Vega, Lucía Guerrero, e Ingrid García han intervenido.

Fernández ha explicado la creación de Playz: “RTVE tenía que estar presente en el campo de las series digitales. Era necesario dar un salto de calidad y fomentar que RTVE pensara en un público que se ha ido alejando de la tv lineal. Un usuario que quiere ver las cosas dónde quiere y cuándo quiere”. “Nos dimos cuenta -ha explicado- de que había un público que ya no reaccionaba y necesitábamos ofrecer contenidos que le interesara. Pasamos de detectar un problema a descubrir que había una cantera de nuevos autores que se adaptan a esos nuevos consumos”.



Playz ha presentado dos de sus últimas propuestas: ‘Cupido’ y ‘Limbo’/rtve

En este sentido se ha manifestado María José Bultó, que ha contado que ‘Cupido’ se dirige “al target de Playz, de 15 a 24 años”: “Es una historia fantástica, con un universo mitológico y una creatividad espectacular, que es lo que creemos que tiene que alojar Playz”. Además, ha hablado de las sinergias, al compartir ‘Cupido’ y ‘El Continental’ equipo creativo. Ariza, por su parte, se ha mostrado agradecido por la “oportunidad de crear”: “Que nos deis la oportunidad es increíble. ‘Cupido’ es una apuesta distinta, donde nos hemos unido para hacer algo con una estética marcada y original. No por estar en formato digital tiene menos calidad”. También los actores María Hinojosa, Manuel Vega, y Lucía Guerrero se han mostrado encantados de trabajar en este proyecto: “Nos ha hecho crecer, lo importante es que llegue al espectador y que sea de calidad”, han coincidido.

De ‘Cupido’ a ‘Limbo’, de próximo estreno en Playz: una serie digital de misterio y terror que sucede en una pantalla de ordenador, y la primera webserie coproducción España-Argentina.

Pedro Hernández, productor ejecutivo de la serie, ha afirmado: “Nos gustó el proyecto y a PlayZ le encantó desde el principio. Tienen muy claro lo que quieren y estamos deseando estrenarla”. Alberto Fernández ha explicado la “fascinación” que sintieron por la historia: “Además pensábamos que el terror es una de las principales tendencias de las webseries. Y es un terror muy inteligente que eleva la calidad de nuestro catálogo”.

A Ingrid García también le llamó la atención el formato: “Como espectador me parecía muy interesante ver el plano contra plano y seguir las reacciones de ambos personajes. Es una película dividida en 8 capítulos: está muy bien estructurada, es muy inteligente, no cae en tópicos y ofrece algo atractivo al género. Lo que queremos es contar buenas historias sea donde sea”.

Para finalizar la jornada, un panel de discusión de ‘Nuevos hábitos de consumo de tv’, moderado por Ignacio Gómez, director de análisis y nuevos proyectos de TVE, en el que han participado Juan Carlos Tous (FILMIN), Roberto Suárez (EBU), Eduard Nafria (KANTAR MEDIA), Alberto Fernández (RTVE) y Álvaro Yusti (MOVISTAR)



HUÁNUCO tendrá internet de alta velocidad

Ministerio de Transportes y Comunicaciones anuncia inversión de \$ 101 millones en Proyecto de Banda Ancha

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), a través del Fondo de Inversión en Telecomunicaciones (FITEL), informó que se invertirán \$101 millones de dólares con la puesta en marcha del proyecto “Instalación de Banda Ancha para la Conectividad Integral y Desarrollo Social de la Región Huánuco”.

Así lo informaron los especialistas de esa entidad durante el Foro Regional Desarrollo de las Telecomunicaciones y las Oportunidades para el progreso de las Región Huánuco”, realizado hoy en el auditorio de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, con sede en esa ciudad.

Precisaron que esta iniciativa se ha incorporado a la cartera de proyectos en proceso de promoción de Proinversión. Busca ampliar la cobertura de servicios de telecomunicaciones eficientes y de calidad en zonas de interés social, como en el caso de las provincias huanuqueñas, donde se instalará una red de transporte de banda ancha que conectará a las capitales de provincia con 69 capitales de distrito y se implementará una red de acceso para beneficiar a las localidades rurales.

De esta manera, se integra y conecta a más de 167 mil ciudadanos de 316 localidades rurales, que recibirán mejores servicios de salud, educación y seguridad ya que son 479 entidades públicas (311 locales escolares, 154 son establecimientos de salud y 14 son comisarias), las que recibirán internet de alta velocidad, gracias al tendido de 1,255 kms de fibra óptica.

Asimismo, el personal de estas instituciones tendrá la oportunidad de seguir cursos para fortalecer sus capacidades digitales, y los pobladores accederán a internet gratis en las plazas principales de cada localidad beneficiaria y a cursos de capacitación para el mejor aprovechamiento de las TIC ya que se trata de una intervención integral.



Especialistas de la Dirección de Control y Supervisión del MTC realizaron mediciones de Radiaciones No Ionizantes que emiten las ondas de las antenas en los sectores: Loma Blanca, AAhh, Aparicio Pomares y en el Barrio San Sebastián. El resultado de ambas mediciones concluye que los niveles de Radiaciones se encuentran muy por debajo de los límites máximos permisibles.

El DS 038-2003-MTC establece y adopta como límites máximos permisibles de RNI en Telecomunicaciones, los valores establecidos como niveles de referencia por la Comisión Internacional de Protección en Radiaciones No Ionizantes (ICNIRP).

Asimismo, dieron a conocer el trabajo de fiscalización que realizan para detectar a radios piratas e incautar sus equipos de transmisión.

Radiodifusores pueden iniciar trámites para Televisión Digital Terrestre

Por su parte, expertos de la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones (DGAT) informaron que los titulares de las estaciones de

televisión local ya pueden presentar sus expresiones de interés para el inicio de transmisiones con tecnología digital. En Huánuco se iniciará a transmitir de manera simultánea la señal analógica y digital el tercer III del 2020, mientras que el apagón analógico será el 2026.

En el evento, también se brindó información sobre la importancia de que los radiodifusores cuenten y cumplan con sus códigos de ética, así como el proceso de certificación ambiental y evaluación de fichas técnicas de proyectos de telecomunicaciones.

En la actividad participaron empresarios de radio, televisión, cable y telefonía móvil, así como representantes de instituciones educativas y de entidades del Estado.

Calendario de eventos_ 2018

ENCUENTRO REGIONAL DE TELECOMUNICACIONES Centro de Convenciones Ros Tower, Rosario, Argentina. 4 al 5 de julio

A pedido de los asistentes, se llevará a cabo en el Centro de Convenciones ROS TOWER, ubicado en calle Mitre 295 – Rosario – Argentina. Su Programa de Actividades incluirá prestigiosos Seminarios y Conferencias Académicas, combinado con didácticos Workshops Técnicos y Talleres de Capacitación. Todo ello rodeando al corazón del evento: nuestra reconocida Exposición Comercial de Nivel Internacional.

En esta oportunidad, el evento tendrá una duración de dos jornadas, permitiendo optimizar el tiempo de los visitantes, para que puedan capacitarse, sin perder la oportunidad de visitar la muestra comercial.

TECNOMULTIMEDIA INFOCOMM MÉXICO 2018 WTC de Ciudad de México 15 AL 17 DE AGOSTO

La exposición y congreso de tecnología multimedia integrada, llega a su octava edición con un programa mejorado que incluye atractivas novedades para que los visitantes vivan una experiencia completa, desde el contacto directo con más de 60 fabricantes y distribuidores, seminarios y conferencias para ampliar su conocimiento, hasta actividades para la generación de nuevos negocios.

El evento se celebrará del 15 al 17 de agosto, en el WTC de Ciudad de México. El registro se hace en línea para obtener el ingreso gratuito.

ASUNCION MEDIA SHOW Hotel Sheraton Asunción- Paraguay 22 al 23 agosto

Recientemente el Grupo ISOS que organiza el evento, cambio la fecha y anuncio que se llevaría a cabo el 22 y 23 de agosto, como se sabe este es un evento de la industria audiovisual que tiene como temática conferencias y exposiciones que reúne a operadores y ejecutivos de la industria.

ANDINA LINK CENTROAMÉRICA 2017 Hotel Barceló San José Palacio, San José, Costa Rica. 4 al 6 de septiembre

Andina Link Centroamérica promete reunir en el Hotel Barceló Palacio de San José de Costa Rica a cerca de 1000 asistentes y 80 compañías expositoras de tecnología, servicios y programadores de TV paga panregionales.

El ya conocido evento, que este año cumple su decimotercera edición en Centroamérica, incluirá además de la exposición comercial un line-up de conferencias, seminarios académicos y work shops donde se abordarán las últimas tendencias en telecomunicaciones.

EXP ANDINA LINK 2018 CENTROAMÉRICA
San José de Costa Rica

Setiembre 4, 5 y 6
Hotel Barceló San José Palacio

INTERNET SERVICE PROVIDER (ISP)
TELECOMUNICACIONES
INTERNET
IPTV
CONTENIDOS
APPS
OTT
FIBRA ÓPTICA
HDTV
VIDEO ON DEMAND
STREAMING
SERVICIOS N PLAY
IOT INTERNET DE LAS COSAS

Lucia Morales
Marketing PR Executive

✉ lucia@andinalink.com

☎ +57 310 2148115

📱 [tdcevents01](#)

Apoya:

CABLETV+
Redes y telecomunicaciones

Ministerio de Transportes y Comunicaciones anuncia inversión y mejoras en conectividad y telecomunicaciones para Moquegua

FITEL financia Banda Ancha con US\$ 27 millones
Radiaciones no Ionizantes de las antenas móviles bajo control permanente
Televisión Digital Terrestre trae alerta de tsunami

La conectividad en la Región Moquegua se ha fortalecido con las acciones realizadas por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC). Así lo informaron los especialistas de esa entidad durante el Foro Regional Desarrollo de las Telecomunicaciones y las Oportunidades para el progreso de las Región Moquegua”, realizado hoy en el auditorio del Gobierno Regional.

En la actividad participaron empresarios de radio, televisión, cable y telefonía móvil, así como representantes de instituciones educativas y de entidades del Estado.

Financian US\$ 27 millones para Internet de Banda Ancha
Representantes del Fondo de Inversión en Telecomunicaciones (Fitel) informaron que recientemente se firmó el contrato de financiamiento del proyecto “Instalación de Banda Ancha para la Conectividad Integral y Desarrollo Social de la Región Moquegua” que implica la inversión de US\$ 27 millones por parte de FITEL.

Esta iniciativa, busca ampliar la cobertura de servicios de telecomunicaciones eficientes y de calidad en zonas de interés social, como en el caso de las provincias de la región Moquegua, donde se instalará una red de transporte de banda ancha que conectará a las capitales de provincia con 17 capitales de distrito y se implementará una red de acceso para beneficiar a las localidades rurales.

De esta manera, se integra y conecta a más de 48 mil ciudadanos de 66 localidades rurales, que recibirán mejores servicios de salud, educación y seguridad ya que son 107 en-

tidades públicas (69 locales escolares, 29 son establecimientos de salud y 9 son comisarías), las que recibirán internet de alta velocidad.

Asimismo, el personal de estas instituciones tendrá la oportunidad de seguir cursos para fortalecer sus capacidades digitales, y los pobladores accederán a internet gratis en las plazas principales de cada localidad beneficiaria y a cursos de capacitación para el mejor aprovechamiento de las TIC ya que se trata de una intervención integral.



Radiaciones No Ionizantes están controladas
En lo que va del año, se han realizado en Moquegua 33 mediciones de Radiaciones no Ionizantes (RNI) en centros de salud, colegios, universidades, plazas y parques de Moquegua. Los resultados encontrados no sobrepasan los límites máximos permisibles de RNI y están muy por debajo del mismo, por lo que no representan riesgos para la salud.



El DS 038-2003-MTC establece y adopta como límites máximos permisibles de RNI en Telecomunicaciones, los valores establecidos como niveles de referencia por la Comisión Internacional de Protección en Radiaciones No Ionizantes (ICNIRP).

El MTC cuenta con equipos de última generación y el personal especializado que desarrolla estas acciones preventivas constantemente para garantizar que las estaciones de telecomunicaciones cumplan con la normativa. Asimismo, dieron a conocer el trabajo de fiscalización que realizan para detectar a radios piratas e incautar sus equipos de transmisión.

Televisión Digital Terrestre trae sistema de alerta temprana para detectar Tsunamis
Por su parte, expertos de la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones (DGAT) informaron que los titulares de las estaciones de televisión local ya pueden presentar sus expresiones de interés para el inicio de transmisiones con tecnología digital. En Moquegua se iniciará a transmitir de manera simultánea la señal analógica y digital el primer trimestre del 2022, mientras que el apagón analógico está previsto para el 2026.

Asimismo, dieron a conocer que tanto INDECI y el canal 7 cuentan con estaciones de televisión digital terrestre con capacidad para transmitir la señal de alerta temprana en caso de presentarse un tsunami. Estas entidades están en capacidad de alertar a la población para ponerse a buen recaudo.

Moquegua, 31 de mayo de 2018





AMC renueva “The Terror” para una segunda temporada

Estreno exclusivo por AMC para toda América Latina. “The Terror” es una producción de AMC Studios, Scott Free, Emjag Productions y Entertainment 360. Ridley Scott es el productor ejecutivo.

AMC anunció que renueva su exitosa serie de antología “The Terror” para una segunda temporada.

La próxima entrega de “The Terror” se desarrollará durante la Segunda Guerra Mundial y se centra en un misterioso espectro que amenaza y sigue a una comunidad americana-japonesa desde su hogar al sur de California hasta los campos de internamiento y la guerra del Pacífico.

La segunda temporada de “The Terror” será co-creada y ejecutivamente producida por Alexander Woo (“True Blood”) y Max

Borenstein (“Kong: Skull Island”, “Godzilla”) quien sembró la idea de donde nace esta segunda entrega. Woo también participa como showrunner. La nueva temporada de 10 episodios se espera que estrene en el 2019 por AMC. La serie será distribuida internacionalmente por AMC Studios en todos los mercados de AMC Global y en ciertos territorios a través Amazon Prime Video. En América Latina, la serie se estrenará exclusivamente en AMC. Además, la segunda temporada de “The Terror” cuenta nuevamente con la producción ejecutiva de Ridley Scott Dan Simmons, David W. Zucker, Alexandra Milchan, Scott Lambert y Guymon Casady; y es una producción de AMC Studios, Scott Free, Emjag Productions y Entertainment 360.

En Estados Unidos, la primera temporada de “The Terror” se colocó como la segunda mejor serie dramática y una de las diez mejores series de la TV Paga patrocinada, además de haber sido muy bien acogida tanto por los críticos como por el público general. Según Vulture “The Terror” es “una pesadilla espeluznante del siglo XIX”. The Daily Beast la calificó como “Impresionante, el programa más terrorífico de TV”; mientras que TV Insider dijo que era “literaria y filosófica, pero impactante y terriblemente aterradora”.

“‘The Terror’ nos dio la oportunidad de abordar el formato de antología de una manera única. Nos encantó comenzar con un evento histórico real y su-

perponerlo con un elemento ficticio de terror, y estamos inmensamente orgullosos de la combinación de este espectáculo de alcance cinematográfico con un profundo desarrollo de sus personajes. Estamos emocionados de anunciar una segunda temporada y contar con uno de los eventos más importantes y espeluznantes del siglo XX junto a los dotados Alexander Woo y Max Borenstein”, subrayó David Madden, presidente de Programación de AMC, Sundance TV y AMC Studios. “Agradecemos profundamente al apasionado y creativo equipo de showrunners formado por David Kajganich y Soo Hugh, al incomparable Ridley Scott, al resto del equipo de producción y al excelente elenco liderado por Jared Harris por lanzar este concepto y dejarnos a la espe-

ra de nuevas aventuras mientras continuamos con la siguiente temporada de “The Terror”.

“Me siento profundamente honrado de contar una historia ambientada en este período extraordinario”, dijo Woo. “Esperamos transmitir el terror de la experiencia histórica de una manera que se sienta moderna y relevante para el momento presente. Y la posibilidad de hacerlo con un reparto mayoritario asiático y asiático-estadounidense es emocionante y conmovedor”.

“Como fanático de la historia y del género (por no hablar de un estadounidense consciente de la situación actual), está claro que la verdad siempre es más aterradora que la ficción”, dijo Borenstein. “Esta temporada de “The Terror” usa como escenario uno de los momentos más oscuros y horribles en la historia de nuestra nación. El internamiento japonés-estadounidense es una mancha en la conciencia de la nación y con una resonancia nefasta para los acontecimientos actuales. Estoy encantado de que AMC nos brinde la oportunidad de usar esa oscuridad como inspiración para lo que espero sea una temporada aterradora”.

La primera temporada de “The Terror” se inspiró en una historia real sobre el peligroso viaje de la Royal Navy en 1847 cuando intentaba descubrir el Paso del Noroeste. Congelada, aislada y atascada en el otro extremo de la tierra, la serie destacó todo lo que puede salir mal cuando un grupo de hombres, desesperados por sobrevivir, luchan no solo con las amenazas externas sino también entre ellos.



“Acacias 38”, la cautivante serie española llega a Más Chic

El canal de la mujer latinoamericana estrena en exclusiva para todo Latinoamérica una nueva producción española: “Acacias 38”. A partir del 4 de junio, de lunes a viernes a las 9:00 p.m. podrá disfrutarse la primera temporada de la serie que hace furor en España e Italia con una historia que muestra la vida, los conflictos y romances de un grupo de familias que conviven en una misma casona.

El lunes 4 de junio a las 9:00 p.m., por primera vez en América Latina, llega por la pantalla de Más Chic la serie española “Acacias 38”. Ambientada en la España de 1899, la primera temporada de la serie muestra en 65 episodios todo el drama de una historia en la que dos mundos, el de los ricos y el de los pobres, confluyen en un mismo espacio: el edificio Acacias 38.

Siguiendo la línea de las renombradas series “Gran Hotel” y “Downton Abbey”, “Acacias 38” cuenta la historia de cuatro familias burguesas que viven en un mismo edificio, las criadas que trabajan para ellos, los porteros y los dueños de una chocolatería y una sastrería. La vivienda, situada en un barrio pudiente de una gran ciudad española, será el escenario de las andanzas, vidas cruzadas, pasiones, celos y amores de la familia Serna, los Álvarez-Hermoso, los Hidalgo y los Palacios.

La ficción es una idea original de Susana López Rubio, Aurora Guerra, Miquel Peidró y Josep Cister. Aclamada tanto por el público español como el italiano, la serie que presenta más de 20 personajes, es protagonizada por Sheyla Fariña, Roger Berruezo y Arantxa Aranguren, entre otros. Los protagonistas se cruzarán entre la sastrería “Vidua de Séler” y la chocolatería “La Deliciosa”.



MÁS
CHIC



Viacom International Studios anuncia el inicio de producción y el elenco de la nueva serie de nickelodeon latinoamérica

N00bees Será Grabada En Bogotá, Colombia y Presenta Un Elenco Pan-Regional

Viacom International Studios (VIS) anunció el inicio de la producción y el elenco de la nueva serie original de Nickelodeon Latinoamérica, N00bees (60 episodios de 1 hora). N00bees, es la primera serie de gaming de la cadena con Mediapro, el grupo de comunicaciones multimedia de Barcelona. La serie será grabada en Televideo, los estudios de producción de Mediapro en Bogotá, Colombia. El anuncio fue hecho por Pierluigi Gazzolo, Presidente de Viacom International Media Networks (VIMN) The Americas.

"Viacom International Studios siempre está buscando programación innovadora para sus marcas y audiencias. Dada la reciente tendencia alrededor del gaming, estamos contentos de introducir el concepto de E-sports a la audiencia de Nickelodeon con esta serie," comentó Gazzolo.

N00bees cuenta con nuevos y establecidos actores pan-regionales incluyendo a los mexicanos Michelle Olvera (La Doña, Huérfanos, El Señor de los Cielos) y Andrés de la Mora quien hace su debut con esta serie; las colombianas María José Vargas (YouTuber, estrella de Instagram, Puro Flow, Francisco El Matemático) e Ilenia Antonini (Chica Vampiro), así como el argentino Lion Bagnis (La Doña, Baila).

Además, el elenco también incluye a la reconocida actriz colombiana y modelo Karen Martínez (Cartel De Los Sapos, Tiempo Final), Brandon Figueredo, quien regresa a la pantalla de Nickelodeon tras su participación en la cadena de series Yo Soy Franky y la actriz brasileña Clara Tiezzi (Malhação Rebelde), entre otros.

N00Bees describe una persona que es nueva en el mundo de gaming o no es buena jugando. Sigue la historia de Silvia, su hermano Erick y sus amigos

Tania, Pablo y Niko. Silvia nunca ha tenido interés por los videojuegos. Siempre ha preferido el aire libre y jugar su deporte favorito, el baloncesto. Es lo opuesto a su papá, Hector y su hermano para quienes los videojuegos son todo. Cuando Erick tiene la oportunidad de cumplir su mayor sueño, participar en el E-Sports Championship, Silvia hará todo lo posible para ayudarlo a lograrlo, aunque ella también tenga que convertirse en un gamer profesional. Acompañados por sus amigos, Silvia y Erick crean N00Bees un equipo de e-sports quienes competirán para el título de Professional Video Games League, pero esto no será fácil. Además de lidiar con los problemas usuales asociados con crecer, Silvia tendrá que aprender a jugar videojuegos mientras compite contra David, el mejor jugador de la región y de quien se enamorará. Lo que nadie sabe, es que algo le pasará a Silvia que le dará unos poderes increíbles permitiéndole controlar la forma en que ella juega los videojuegos.



N00bees contará con imágenes de la Liga de Videojuegos Profesional (LVP). LVP, que también pertenece al Grupo Mediapro, es la liga de e-sports más grande de España además de los anfitriones de torneos importantes online y offline para juegos como League of Legends & Call of Duty, entre otros.

La serie fue recientemente destacada por World Information Tracking (THE WITS), en su conferencia "Series Nuevas de Televisión Live-Action para Niños" durante MIPTV en Cannes, por ser uno de los contenidos audiovisuales más originales en

generar nuevas tendencias de ficción infantil en el mercado internacional. El WIT es una firma de consultoría inglesa que busca las tendencias de contenido más prometedoras, así como nuevas ideas alrededor de la televisión y la programación digital.

N00bees está programada para estrenarse en la segunda mitad del 2018 (la fecha exacta será anunciada pronto).

AMC anuncia que la 3ra temporada de Into the Badlands estrena el lunes 23 de julio

AMC anuncia el estreno de la 3a temporada de "Into the Badlands" los lunes a las 8:00 p.m. a partir del 23 de julio. La nueva entrega fue filmada en Dublín, Irlanda, y encuentra a Sunny (Wu) viviendo por su cuenta y haciendo todo lo posible para mantener a su pequeño hijo, Henry, luego de la muerte de Veil. Se suman nuevos personajes regulares como Lorraine Toussaint ("Orange is the New Black") en el papel de Cressida y Babou Ceesay ("Guerrilla") como Pilgrim.

"Into the Badlands" es una historia postapocalíptica y visualmente deslumbrante que trata sobre la supervivencia y el poder ambientada en una futura sociedad feudal. En Estados Unidos, el programa cerró su segunda temporada como una de las diez mejores series escritas de la televisión. En esta 3a temporada, Henry contrae una enfermedad misteriosa y Sunny debe unir fuerzas con Bajie para regresar a los Badlands, donde la Viuda y la baronesa Chau están empeñadas en perpetrar una prolongada guerra que ha desestabilizado toda la región. Ya sin el apoyo de Tilda ni de Waldo, la Viuda debe encontrar nuevos aliados en Lydia y en Nathaniel Moon, el exregen-

te que perdió la mano en un duelo contra Sunny y Bajie en la segunda temporada. Pero cuando un misterioso líder nómada llamado Pilgrim llega a los Badlands con la misión de recuperar Azra y dar paso a una nueva era de "paz", los viejos enemigos deben unirse para defender las tierras.

El elenco principal formado por Daniel Wu (Tomb Raider) como Sunny, Ally Loannides ("Parenthood") en la piel de Tilda y la nominada a mejor actriz en British Independent Film Award 2017 Emily Beecham ("Daphne") como la Viuda.



amc

Además de Toussaint y Ceesay, el nuevo elenco de esta temporada incluye a Sherman Augustus ("Westworld"), quien interpreta a Moon; Ella-Rae Smith ("Clique"), como Nix; Lewis Tan ("Iron Fist"), en el papel de Gaius; y Dean-Charles Chapman ("Game of Thrones"), como Castor. Aramis Knight (Ender's Game), en el papel M.K.; Orla Brady ("Fringe"), en el de Lydia; y Nick Frost (Shaun of the Dead), en el de Bajie, regresan en la tercera temporada al igual que Wu, Beecham e Ioannides.

"Into the Badlands" fue creada por Alfred Gough y Miles Millar, productores ejecutivos, showrunners y escritores, y cuenta con la producción ejecutiva de los nominados al Oscar Stacey Sher y Michael Shamburger, y David Dobkin, Stephen Fung, Michael Taylor y Daniel Wu. "Into the Badlands" logró debutar dentro del top 3 de producciones con mayor rating en la historia de la TV Paga de EE.UU.

Felicitas Pizarro comparte sus mejores recetas para agasajar amigos en casa

El lunes 4 de junio a las 6:00 p.m. llega a El Gourmet “Cocina para mis amigos”, una nueva producción junto a la estrella del canal, Felicitas Pizarro. La joven chef demuestra en cada episodio que es posible idear un divertido plan en casa con amigos si se cocinan platos deliciosos y se disfruta junto a ellos.

El Gourmet presenta una nueva serie junto a la destacada chef Felicitas Pizarro. A partir del lunes 4 de junio a las 6:00 p.m. “Cocina para mis amigos” invita a recibir a los invitados en casa de la mejor manera: con tentadores platos caseros hechos con amor para disfrutar de los mejores momentos entre amigos y personas queridas.

Con el carisma y la frescura que la caracterizan, Felicitas demuestra en cada capítulo que ser host en casa propia no tiene por qué ser un problema, o sinónimo de delivery. La chef comparte todas las herramientas y las mejores recetas para que los anfitriones puedan preparar deliciosos y variados platos para que disfruten todos los invitados y hacer del encuentro un momento de placer para todos.

El programa cuenta con un menú completo; desde entradas como buñuelos, patés y ceviches para comenzar un encuentro, clásicos reversionados como suprema a la Maryland y risottos, hasta cheesecakes y brownies para la hora del postre. Las recetas simples y abundantes son la clave en este nuevo ciclo de El Gourmet.



X Cumbre APTC se llevó acabo un año más y se consolida en el mercado con éxito y gran concurrencia

Por décimo año consecutivo la Asociación Peruana de Televisión por Cable (APTC) organizo y llevo a cabo la cumbre anual que reúne a operadores y ejecutivos de la industria.

El pasado 9 y 10 de mayo se llevó a cabo a X Cumbre Aptc, que tuvo lugar en el Centro de Convenciones Lima de San Borja, el evento reunió como cada año a operadores de Perú, Ecuador, Bolivia, y otros países que se hicieron presentes para aprovechar los dos días, en donde se llevó a cabo una serie de charlas y conferencias a cargo de reconocidos profesionales de la industria, además de la esperada muestra comercial que este año estuvo más nutrida, ya que conto con más expositores que los años anteriores.

El acto inaugural estuvo a cargo de Demóstenes Terrones Fernández (Presidente APTC), Emilio Rossi Ferreyros (Gerente General APTC), Rafael Muenta Schwarz (Presidente de Osiptel), Josué Sandoval Zevallos (Analista Legal de INDECOPI), Jorge del Castillo Gálvez (Congresista de la República) y el conocido Constitucionalista Ántero Flores-Aráoz. Durante la apertura Demostenes Terrones aprovecho para hacer un llamado a dejar la competencia desleal y enfatizo: “Los programadores firman acuerdos con sistemas informales y de ese modo apoyan a ese tipo de sistemas, que atentan contra la calidad del servicio y a la evolución de la industria. Pedimos a las autoridades y a los programadores, que apoyen y respalden a los operadores formales, que tenemos todo en regla, que apostamos a la inversión y a mejorar la industria y condene a aquellos que no se adecuan a esas reglas”.

Más tarde empezó la rueda de charlas y conferencias que estuvieron a cargo del Ingeniero Juan Ramón García Bish y el ingeniero Tomas Delgado que estuvo auspiciado por Scientific Satellite, la temática en ambos casos abordó la importancia de adecuarse y/o adaptarse a las necesidades del consumidor, básicamente digitalizar sus cabeceras y ofrecer un ancho de banda para satisfacer los nuevos hábitos de consumo de video. Importante además tener en cuenta que La mayoría de los territorios de América Latina están experimentando un fuerte aumento en la penetración de la televisión digital.

La esperada muestra comercial tuvo como protagonista del corte de cinta inaugural a Ana Fong de Fox, en compañía de Marcelo Bresca de Televisa, así como Demostenes Terrones y Emilio Rossi de APTC. Este año la participación de los asistentes fue mayor, ya que también la locación se prestó a tener más espacio para el desarrollo de activations y otras actividades por parte de los expositores.

Destacaron en tecnología y equipamiento: Fyco, Hayex Technology, Furukawa, Cotener, Telefónica, Internexa, TVC, Bitel, Isay Trade; mientras



PERSONAL DE HAYEX TECHNOLOGY EN COMPAÑIA DE JEAN CARLO SIGARROSTEGUI DE TELECABLE IQUITOS



PATRICIA ALVAREZ Y ANA LUCIA GONZALES DE CABLE CLUB, MAURO ZAMORA TELECABLE PAITA Y GABRIEL LARIOS DE ARCOM



que en contenido y distribución estuvieron: AMC, Discovery, TV Azteca, Multimedios, Televisa, MIC, Royal Media, Global Media, Bit Channel, Signal Tv, Viacom, PlayBoy entre otros.

El saldo de esta décima edición es bastante favorable tanto pata la APTC como para el mercado y la industria de la tv paga en el Perú, que aunque tiene mucho por desarrollarse y crecer, esta justamente en ese proceso de cambio y adaptación de lo que es hoy la tv y sobre todo considerando los nuevos hábitos de consumo de video.



OPERADORES ATTENTOS DURANTE CHARLAS Y CONFERENCIAS



MARIBEL RIEGA Y RICARDO RUFATT DE BIT CHANNEL



MARIA EUGENIA RAMOS DE EWTN



MARIA ALEJANDRA GALINDO DE TVC, MAURO ZAMPORA DE TELECABLE PAITA Y MILAGROS CORNEJO DE ROYAL MEDIA



GIULIANA ALBERTI DE AZTV DE PAGA EN COMPAÑIA DE MILENA CELIS DE SIGNAL TV



EQUIPO DE MIC CHANNEL EN COMPAÑIA DE JAVIER LOPEZ DE ZEE MUNDO



EQUIPO DE FYCO TELECOMUNICACIONES



EQUIPO DE FIBERLUX



DOLORES VARELA Y GERARDO H. DAGLIO DE HOTGO MEDIA



DE IZQUIERDA A DERECHA, GUILLERMO BUSTAMANTE (DIRECTOR DE INGENIERÍA DE CLIENTES), JOSEPH PÉREZ (GERENTE DE CUENTAS SENIOR), SERGIO MAVILA (COUNTRY MANAGER) Y PAOLA BELLINA (GERENTE DE CUENTAS SENIO



CHRISTIAN VANZINI Y MARIA FLORENCIA GEOGHEGAN DE AMC NETWORKS



EQUIPO DE MIC CHANNEL EN COMPAÑIA DE JAVIER LOPEZ DE ZEE MUNDO



CAIO DONEGA DE VIAMI EN COMPAÑIA DE LESLIE OTERO Y JAIME PIDO DE COTENER



ANDRES SANCHEZ Y CARMEN MOLINARI DE VIACOM

INICTEL-UNI Y HAYEX TECHNOLOGY suscribieron convenio para la capacitación de personal

Ahora HAYEX TECHNOLOGY, de la mano de INICTEL- UNI forman ALIANZAS PARA LA COOPERACIÓN DEL DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES.

El viernes 20 Abril se firmó el convenio en marco a la Cooperación Interinstitucional con INICTEL - UNI, para fortalecer lazos institucionales en vías de Desarrollo de las Telecomunicaciones, esta alianza bilateral se concretará a través de capacitaciones, talleres, ponencias y conferencias, coadyuvará a construir caminos en vías del desarrollo tecnológico.

Este acuerdo se suma a los ya convenidos con anterioridad con otras empresas, para el beneficio de quienes confían en la labor que Hayex viene realizando desde hace más de 18 años.



27º | EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL

CONFERENCIAS . WORKSHOPS . DEMOS EN VIVO . MESAS REDONDAS . MASTER CLASSES

CAPER 2018

broadcast • cable • satélite • cine • iluminación • audio

+ DE **100** EXPOSITORES



+ DE **400** MARCAS INTERNACIONALES



+ DE **5700** VISITANTES



+ DEL **70%** INVOLUCRADO EN EL PROCESO DE COMPRA



+ DE **40** ACTIVIDADES ACADÉMICAS



+ DE **35** DEMOS DE SONIDO



MIE . JUE . VIE | **OCT**
24.25.26
BUENOS AIRES • ARGENTINA

AGENDATE



consultas@caper.org



www.caper.org



DIGITALIZACIÓN DE SEÑALES EN CATV



SIN HAYEX TECHNOLOGY, TU SEÑAL SE QUEDA EN EL PASADO



ZTE中兴 **DatoCom**

**VISITA NUESTRO
CENTRO DE ENTRENAMIENTO**

Telf: (511) 332-1055
info@hayex.us / sales@hayex.us

